

ABSTRACT

Ainiyah, B. 210511100128. English Study Program. The Use of Code Mixing by Cinta Laura Kiehl in iWil Network YouTube Channel. Advisor: Prof. Dr. Masduki, M.Pd.

This study focuses on code mixing in Cinta Laura's utterances on the iWil Network YouTube channel. The aims of this study are: 1) to find out and describe the types of code mixing used by Cinta Laura Kiehl in iWil Network YouTube channel. 2) to explain the factors of code mixing used by Cinta Laura Kiehl in iWil Network YouTube channel. This study uses Hoffman's theory (1991) to analyze the types and Bhatia and Ritchie's theory (2006) for the factors. This study applies descriptive qualitative method. The source of data is taken from iWil Network YouTube channel. The data are utterances of Cinta Laura Kiehl that contain code mixing. In collecting the data, the writer applies documentation method. The result of this study shows that there are three types of code mixing, namely intra-sentential with 171 data, intra-lexical with 20 data, and involving a change of pronunciation with 4 data. For the factors of code mixing, there are four factors, namely participant roles and relationships (3 data), situational factor (48 data), message-intrinsic factor (138 data), and language attitudes, dominance, and security (19 data). So, it can be concluded that Cinta Laura uses all types and factors of code mixing.

Keywords: cinta laura, code mixing, youtube

ABSTRAK

Ainiyah, B. 210511100128. English Study Program. The Use of Code Mixing by Cinta Laura Kiehl in iWil Network YouTube Channel. Advisor: Prof. Dr. Masduki, M.Pd.

Penelitian ini berfokus pada campur kode dalam ujaran Cinta Laura di kanal YouTube iWil Network. Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) untuk menemukan dan menggambarkan jenis-jenis campur kode yang digunakan Cinta Laura Kiehl dalam kanal YouTube iWil Network. 2) untuk menjelaskan faktor-faktor campur kode yang digunakan oleh Cinta Laura Kiehl dalam kanal YouTube iWil Network. Penelitian ini menggunakan teori Hoffman (1991) untuk menganalisis jenis-jenisnya dan teori Bhatia dan Ritchie (2006) untuk faktor-faktornya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Sumber datanya diambil dari kanal YouTube iWil Network. Datanya berupa ujaran Cinta Laura Kiehl yang mengandung campur kode. Dalam mengumpulkan data, penulis menggunakan metode dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat tiga jenis campur kode, yaitu intra-sentential dengan 171 data, intra-lexical dengan 20 data, dan involving a change of pronunciation dengan 4 data. Untuk faktor campur kode, terdapat empat faktor, yaitu participant roles and relationships (3 data), situational factor (48 data), message-intrinsic factor (138 data), and language attitudes, dominance, and security (19 data). Jadi, dapat disimpulkan bahwa Cinta Laura menggunakan semua jenis dan faktor campur kode.

Kata kunci: cinta laura, campur kode, youtube