

ABSTRAK

R. Brima Putra Deniim. 170541100100. Gambaran Kematangan Emosi Seorang Sadfishing di Media Sosial. Skripsi. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Trunojoyo Madura. 2022. xi+ 117 Halaman, 21 Lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran kematangan emosi seorang *sadfishing* di media sosial. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik *purposive sampling*. Partisipan dalam penelitian ini adalah dewasa awal, dewasa awal yang aktif di media sosial sebagai ajang curhat dan dewasa awal yang menunjukkan pola katarsis (kesedihan) di story media sosial. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis interaktif dengan metode analisis miles dan Humbermen (1992). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Dari 4 partisipan yang diambil, didapat berbagai cara tersendiri bagaimana partisipan mengelola, merespon, mengendalikan, dan mengekspresikan emosinya, mengambil keputusan objektif dan penuh pertimbangan yang matang, kemampuan untuk menyelesaikan masalah secara bijak serta menerima konsekuensi dari perilakunya serta kemampuan untuk menerima dengan baik dirinya dan orang lain dalam menghadapi berbagai situasi. Adanya gambaran kematangan emosi seorang *sadfishing*. Partisipan yang melakukan *Sadfishing* di media sosial lebih banyak dikarenakan adanya permasalahan keluarga dan percintaan. Ditemukan aspek baru dalam ungkapan partisipan yaitu kemampuan untuk berkembang, kemampuan untuk menghibur diri sendiri dan orang lain disaat sedih dan kemampuan untuk tetap terlihat lebih baik dari orang lain.

Kata Kunci : Kematangan Emosi, *sadfishing*, dewasa awal yang mengungkapkan kesedihan di media sosial

ABSTRACT

R. Brima Putra Deniim. 170541100100. An Overview of Sadfishing's Emotional Maturity on Social Media. Thesis. Psychology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences. Trunojoyo University, Madura. 2022. xi+ 117 Pages, 21 Appendices

This study aims to determine the description of the emotional maturity of a sadfishing in social media. The study used a qualitative approach with purposive sampling technique. The participants in this study were early adults, early adults who were active on social media as a means to vent and early adults who showed cathartic (sad) patterns in social media stories. The analysis used in this study is an interactive analysis using the Miles and Humbermen (1992) analysis method. The results of this study indicate that from the 4 participants taken, various separate ways of how participants manage, respond, control, and express their emotions, make objective and thoughtful decisions, the ability to solve problems wisely and accept the consequences of their behavior and the ability to accept himself and others well in dealing with various situations. There is a picture of the emotional maturity of a sadfishing. Participants who do Sadfishing on social media are mostly due to family and love problems. New aspects were found in the participants' expressions, namely the ability to grow, the ability to comfort oneself and others when sad and the ability to still look better than others.

Keywords: Emotional Maturity, sadfishing, early adulthood expressing sadness on social media

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPETINGAN AKADEMIS.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Signifikan Penelitian	15
1.3. Fokus Penelitian	17
1.4. Tujuan Penelitian.....	17
1.5. Manfaat penelitian.....	17
1.5.1. Manfaat Teoristik	17
1.5.2. Manfaat Praktis	17
BAB II LANDASAN TEORI	19
2.1. Kematangan Emosi	19
2.1.1. Definisi Kematangan Emosi	19
2.1.2. Aspek-aspek Kematangan Emosi	20
2.1.3. Ciri-ciri Kematangan Emosi	22
2.1.4. Faktor-faktor Kematangan Emosi.....	23
2.2. <i>Sad fishing</i>	24
2.3. Media Sosial	25

2.3.1. Definisi Media Sosial.....	25
2.3.2. Dampak Sosial Media.....	26
2.4. Keterangan Subjek Penelitian	27
2.5. Kerangka Konseptual	29
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1. Pendekatan Penelitian	34
3.2. Data dan Sumber Data.....	35
3.2.1. Kriteria subjek dalam penelitian ini yaitu :	36
3.3. Teknik pengumpulan data	37
3.4. Teknik Analisis Data.....	39
3.5. Keabsahan Data.....	41
3.5.1. Uji <i>Credibility</i>	41
3.5.2. Uji <i>Dependability</i>	42
3.5.3. Uji <i>Confirmability</i>	42
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	43
4.1. Persiapan Penelitian	43
4.2. Pelaksanaan Penelitian	44
4.3. Gambaran Lokasi Penelitian	47
4.4. Data Pribadi Partisipan.....	47
4.5. Jadwal Penelitian.....	49
4.6. Deskripsi Hasil Wawancara	50
4.6.1. Deskripsi wawancara partisipan P1 (A).....	50
4.6.2. Deskripsi wawancara partisipan P2 (FA)	54
4.6.3. Deskripsi wawancara partisipan P3 (BE)	56
4.6.4. Deskripsi wawancara partisipan P4 (T)	58
4.6.5. Deskripsi wawancara <i>Significant Other</i>	60
4.7. Analisis Hasil Wawancara	65
4.8. Keabsahan Data.....	92
4.8.1. Uji <i>Credibility</i>	92
4.8.2. Uji <i>Transferability</i>	92
4.8.3. Uji <i>Dependability</i>	93

4.8.4. Uji <i>Conformability</i>	93
BAB V PEMBAHASAN	94
5.1. Kematangan Emosi Seorang Sadržing Yang Meluapkan Kesedihannya Melalui Sosial Media.....	94
5.1.1 kematangan emosi dilihat dari aspek	94
5.1.2 kemampuan untuk berkembang.....	102
5.1.3 kemampuan untuk menghibur diri sendiri dan orang lain disaat sedih	103
5.1.4 kemampuan untuk tetap terlihat lebih baik dari orang lain	104
5.2 penyebab melakukan sadřishing.....	104
5.3 Faktor Keluarga	105
5.4 Faktor Percintaan.....	106
5.5 Kendala dan Keterbatasan Penelitian	106
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	108
6.1. Kesimpulan.....	108
6.2. Saran.....	109
6.2.1. Bagi Subjek.....	109
6.2.2. Bagi Keluarga dan orang tua	109
6.2.3. Bagi Masyarakat	109
6.2.4. Penelitian Selanjutnya.....	110
DAFTAR PUSTAKA	111
DAFTAR LAMPIRAN	121

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Bagan Metode Miles & Humbermen (1992)	41
Tabel 4.1. Data Pribadi Partisipan P1	47
Tabel 4.2. Data Pribadi Partisipan P2	47
Tabel 4.3. Data Pribadi Partisipan P3	48
Tabel 4.4. Data Pribadi Partisipan P4	48
Tabel 4.5 Data Pribadi Significant Other S1.....	48
Tabel 4.6 Data Pribadi Significant Other S2.....	48
Tabel 4.7 Data Pribadi Significant Other S3.....	48
Tabel 4. 8 Jadwal Penelitian.....	49
Tabel 4. 9 Tabel Jadwal Wawancara Partisipan dan <i>Significant Other</i>	49
Tabel 4. 10 Analisa & Ringkasan Hasil Wawancara	67
Tabel 4. 11 Bagan Penyajian data	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Guide Awal Wawancara.....	121
Lampiran 2 Guide Wawancara Signifikan Other.....	122
Lampiran 3 Verbatim data awal dengan partisipasi AF.....	123
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Subjek P1 (A).....	125
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Subjek P2 (FA).....	132
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Subjek P3 (BE).....	139
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Subjek P4 (T)	144
Lampiran 8 Transkrip Wawancara Signifikan Other Subjek A (N)	147
Lampiran 9 Transkrip Wawancara Signifikan Other Subjek FA (RL).....	150
Lampiran 10 Transkrip Wawancara Signifikan Other Subjek BE (RL).....	152
Lampiran 11 Transkrip Wawancara Signifikan Other Subjek T (WI).....	154
Lampiran 12 Verbatim Wawancara partisipan P1 (A).....	157
Lampiran 13 Verbatim Wawancara partisipan P2 (FA)	170
Lampiran 14 Verbatim Wawancara Partisipan P3(BE)	187
Lampiran 15 Verbatim Wawancara partisipan P4(T)	194
Lampiran 16 Verbatim Wawancara Signifikan Other S1 (N).....	203
Lampiran 17 Verbatim Wawancara Signifikan Other S2 RL (FA)	211
Lampiran 18 Verbatim Wawancara Signifikan Other S2 RL (BE)	215
Lampiran 19 Verbatim Wawancara Signifikan Other S3 WI	219
Lampiran 20 Surat Pernyataan Partisipan	225
Lampiran 21 Dokumentasi Screenshot story' kesedihan partisipan.....	232