

ANALISA COST VOLUME PROFIT UNTUK PERENCANAAN LABA PADA PENGINAPAN WISMA KOPERASI PKP-RI BANGKALAN

Oleh
Friska Dwi Rachmawati
Pembimbing I : Echsani Gani, S.E., M.Si
Pembimbing II : Purnamawati, S.E., M.Si

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the Patrician hotel Bangkalan calculation and profit planning using cost volume profit analysis in 2014-2015. The analysis is performed by determining the break-even point (BEP), profit planning and level of safety margin (safe threshold levels to lower sales) and the future predicted quantity of products to be sold series time data method least squares. This study belongs to descriptive study. The data is obtained from literature study, observation, and interviews on the research object. The results of cost volume profit analysis calculation (CVP) shows that the BEP level in 2014 is Rp. Rp. 1.040.857.180 within Margin Of Safety is 3,5 %. In 2015 the BEP level is Rp 1.143.064.238 with the Margin Of Safety is 4,37. Projected profit in 2016 is Rp 76.387.333,33 with sales prediction of all rooms is 7573. In 2017 is Rp96.196.333,33 and predict sales of all rooms of 9119.

Keywords: *Cost Volume Profit analysis, Profit Planning*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perhitungan dan perencanaan laba Hotel Ningrat Bangkalan dengan menggunakan analisa *cost volume profit* pada tahun 2014-2015. Analisis dilakukan dengan menentukan *break event point* (BEP), perencanaan laba dan tingkat *margin of safety*(tingkat batas aman untuk menurunkan penjualan) serta meramalkan kuantitas produk yang akan dijual pada waktu yang akan datang dengan data *time series* metode *least square*. Penelitian ini termasuk jenis penelitian deskriptif. Data yang digunakan berasal dari hasil studi pustaka, observasi, dan wawancara pada obyek penelitian. Hasil perhitungan analisis *cost volume profit* (CVP) menunjukan bahwa tingkat BEP pada tahun 2014 sebesar Rp. 1.040.857.180 dengan *Margin Of Safety* sebesar 3,5%, tahun 2015 sebesar Rp 1.143.064.238 dengan *Margin Of Safety* sebesar 4,37%. Proyeksi laba tahun 2016 sebesar Rp 76.387.333,33 serta memprediksi penjualan dari semua kamar sebesar 7573 kamar. Tahun 2017 sebesar Rp96.196.333,33, memprediksi penjualan sebesar 9119 kamar.

Kata kunci : Analisa Cost Volume Profit, Perencanaan Laba