

ABSTRACT

Fajariyanti Rizki Astutik, The Impact of Religious Tourism on the Income of Business Actors Around Syaikhona Kholil Religious Tourism in Bangkalan. Supervised of Dr. Kurniyati Indahsari, S.Si., M.Si

The purpose of this study was to analyze the impact of religious tourism on the income of business actors around the Syaikhona Kholil Bangkalan Tourism. This study also aims to determine the factors that influence the income of business actors. This study was conducted with a qualitative descriptive approach using primary data from interviews with business actors around the tourist location. This study shows that the existence of Syaikhona Kholil Bangkalan Religious Tourism has an impact on the income of business actors around it. The factors that influence the income of business actors are the type of business and the visiting season. Traders with culinary businesses have the highest income, followed by souvenir and clothing traders. Meanwhile, the visiting season that attracts many tourists is during holidays and Islamic holidays. The large number of tourist visits directly increases economic transactions in the trade and service sectors and increases the income of business actors around this religious tourism.

Keywords: Impact of tourism, business actor income

ABSTRAK

Fajariyanti Rizki Astutik, Dampak Wisata Religi Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha di Sekitar Wisata Syaikhona Kholil Bangkalan. Dibawah bimbingan Dr. Kurniyati Indahsari, S.Si., M.Si

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dampak keberadaan wisata religi terhadap pendapatan pelaku usaha di sekitar kawasan Wisata Syaikhona Kholil Bangkalan. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pelaku usaha akibat adanya wisata religi. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan deskriptif kualitatif menggunakan data primer hasil wawancara terhadap pedagang dan penyedia jasa di sekitar lokasi wisata. Penelitian ini menunjukkan bahwa keberadaan Wisata Religi Syaikhona Kholil Bangkalan memiliki dampak terhadap pendapatan pelaku usaha di sekitarnya. Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pelaku usaha adalah jenis usaha dan musim kunjungan. Pedagang dengan jenis usaha kuliner memiliki pendapatan paling besar, diikuti oleh pedagang cinderamata dan pakaian. Sementara itu, musim kunjungan yang mendatangkan banyak wisatawan adalah pada masa liburan dan hari besar Islam. Banyaknya kunjungan wisatawan secara langsung meningkatkan transaksi ekonomi di sektor perdagangan dan jasa serta meningkatkan pendapatan pelaku usaha di sekitar wisata religi ini.

Kata Kunci: Dampak wisata, pendapatan pelaku usaha