

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada zaman dimana hidup serba rentan dan serba stress diakibatkan tuntutan peran yang tinggi menyebabkan para muslimah perlu meluangkan waktunya sejenak untuk merileksasikan dan menyegarkan pikiran, jika ingin tampil fit, segar, dan terlihat lebih bugar, bukan sekedar kulit namun jiwa dan raga juga perlu diperhatikan, oleh sebab itu mengapa aktivitas “salon” menjadi kebutuhan dasar bagi setiap muslimah. Karena muslimah yang digambarkan oleh Nabi SAW yaitu :

خَيْرُ النِّسَاءِ امْرَأَةٌ إِنْ نَظَرْتَ إِلَيْهَا سَرَّتْكَ وَإِنْ أَمَرَهَا أَطَاعَتْكَ وَإِنْ غَبَتْ عَنْهَا حَفِظْتَكَ فِي مَا

لَكَ وَنَفْسِهَا. (رواه ابن جرير عن أبي هريرة)

Artinya: Sebaik-baik wanita ialah wanita yang kalau kamu memandangnya bisa menyenangkanmu; kalau kamu perintah mematuhimu; dan kalau kamu pergi, ia akan menjaga hartamu dan kehormatannya. (HR. Ibnu Jarir dari Abu Hurairah).¹

Kecantikan merupakan anugerah yang diberikan oleh Allah SWT kepada setiap kaum hawa. Maka salon muslimah menyediakan jasa layanan perawatan mulai dari ujung rambut hingga ke ujung kaki, tanpa perlu khawatir dengan pelayanannya, serta bahan-bahan yang bertentangan dengan agama. Maka dari itu salon muslimah pun makin eksis menawarkan kenyamanan dan privasi yang lebih dibanding salon umum, sehingga muslimah lebih nyaman dalam melakukan perawatan.

Saat ini, persaingan didalam memberikan pelayanan pada salon muslimah dengan salon umum semakin tidak dapat dihindari. Apalagi setiap perusahaan yang

¹M. khalilurrahman Al-Mahfani, *Wanita Idaman Surga*, ed. by M. Nur, pertama (jakarta: PT Wahyu Media, 2012).

bergerak dibidang jasa atau barang memiliki tujuan agar tetap maju dan berkembang, dan tujuan tersebut dapat dicapai dengan cara mempertahankan dan meningkatkan keuntungan dengan tetap memastikan kualitas pelayanan dan produk yang ditawarkan. Dengan menerapkan strategi SOAR (*strengths, opportunities, Aspirations, Result*) diharapkan perusahaan dapat menarik minat konsumen.²

Persaingan yang begitu tinggi saat ini telah memaksa perusahaan untuk lebih meningkatkan daya saingnya hingga mencapai tingkatan *superior competitive advantage* di antara pesaing-pesaingnya. Hal lainnya, perusahaan dituntut untuk terus meningkatkan kapasitas dalam usaha memuaskan kebutuhan konsumennya. Selain itu, pada saat yang-sama, perusahaan juga bertanggung jawab pada profitabilitas yang memadai guna memuaskan para pemegang sahamnya. Dalam situasi ini, perusahaan dituntut untuk senantiasa sadar dan berusaha memahami perubahan-perubahan yang terjadi pada struktur pasar dan persaingan yang tengah dihadapi (fundamental, inkremental, atau radikal) sehingga upaya untuk memuaskan konsumen dan pemegang saham dapat dilakukan secara simultan. Setiap perusahaan, baik dalam skala kecil, menengah maupun besar, tentu ingin terus meningkatkan keuntungannya, sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan pegawai dan melakukan ekspansi bisnisnya menjadi lebih besar lagi.³

Pada zaman dimana teknologi yang semakin canggih, konsumen mudah menggali informasi perusahaan. Oleh sebab itu menuntut perusahaan untuk mengikuti perkembangan teknologi, karena konsumen pasti sangat selektif dalam memilih barang/jasa yang diinginkan, salah satunya perusahaan yang bergerak dibidang jasa

² Rizky Fitria Hartut and Dini Rochdiani, 'Perancangan Strategi Pemasaran Irt Keripik Ubi Cilembu Cihuy Chips Menggunakan Soar Strategic Soar Strategic for Marketing Strategy Design of Cihuy Chips Home Industry', *MIMBAR AGRIBISNIS: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7.1 (2021), 320–30.

³ Abi Hanif Dzulquarnain, 'Analisa Kekuatan Internal Dan Perubahan Eksternal Dalam Menentukan Strategi Daya Saing Perusahaan', *Manajerial*, 8.02 (2021), 135 <<https://doi.org/2621-5055>, <<https://doi.org/10.30587/manajerial.v8i02.2499>>>.

salon kecantikan. Nurayya Salon dan Spa Muslimah merupakan perusahaan di bidang jasa salon kecantikan dengan konsep *beauty with syar'i*. Prinsip salon Nurayya yaitu ingin membantu para muslimah dalam melakukan perawatan tubuh, wajah dan rambut untuk menjaga kecantikan sesuai dengan nilai islam, juga menginspirasi para wanita untuk tetap tampil cantik dan sehat dan berbusana baik.⁴

Ada banyak salon muslimah di Surabaya, namun yang juga memiliki Spa didalamnya hanya ada 8 di Surabaya, diantaranya Alfafa Salon dan Spa Muslimah, Aliya Salon dan Spa Muslimah, Saliha salon dan Spa Muslimah Surabaya, Syahira salon dan Spa Muslimah, Citra Khinara Beauty and Spa Muslimah, dan Nurayya Salon dan Spa Muslimah sendiri memiliki beberapa cabang di Surabaya Timur dan Surabaya Barat, yang dalam waktu dekat akan menambah cabang di wilayah Surabaya lainnya. Pada umumnya salon kecantikan menerima konsumen dari berbagai kalangan baik laki-laki atau perempuan. Lalu alternatif bagi muslimah yang ingin tetap menjaga penampilannya dan mempercantik diri berdasarkan nilai islam yaitu salon muslimah. Beberapa ciri standart salon muslimah yang berbeda dengan salon pada umumnya yaitu semua karyawannya adalah wanita, salon hanya menerima konsumen wanita muslimah, pelayanannya pun menerapkan batas aurat bagi sesama wanita sesuai dengan nilai islam. Salon muslimah juga tidak menerima pewarnaan, pelurusan, dan styling bagi wanita muslimah yang tidak berhijab. Oleh sebab kekritisian konsumen dalam berkeputusan terhadap pelayanan jasa menyebabkan dunia industri kecantikan harus lebih berinovasi dalam memasarkan produk/jasa yang ditawarkan. Salon muslimah sendiri telah berkembang pada daerah di kota besar seperti Surabaya dan Sidoarjo yang berdampak pada ketatnya persaingan bisnis. Hal yang mengharuskan perusahaan memiliki strategi daya saing yang khas untuk menarik minat konsumen.

⁴<https://nurayyamuslimah.com/> diakses 14.19 tgl 21 jan 2022

Kemajuan dan berkembangnya bisnis dari Nurayya Salon dan Spa Muslimah Surabaya menarik untuk diteliti. Berdasarkan urgensi diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai **“Strategi Peningkatan Daya Saing Salon & Spa Muslimah Surabaya Dengan Menggunakan Analisis SOAR pada Nurayya Salon & Spa Muslimah surabaya”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana analisis SOAR pada salon & Spa Muslimah Nurayya Surabaya?
2. Bagaimana strategi peningkatan daya saing yang dijalankan Nurayya Salon&Spa Muslimah dengan menggunakan analisis SOAR?

C. Tujuan Penelitian

Melihat uraian permasalahan diatas, adapun tujuan dari penelitian adalah :

1. Agar dapat mengetahui analisis SOAR untuk meningkatkan daya saing pada Nurayya Salon&Spa Muslimah.
2. Agar mengetahui strategi daya saing di objek Nurayya Salon&Spa muslimah Surabaya.

Adapun manfaat penelitian dalam penulisan ini sebagai berikut :

1. Bagi penulis

Penelitian ini diharapkan menjadi wawasan baru bagi peneliti mengenai bagaimana strategi daya saing pada Nurayya Salon&Spa Muslimah berdasar Analisis SOAR (*strengths, opportunities, Aspirations, Result*).

2. Bagi kalangan akademisi

Penelitian ini diharapkan menjadi tambahan referensi bagi peneliti lain mengenai pendekatan analisis SOAR dan dapat menambah wawasan berfikir yang baru untuk peneliti selanjutnya.

D. Kajian Pustaka

Untuk mencapai hasil maksimal dari sebuah penelitian maka penulis akan menguraikan penelitian terdahulu sebagai penunjang penelitian dengan permasalahan yang berbeda supaya tidak terjadi kesalahfahaman dikemudian hari. Berikut uraian penelitian terdahulu :

1. Skripsi Sulistya Umie Rukmanasari Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan yang ditulis pada 2016 dengan judul *Manajemen Strategi dalam Meningkatkan Daya Saing Pendidikan*. Dalam skripsi ini menjelaskan tentang bagaimana strategi daya saing dengan menggunakan teknik analisis SWOT. Persamaan dengan skripsi peneliti adalah sama-sama menganalisis tentang strategi untuk meningkatkan daya saing. Sedangkan perbedaannya peneliti terdahulu meneliti dengan teknik analisis SWOT, sedangkan penelitian ini meneliti strategi peningkatan daya saing salon & spa Muslimah Surabaya dengan menggunakan analisis SOAR.
2. Jurnal Manajemen Pemasaran oleh Khotimatus Sadiyah yang ditulis pada 2017 berjudul *Analisis Strategi Peningkatan Daya Saing SD Islam Al-Syukro Universal dalam Menghadapi Penguatan Daya Saing*. Dalam jurnal ini menjelaskan tentang posisi dan kondisi SD Islam Al-Syukro Universal dalam bersaing serta mengetahui strategi yang lebih baik dalam meningkatkan daya saingnya. Persamaan dengan skripsi peneliti adalah sama-sama meneliti strategi peningkatan daya saing. Sedangkan perbedaannya peneliti terdahulu meneliti dengan teknik analisis SWOT, sedangkan penelitian ini meneliti strategi peningkatan daya saing salon & spa Muslimah Surabaya dengan menggunakan analisis SOAR.

3. Jurnal Perbankan Syariah yang ditulis oleh Mashuri, yang ditulis pada tahun 2020 dengan judul Analisis SWOT: Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing (Studi Kasus PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru). Dalam jurnal ini menjelaskan tentang strategi meningkatkan daya saing serta hambatannya pada PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru dan menggunakan metode analisis SWOT. Sedangkan untuk perbedaan dari peneliti adalah metode yang digunakan yaitu analisis SOAR, lokasi dari peneliti yaitu di Surabaya dan penelitian dilakukan pada tahun 2022.
4. Jurnal Pendidikan Agama dan Keagamaan Badan Litbang dan Diklat Kemenag RI, yang ditulis pada 2016 dengan judul Strategi Peningkatan Daya Saing Madrasah; Studi Kasus Madrasah Ibtidaiyah Negeri Madura. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui model dan strategi peningkatan daya saing di Madrasah Ibtidaiyah Negeri (MIN) Madura. Karena selama bertahun-tahun madrasah ini dalam kondisi sangat terpuruk. Namun dalam beberapa dekade terakhir kemudian bangkit secara drastis dan mampu membuktikan diri sebagai madrasah unggul dan berdaya saing. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Persamaan dengan penelitian ini sama-sama meneliti tentang strategi peningkatan daya saing, sedangkan perbedaannya yaitu peneliti terdahulu meneliti strategi daya saing menggunakan metode pendekatan studi kasus, sedangkan penelitian ini meneliti strategi daya saing menggunakan metode SOAR pada Nurayya salon&spa Muslimah Surabaya.
5. Jurnal Manajemen Bisnis yang ditulis oleh Dian Anita Sari, yang ditulis pada tahun 2018 dengan judul Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM Pengolahan Ikan Melalui Analisis SWOT. Dalam jurnal ini menjelaskan tentang penentuan strategi yang tepat untuk meningkatkan daya saing olahan ikan UMKM dengan

menggunakan alat analisis SWOT (kekuatan,kelemahan,peluang dan ancaman). Sedangkan untuk perbedaan dari peneliti adalah metode yang digunakan yaitu analisis SOAR, lokasi dari peneliti yaitu di Surabaya dan penelitian dilakukan pada tahun 2022.

6. Jurnal Industri Jasa finance yang ditulis oleh Hanafi pada tahun 2018 dengan Judul Analisis SOAR Pada Strategi Pemasaran Industri Jasa Finance. Dalam Jurnal ini menjelaskan tentang Strategi Pemasaran yang menggunakan Analisis SOAR untuk mengkaji Industri Jasa Finance yang mengalami Penurunan Penjualan pada tahun 2018. Untuk perbedaan penelitian dengan peneliti yaitu pada pengkajian Strategi. Peneliti mengkaji Strategi Daya saing dan yang ditulis oleh Hanafi yaitu Strategi Pemasaran.

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan yang digunakan dalam penelitian ini adalah

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi beberapa hal dasar dalam melakukan penelitian, antara lain, latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, kajian pustaka dan sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang telaah pustaka serta penjelasan mengenai teori yang digunakan dalam penelitian. Tujuannya adalah sebagai landasan untuk pembahasan terkait masalah yang diteliti agar mudah dipahami oleh pembaca. Dalam bab ini penulis menjelaskan mengenai strategi peningkatan daya saing Nurayya Salon&Spa Muslimah Surabaya menggunakan metode analisis SOAR.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan metodologi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini, Seperti jenis penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis dan lain-lain.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan mengenai bagaimanakah Peningkatan Daya Saing pada Nurayya Salon&Spa Muslimah Surabaya dengan menggunakan metode analisis SOAR.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi penutup yang didalamnya terdapat kesimpulan yang merupakan hasil analisa serta perhitungan dari hasil penelitian. Selain itu juga berisi mengenai saran-saran untuk kemajuan bagi penelitian selanjutnya yang mengambil variabel atau objek serupa dengan penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi rujukan buku-buku penunjang penelitian, skripsi atau penelitian terdahulu serta beberapa website resmi yang menunjang untuk keperluan penel

