

ABSTRAK

Maghfur Badrul Mutamam, Pengaruh Ukuran perusahaan, Profitabilitas dan Likuiditas Saham Terhadap Tingkat Pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Dibawah bimbingan Prof. Dr. H. M. Nizarul A, SE.,M.Si.,Ak.CA. dan Yudhanta Sambharakreshna, SE.,MSi.,Ak.,CA.

Islamic Social Reporting merupakan salah satu indeks pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan yang berdasar pada prinsip hukum Islam. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan likuiditas saham terhadap tingkat pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dengan menggunakan indeks *Islamic Social Reporting*. Sampel penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar sebagai emiten saham syariah di Indeks Saham Syariah Indonesia pada tahun 2011-2014, yang berjumlah 118 perusahaan. Proses pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan teknik *analysis content* untuk mengukur tingkat pengungkapan perusahaan. Pengolahan dan analisis data menggunakan analisis regresi ganda.

Hasil analisis konten menunjukkan bahwa total pengungkapan indeks *Islamic Social Reporting* pada tahun 2011 sebesar 2129 item, pada tahun 2012 sebesar 2345 item, pada tahun 2013 sebesar 2431 item, dan pada tahun 2014 sebesar 2545 item. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama ukuran perusahaan, profitabilitas dan likuiditas saham berpengaruh signifikan terhadap tingkat pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Ukuran perusahaan dan likuiditas saham berpengaruh signifikan terhadap tingkat pengungkapan *Islamic Social Reporting*, sedangkan profitabilitas berpengaruh tidak signifikan terhadap tingkat pengungkapan *Islamic Social Reporting*.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas Saham, *Islamic Social Reporting*

ABSTRACT

Maghfur Badrul Mutamam, *The Effect Of Firm Size, Profitability And Stock Liquidity On The Level Of Islamic Social Reporting Disclosure*. Advisor, Prof. Dr. H. M. Nizarul A, SE.,M.Si.,Ak.CA. dan Yudhanta Sambharakreshna, SE.,MSi.,Ak.,CA.

Islamic Social Reporting is one of the disclosure indexes of Corporate Social Responsibility that is based on the Islamic principles. This research to provide empirical evidence about the effect of company size, profitability and stock liquidity of the level of disclosure of corporate social responsibility to use indexes Islamic Social Reporting. Samples were companies registered as an issuers of sharia stock in Indonesia Sharia Stock Index in 2011-2014, with 118 companies. The process of sampling using purposive sampling methode. This study uses content analysis technique to measure the level of corporate disclosure. Data processing and analysis was tested by multiple regression.

The results of content analysis showed that the total of disclosure index Islamic Social Reporting in 2011 amounted to 2129 items, in 2012 amounted to 2345 items, in the year 2013 by 2431 items, and in 2014 amounted to 2545 items. The results indicate that as simultan, company size, profitability and stock liquidity have significant influences on the disclosure level of Islamic Social Reporting. Company size and stock liquidity have significant influences on the level of disclosure of Islamic Social Reporting, while profitability not significant on the disclosure level of Islamic Social Reporting

Key Word: Company Size, Profitability, Stock Liquidity, Islamic Social Reporting