

ABSTRAK

Bangkalan merupakan salah satu daerah tujuan wisata yang banyak diminati. Semakin berkembangnya wisata menimbulkan kebutuhan akan penunjang wisata seperti angkutan umum, penginapan, pusat oleh-oleh dan restoran. Restoran yang sangat kental dengan budaya Madura dan bersertifikat Halal dari MUI adalah Ole Olang Resto. Tujuan dari penelitian ini adalah: (1) mengetahui tahapan strategi pengembangan usaha Ole Olang Resto (2) mengetahui Business Model Canvas yang ada di Ole Olang Resto. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis SWOT untuk menjawab tujuan yang pertama yaitu mengetahui strategi pengembangan usaha Ole Olang Resto. Business Model Canvas digunakan untuk menjawab tujuan yang kedua yaitu mengetahui Business Model Canvas yang ada di Ole Olang Resto. Berdasarkan hasil dari diagram SWOT Ole Olang Resto berada di kuadran 1. Strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini ialah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif. Strategi yang direkomendasikan adalah melakukan inovasi produk dengan cara mencari informasi melalui teknologi informasi yang ada, meningkatkan penggunaan media sosial untuk melakukan promosi secara online secara continue, meningkatkan pelayanan dan fasilitas sekunder menggunakan informasi yang ada untuk kepuasan konsumen. Berdasarkan Business Model Canvas yang ada di Ole Olang Resto, Ole Olang Resto menerapkan model bisnis yang umumnya sudah diterapkan oleh pebisnis lain dengan mengkombinasikan 9 blok elemen. Elemen tersebut yaitu segmentasi konsumen yang akan dituju oleh Ole Olang Resto, memiliki produk yang ditawarkan kepada konsumen, memiliki mitra kerja, serta melakukan promosi dan persediaan untuk mengelola restoran.

Kata Kunci: Strategi Bisnis, Analisis SWOT, BMC

ABSTRACT

Bangkalan is one of the most popular tourist destinations. The development of tourism has led to the need for tourism support. Such as public transportation, lodging, souvenir centers and restaurants. A restaurant that is very identical with Madura culture and Halal certified from MUI is Ole Olang Resto. The objectives of this study were: (1) to find out the stages of the business development strategy of Ole Olang Resto (2) to find out about the Business Model Canvas in Ole Olang Resto. The data analysis method used is the SWOT analysis to answer the first goal that is knowing the business development strategy of Ole Olang Resto. A Business Model Canvas is used to answer the second goal, which is to know the Business Model Canvas in Ole Olang Resto. Based on the results of the SWOT diagram, Ole Olang Resto is in 1st quadrant. The strategy that must be applied in this condition is supporting the aggressive growth policies. The recommended strategy is to innovate products by finding information through existing information technology, increase the usage of social media to carry out continuous online promotions, improve services and secondary facilities using existing information for consumer satisfaction. Based on the Business Model Canvas in Ole Olang Resto, Ole Olang Resto applied a business model that has generally been applied by other business people by combining 9 blocks of elements. The element is the segmentation of consumers that will be addressed by Ole Olang Resto which have products offered to consumers, have work partners, and carry out promotions and supplies to manage restaurants.

Keywords: Business Strategy, Restaurants, SWOT Analysis, BMC

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat serta kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Bisnis Ole Olang Resto Bangkalan, Madura”. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah SAW yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang ini.

Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Pertanian (S.P) bagi mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini, terutama kepada:

1. Ibunda Siti Sarofah yang selalu mendoakan, memberikan kasih sayang, motivasi dan pengorbanan baik dari segi moril maupun materil kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Adik Fathulloh dan Paman Abdul Hamid yang telah memberikan dukungan dan kasih sayangnya.
3. Dr. Ir. Slamet Subari, M.Si selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura.
4. Novi Diana Badrut Tamami, SP., M.Si selaku ketua Program Studi Agribisnis yang telah memberikan pengarahan dan dukungannya.
5. Dr. Mardiyah Hayati, SP., MP selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, kritik, saran, semangat dan motivasi kepada penulis dengan penuh kesabaran serta keikhlasan dalam penyusunan skripsi.
6. Dr. Isdiana Suprapti, SP., MM dan Dr. Teti Sugiarti, SP., M.Si selaku dosen pembimbing seminar dan dosen penguji skripsi yang telah memberikan kritik dan saran kepada penulis demi mencapai kesempurnaan dalam penulisan skripsi.

7. Keluarga besar Program Studi Agribisnis, khususnya Bapak dan Ibu Dosen atas segala ilmu yang diberikan sehingga mempermudah penulis dalam menyusun skripsi ini.
8. Ole Olang Resto yang telah memberikan izin, data dan informasi sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
9. Badan Pendaptan Daerah Kabupaten Bangkalan dan Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Bangkalan yang telah berkenan memberikan data dan informasi.
10. Sahabat tercinta Sisdanty Dwi Romania, Siska Mariyani, Ayu Novitasari dan Wi'am yang telah memotivasi, memberikan dukungan, kasih sayang dan kebersamaan dalam menjalani kehidupan mahasiswa selama berkuliah di Universitas Trunojoyo Madura.
11. HIMAGRI, TLC dan BEM Fakultas Pertanian atas segala ilmu dan pengalaman berorganisasi.
12. Teman-teman Agribisnis angkatan 2015 serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Bangkalan, 22 Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
BIODATA PENULIS.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Landasan Teori	4
2.1.1 Manajemen Strategi.....	4
2.1.2 Analisis SWOT.....	5
2.1.3 <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	8
2.2 Rumah Makan atau Restoran.....	9
2.3 Penelitian Terdahulu	10
2.4 Kerangka Pemikiran	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	16
3.2 Metode Penentuan Responden	16
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	16
3.3.1 Data Primer.....	16
3.3.2 Data Sekunder.....	17
3.4 Metode Analisis Data	18
3.4.1 Analisis SWOT.....	18
3.4.2 <i>Business Model Canvas</i>	24
3.5 Definisi Operasional	24
BAB IV GAMBARAN UMUM	26
4.1 Letak Geografis Lokasi Penelitian	26
4.2 Kondisi Demografi	28

4.3 Profil Ole Olang Resto Bangkalan	29
4.3.1 Sejarah Ole Olang Resto Bangkalan	29
4.3.2 Visi dan Misi Ole Olang Resto	30
4.3.3 Struktur Organisasi Ole Olang Resto	30
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	32
5.1 Strategi Pengembangan Usaha Ole Olang Resto.....	32
5.1.1 Analisis Faktor Internal dan Faktor Eksternal Ole Olang Resto	32
5.1.2 Strategi Pengembangan Usaha Ole Olang Resto	42
5.2 <i>Business Model Canvas</i> Ole Olang Resto	51
BAB VI PENUTUP	62
6.1 Simpulan	62
6.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Matriks SWOT	8
Tabel 3.1	Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)	19
Tabel 3.2	<i>Matriks</i> Eksternal Factor Evaluation (<i>EFE</i>)	21
Tabel 3.3	Matriks Analisis SWOT.....	23
Tabel 4.1	Luas Wilayah dan Tinggi Wilayah di Atas Permukaan Laut (DPL) Menurut Kecamatan di Kabupaten Bangkalan Tahun 2017.....	27
Tabel 4.2	Jumlah Penduduk menurut Jenis Kelamin di Kecamatan Burneh, Kabupaten Bangkalan Tahun 2017	28
Tabel 5.1	<i>Matriks Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	43
Tabel 5.2	<i>Matriks Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE)	44
Tabel 5.3	Matriks SWOT	47
Tabel 5.4	Daftar Menu Makanan dan Minuman Ole Olang Resto	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Diagram Analisis SWOT	6
Gambar 2.3	Kerangka Berpikir	15
Gambar 3.1	Diagram Analisis SWOT	22
Gambar 4.1	Peta Kabupaten Bangkalan.....	26
Gambar 4.2	Peta Kecamatan Burneh	27
Gambar 5.1	Diagram Analisis SWOT	45
Gambar 5.2	<i>Business Model Canvas</i> Ole Olang Resto Bangkalan.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian	66
Lampiran 2.	Pembobotan Faktor Internal dan Faktor Eksternal	85
Lampiran 3.	Bobot Rata-Rata Responden	97
Lampiran 4.	Rating Rata-Rata Responden	99
Lampiran 6.	Daftar Nama Travel.....	103
Lampiran 7.	Dokumentasi	104

