

Rizka Fadillah. NIM 150321100052. (Analisis Pendapatan Usaha Ternak Sapi Potong Anggota Koperasi Wahyu Mitra Utama Kabupaten Tuban).
Dibawah Bimbingan Dr. Mardiyah Hayati, S.P., M.P. dan Andrie Kisroh Sunyigono, SP., MP. Ph.D.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis (1) pendapatan peternak sapi potong; (2) peran Koperasi Wahyu Mitra Utama. Metode Analisis yang digunakan pada penelitian ini menggunakan analisis pendapatan serta analisis deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) besarnya pendapatan yang diperoleh peternak anggota koperasi selama 6 bulan penggemukkan sapi potong berdasarkan skala usaha sedang dengan jumlah ternak 4 ekor sapi sebesar Rp 25.603.929,-. Sedangkan pendapatan yang diperoleh peternak untuk skala usaha besar dengan jumlah ternak lebih dari 5 ekor sapi sebesar Rp 65.039.951; (2) Peran Koperasi Wahyu Mitra Utama bagi peternak anggotanya antara lain melaksanakan perjanjian kontrak, menyediakan bakalan sapi, menyediakan bahan pakan ternak, menyediakan obat dan vitamin, pelatihan kelompok ternak, dan pemasaran hasil ternak.

Kata kunci : pendapatan, skala usaha ternak, dan peran koperasi.

Rizka Fadillah. NIM 150321100052. (Analysis Income of Beef Cattle Business Members of Wahyu Mitra Utama Cooperative in Tuban Regency). Supervised by Dr. Mardiyah Hayati, S.P., M.P. and Andrie Kisroh Sunyigono, SP., MP. Ph.D.

ABSTRACT

This study aims to analyze (1) income of beef cattle farmers; (2) benefits of Wahyu Mitra Utama Cooperative. The method used in this study uses income analysis and qualitative descriptive analysis. This study shows the results (1) income obtained by cooperative member farmers for 6 months fattening beef cattle for medium businesses with 4 cows of Rp. 25.603.929,- and the income obtained by farmers for large businesses more than 5 cows is Rp. 65.039.951,-; (2) benefits of Wahyu Mitra Utama Cooperative for farmers whose members include contractual agreements, providers of cattle feed, providers of animal feed ingredients, providers of medicines and vitamins, training groups of farmers, and marketing of livestock products.

Keywords: income, livestock business scale, cooperative benefits.