

Yuliani NPM. 180331100036. *Aplikasi Quality Function Deployment (QFD) dalam Perancangan dan Pengembangan Produk Abon Ikan*. Di bawah Bimbingan Dr. Banun Diyah Probowati, S.TP., M.Si. dan Prof. Ir. Umi Purwandari, M.App.Sc. Ph.D.

ABSTRAK

Upaya yang dapat dilakukan untuk memperkecil nilai kerusakan pada ikan, salah satunya dengan mengolah menjadi produk abon ikan. Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui persyaratan konsumen untuk pengembangan produk abon ikan dan untuk memberi usulan dalam pengembangan abon ikan di UD. Multi Sarana Niaga. Pengambilan data dilakukan berdasarkan pendapat responden sebanyak 51 orang yang dipilih secara acak dan pernah mengkonsumsi abon ikan. Metode yang digunakan yaitu metode Quality Function Deployment. Hasil penelitian menunjukkan bahwa atribut kebutuhan konsumen pada pengembangan produk abon ikan yaitu rasa, tekstur, berat bersih, harga, bahan dan bentuk kemasan. Usulan untuk pengembangan produk abon ikan, sesuai dengan keinginan konsumrn yaitu adanya inovasi rasa manis pedas, tekstur abon ikan yang berserat dan kering, berat bersih sebesar 250 gram per kemasan, harga sebesar Rp25.000,00 per kemasan 250 gram, serta bahan dan kemasan abon ikan menggunakan toples plastik.

Kata kunci : abon ikan, pengembangan produk, quality function deployment,

Yuliani NPM. 180331100036. *The Application of Quality Function Deployment (QFD) in the Design and Development of Fish Floss Product*. Undersupervised by Dr. Banun Diyah Probowati, S.TP., M.Si. and Prof. Ir. Umi Purwandari, M.App.Sc. Ph.D.

ABSTRACT

Efforts that can be made to reduce the damage value of fish include processing it into fish floss products. The research aims to determine consumer requirements for the development of fish floss products and to provide suggestions for the development of fish floss at UD. Multi Sarana Niaga. Data collection was conducted based on the opinions of 51 randomly selected respondents who had previously consumed fish floss. The method used is the Quality Function Deployment method. The research results show that the attributes of consumer needs in the development of fish floss products are taste, texture, net weight, price, ingredients, and packaging shape. Suggestions for the development of fish floss products, by consumer preferences, include the introduction of a sweet and spicy flavor, a fibrous and dry texture, a net weight of 250 grams per package, a price of IDR25.000.00 per 250-gram package, and a use of plastic jars for the fish floss packaging.

Keywords: fish floss, product development, quality function deployment,