

Ibrila Jihan Rohani, NIM 210331100083, Analisis Proses Pengemasan Air Minum Dalam Kemasan Gelas Plastik Menggunakan Metode New Seven Tools.

Dr. Moh. Fuad Fauzul Mu'tamar, S.TP., M.Si dan Dr. Banun Diyah Probowati, S.TP., M.Si

ABSTRAK

Pengemasan adalah proses yang melibatkan perlindungan produk dari kerusakan, gangguan fisik, dan pencemaran, serta memberikan nilai estetika yang dapat menarik pelanggan untuk membeli. Pengemasan tidak hanya berfungsi untuk menjaga keamanan produk, tetapi juga penting untuk memastikan produk berkualitas tinggi dan aman untuk dikonsumsi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memperbaiki proses pengemasan air minum dalam kemasan gelas plastik di PT. KLM, Malang, dengan menggunakan metode *New Seven Tools*. Metode dilakukan dengan pengumpulan data yang dilakukan dengan observasi dan studi literatur. Penelitian ini menemukan bahwa kecacatan produk disebabkan oleh berbagai faktor, termasuk ketidakseimbangan dalam penempatan lidcup, pengaturan mesin yang tidak tepat, dan kerusakan pada mesin pengemas. Hasil analisis menunjukkan bahwa penerapan prosedur operasi standar (SOP), pemilihan bahan baku yang tepat, serta pelatihan karyawan sangat penting untuk meningkatkan kualitas produk. Selain itu, penggunaan diagram afinitas, diagram interrelasi, dan diagram pohon dalam analisis membantu tim dalam merencanakan tindakan perbaikan yang efektif. Penelitian ini menyimpulkan bahwa perbaikan dalam aspek mesin, sumber daya manusia, dan metode dapat secara signifikan mengurangi kecacatan produk AMDK, meningkatkan efisiensi, dan kualitas produk secara keseluruhan. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif bagi industri air minum dalam kemasan di Indonesia.

Kata Kunci : Kemasan, Metode, *New Seven Tools*.

Ibrila Jihan Rohani, NIM 210331100083, Analisis Proses Pengemasan Air Minum Dalam Kemasan Gelas Plastik Menggunakan Metode New Seven Tools.

Dr. Moh. Fuad Fauzul Mu'tamar, S.TP., M.Si dan Dr. Banun Diyah Probowati, S.TP., M.Si

ABSTRAC

Packaging is a process that involves protecting products from damage, physical disturbances, and contamination, as well as providing aesthetic value that can attract customers to buy. Packaging not only serves to ensure product safety but is also important for ensuring that the product is of high quality and safe for consumption. This research aims to analyze and improve the packaging process of bottled drinking water in plastic cups at PT. KLM, Malang, using the New Seven Tools method. The method was carried out through data collection conducted via observation and literature study. This research found that product defects are caused by various factors, including imbalances in lidcup placement, improper machine settings, and damage to the packaging machine. The analysis results show that the implementation of standard operating procedures (SOP), the selection of appropriate raw materials, and employee training are crucial for improving product quality. Additionally, the use of affinity diagrams, interrelationship diagrams, and tree diagrams in the analysis helps the team plan effective corrective actions. This research concludes that improvements in machine aspects, human resources, and methods can significantly reduce defects in bottled drinking water products, enhance efficiency, and overall product quality. It is hoped that the results of this research can make a positive contribution to the bottled water industry in Indonesia.

Keyword : Method, New Seven Tools, Packaging.