

ABSTRAK

Rizky Rizayati, Moderasi *Trust* Dalam Menghubungkan Antara Kualitas Produk dan Harga Dengan Keputusan Pembelian Sepatu Home Industri di Kecamatan Sooko Kabupaten Mojokerto. Dibawah bimbingan Dr. Mohammad Arief, S.E., M.M.

Kecamatan Sooko Kabupaten Mojokerto merupakan Kecamatan dengan Home Industri terbanyak di Kabupaten Mojokerto. Dengan banyak nya Home Industri sepatu di Kecamatan Sooko menjadikan masyarakat seharusnya lebih konsumtif terhadap sepatu dengan kualitas produk dan harga yang disajikan oleh home indutri Kecamatan Sooko Kabupaten Mojokerto. Penelitian ini menggunakan empat variabel yaitu kualitas produk, harga, keputusan pembelian dan kepercayaan (*trust*). Dalam penelitian ini peneliti menggunakan motode kuantitatif dengan jumlah responden sebanyak 100 responden. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah kepercayaan dapat memoderasi antara kualitas produk dan harga dengan keputusan pembelian sepatu Home Industri di Kecamatan Sooko Kabupaten Mojokerto. Hasil dari penelitian ini adalah 1.) Kualitas produk mempunyai pengaruh yang signifikan dengan keputusan pembelian. 2.) Harga mempunyai pengaruh yang signifikan dengan keputusan pembelian. 3.) *Trust* tidak dapat memoderasi antara kualitas produk dengan keputusan pembelian. 4.) *Trust* dapat memoderasi antara harga dengan keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas produk, harga, kepercayaan (*trust*), keputusan pembelian

ABSTRACT

Rizky Rizayati, Moderation Trust in Linking Product Quality and Price with Purchase Decisions for Home Industry Leather Shoes in Sooko District, Mojokerto Regency. Under the guidance of Dr. Mohammad Arief, S.E., M.M.

Sooko District, Mojokerto Regency is the District with the most Home Industry in Mojokerto Regency. With so many Home Industries of leather shoes in Sooko district, people should be more consumptive of leather shoes with product quality and prices presented by home industries, Sooko District, Mojokerto Regency. This study uses four variables, namely product quality, price, purchasing decisions and trust. In this study, researchers used a quantitative method with a total of 100 respondents. The purpose of this study was to determine whether trust can moderate product quality and price with the purchase decision of Home Industry leather shoes in Sooko District, Mojokerto Regency. The results of this study are 1.) Product quality has a significant influence on purchasing decisions. 2.) Price has a significant influence on purchasing decisions. 3.) Trust cannot moderate product quality and purchasing decisions. 4.) Trust can moderate the price with the purchase decision.

Keywords: Product quality, price, trust, purchasing decisions