

ABSTRACT

Rizandi Briliana Jannah. 150531100091. Communication Study. Parental Persuasive Communication to Motivate Children About the COVID-19 Vaccination Program for Children at Madrasah Ibtidaiyah Nurul Islam Sukosari-Kunir, Lumajang Regency. Under the guidance of Dr. Yuliana Rakhmawati, S.Sos., M.Sc.

The purpose of this study was to determine the persuasive communication of parents to motivate children about the COVID-19 vaccination program for children at Madrasah Ibtidaiyah Nurul Islam Sukosari-kunir, Lumajang Regency. Discussion of persuasive communication that occurs between parents and children.

This study uses descriptive qualitative research methods with data collection methods through interviews, observation and documentation. Informants in the study were selected using the purpose sampling method so that the data sources were obtained with certain considerations.

From the results of this study it was found that persuasive communication between parents and children is needed, because the information obtained by children will be quickly understood if the delivery method is correct. Persuasive communication can make children feel happy when communicating with parents and feel comfortable without feeling pressured from anywhere. Persuasive communication should also be done in a pleasant atmosphere so that the conversation will feel light because persuasive communication should not be used for conversations with serious topics.

Keywords: *Persuasive Communication, COVID-19 Pandemic, Motivation*

ABSTRAK

Rizandi Briliana Jannah. 150531100091. Ilmu Komunikasi. Komunikasi Persuasif Orang Tua Untuk Memotivasi Anak Tentang Program Vaksinasi COVID-19 Kepada Anak Di Madrasah Ibtidaiyah Nurul Islam Sukosari-Kunir Kabupaten Lumajang. Di bawah bimbingan Dr. Yuliana Rakhmawati, S.Sos., M.Si.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui komunikasi Persuasif orang tua untuk memotivasi anak tentang program vaksinasi COVID-19 kepada anak di madrasah ibtidaiyah nurul islam sukosari-kunir Kabupaten Lumajang. Pembahasan mengenai komunikasi Persuasif yang terjadi antara orang tua dan anak.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan metode pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Informan dalam penelitian dipilih menggunakan metode *purpose sampling* sehingga sumber data diperoleh dengan pertimbangan tertentu.

Dari hasil penelitian ini didapatkan bahwa komunikasi Persuasif antara orang tua dan anak sangat dibutuhkan, karena informasi yang didapatkan oleh anak akan cepat dipahami jika cara penyampaiannya benar. Komunikasi Persuasif dapat membuat anak merasa senang saat berkomunikasi dengan orang tua dan merasa nyaman tanpa merasa mendapat tekanan dari manapun. Komunikasi Persuasif juga harusnya dilakukan dalam suasana yang menyenangkan sehingga pembicaraan akan terasa ringan karena komunikasi Persuasif tidak seharusnya digunakan untuk pembicaraan dengan topik yang serius.

Kata kunci : Komunikasi Persuasif, Pandemi COVID-19, Motivasi