

ABSTRAK

Nur Azizah, Pengaruh *Firm Size*, Profitabilitas, *Leverage*, Umur Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI Tahun 2014-2018. Dibawah Bimbingan Drs. Bambang Sudarsono, M.M. dan Yustina Chrismardani, Ssi., MM.

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan kewajiban yang harus dilaksanakan oleh setiap perusahaan yang merupakan suatu bentuk kesadaran perusahaan untuk berkontribusi dalam pembangunan negara. Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah *firm size*, profitabilitas, *leverage*, umur perusahaan dan ukuran dewan komisaris berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. Populasi sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2014-2018. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan berupa laporan tahunan perusahaan yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia dan web resmi perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan yaitu Analisis Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *firm size* berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* dan *leverage* berpengaruh negatif terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. Sedangkan profitabilitas, umur perusahaan dan ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility Disclosure*, *firm size*, profitabilitas, *leverage*, umur perusahaan, ukuran dewan komisaris.

ABSTRACT

Nur Azizah, The Effect of Firm Size, Profitability, Leverage, Company Age and Board of Commissioners Size on Corporate Social Responsibility Disclosure in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for 2014-2018. Under the guidance of Drs. Bambang Sudarsono, M.M. and Yustina Chrismardani, Ssi., MM.

Corporate Social Responsibility (CSR) is an obligation that must be carried out by every company which is a form of corporate awareness to contribute to the development of the country. This study aims to examine whether firm size, profitability, leverage, company age and the size of the board of commissioners influence the Corporate Social Responsibility Disclosure. The sample population used in this study is a manufacturing company listed on the Stock Exchange in 2014-2018. Sampling in this study used a purposive sampling method. The data used in the form of the company's annual report obtained from the Indonesia Stock Exchange and the company's official website. Data analysis techniques used are Multiple Linear Regression Analysis. The results of the study show that the firm size influences the Corporate Social Responsibility Disclosure and leverage negatively influences the Corporate Social Responsibility Disclosure. Whereas profitability, company age and the size of the board of commissioners have no effect on Corporate Social Responsibility Disclosure.

Keywords: *Corporate Social Responsibility Disclosure, firm size, profitability, leverage, company age, board size.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
Abstrak	ix
Abstract.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Tinjauan Teori	
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	10
2.1.2 Teori Agensi.....	11
2.1.3 Teori Legitimasi.....	12
2.1.4 Karakteristik Perusahaan	15
2.1.4.1 <i>Firm Size</i>	15
2.1.4.2 <i>Profitabilitas</i>	18
2.1.4.3 <i>Leverage</i>	21
2.1.4.4 Umur Perusahaan	22
2.1.4.5 Ukuran Dewan Komisaris	23
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	24
2.1.6 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26

2.3	Kerangka Pemikiran	33
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	33
2.4.1	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	33
2.4.2	Pengaruh <i>Profitabilitas</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> ..	35
2.4.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	36
2.4.4	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	37
2.4.5	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	38
BAB III	METODE PENELITIAN	40
3.1	Jenis Penelitian	40
3.2	Populasi dan Sampel.....	40
3.3	Jenis dan Sumber Data	41
3.4	Operasional Variabel	41
3.4.1	Variabel Dependen.....	42
3.4.2	Variabel Independen	42
3.4.2.1	<i>Firm Size</i>	42
3.4.2.2	<i>Profitabilitas</i>	43
3.4.2.3	<i>Leverage</i>	43
3.4.2.4	Umur Perusahaan	43
3.4.2.5	Ukuran Dewan Komisaris	44
3.5	Teknik Analisis Data	44
3.5.1	Uji Asumsi Klasik	44
3.5.1.1	Uji Normalitas	45
3.5.1.2	Uji Multikolonieritas.....	45
3.5.1.3	Uji Autokorelasi	46
3.5.1.4	Uji Heteroskedastisitas	46
3.5.2	Regresi Linier Berganda.....	47
3.5.3	Pengujian Hipotesis.....	48
3.5.3.1	Uji Parsial (uji t)	48
3.5.3.2	Koefisien Determinasi (R^2)	48
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1	Hasil Penelitian.....	50
4.1.1	Gambaran Umum	50
4.1.2	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	51
4.1.2.1	Uji Normalitas.....	51
4.1.2.2	Uji Multikolonieritas	52
4.1.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	54
4.1.2.4	Uji Autokorelasi	55
4.1.3	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	58
4.1.4	Uji Hipotesis.....	58
4.1.4.1	Pengujian Hipotesis (Uji t)	58
4.1.4.2	Koefisien Determinasi (R^2)	59
4.2	Pembahasan	60
4.2.1	Pengaruh <i>firm size</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> ...	60
4.2.2	Pengaruh profitabilitas terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	61

4.2.3	Pengaruh <i>leverage</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> ..	63
4.2.4	Pengaruh umur perusahaan terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	64
4.2.5	Pengaruh ukuran dewan komisaris terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	27
Tabel 4.1.....	51
Tabel 4.2.....	53
Tabel 4.3.....	55
Tabel 4.4.....	56
Tabel 4.5.....	59
Tabel 4.6.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	33
Gambar 4.1.....	51
Gambar 4.2.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Jumlah Sampel Penelitian Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di
BEI Tahun 2014-2018
- Lampiran II : Item-item Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan
- Lampiran III : Hasil Perhitungan Variabel
- Lampiran IV : Hasil Perhitungan ROA
- Lampiran V : Hasil Perhitungan DAR
- Lampiran VI : Hasil Uji Regresi Linier Berganda, Uji t
- Lampiran VII : Uji Asumsi Klasik