

ABSTRAK

Aminullah, 150521100062. Strategi Pemenangan Kepala Desa (Studi di Desa Pandeman, Kecamatan Arjasa, Kabupaten Sumenep)

Tujuan penelitian ini ialah untuk menganalisis serta mengidentifikasi strategi pemenangan, perilaku politik di Desa Pandeman, Kecamatan Arjasa, Kabupaten Sumenep. Selain itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengidentifikasi strategi pemenangan kepala Desa Pandeman, Kecamatan Arjasa, Kabupaten Sumenep.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini ialah jenis penelitian kualitatif fenomenologi. Teknik pengambilan data yang dilakukan ialah melalui purposive sampling. Teknik pengambilan sampel yang digunakan ialah melalui teknik purposive sampling. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer (observasi dan wawancara) serta sekunder (dokumentasi yang bersumber dari masyarakat setempat) yang berkaitan dengan perilaku politik dan strategi pemenangan kepala Desa Pandeman, Kecamatan Arjasa, Kabupaten Sumenep. Teknik analisis data yang digunakan ialah melalui triangulasi sumber, dengan membandingkan sumber satu dengan sumber lainnya dalam melakukan pembahasan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa masyarakat Desa Pandeman, Kecamatan Arjasa, Kabupaten Sumenep, ingin mempunyai pemimpin yang berintegritas, mayoritas masyarakat bisa menilai karakter dari masing-masing calon siapa yang layak didukung atau tidak. Hal ini yang mendasari bahwa tidak selamanya kontestasi politik menggunakan money politics bisa menang namun interaksi sosial, strategi politik, dan sosial politik yang baik menjadi kekuatan bagi calon. Strategi yang dilakukan ialah berupa marketing politik, komunikasi politik.

Kata Kunci : Strategi Pemenangan, Sosial Politik, Pemilihan Kepala Desa

ABSTRACT

Aminullah, 150521100062 *Village Head Winning Strategy: Study in Pandeman Village, Arjasa District, Sumenep Regency.*

The purpose of this study was to analyze and identify winning strategies, political behavior in Pandeman Village, Arjasa District, Sumenep Regency. In addition, this study aims to analyze and identify the winning strategy for the head of Pandeman Village, Arjasa District, Sumenep Regency.

The type of research used in this study is a qualitative phenomenological type of research. The data collection technique used is through purposive sampling. The sampling technique used is through purposive sampling technique. The data sources used are primary data sources (observations and interviews) and secondary data (documentation sourced from local communities) relating to political behavior and winning strategies for the head of Pandeman Village, Arjasa District, Sumenep Regency. The data analysis technique used is through triangulation of sources, by comparing one source to another in conducting the discussion.

The results of this study indicate that the people of Pandeman Village, Arjasa District, Sumenep Regency, want to have leaders with integrity, the majority of the community can judge the character of each candidate who deserves to be supported or not. This is the basis that political contestation using money politics does not always win, but good social interaction, political strategy, and socio-politics become strengths for candidates. The strategy taken is in the form of political marketing, political communication.

Keywords: Winning Strategy, Social Politics, Village Head Election