

ABSTRAK

UMKM Batik Pitutur Luhur kesulitan dalam memenangkan persaingan pasar dan meraih pangsa pasar yang lebih luas dikarenakan faktor kondisi pasar yang tidak terbatas, revolusi teknologi komunikasi dan informasi, serta adanya tuntutan yang dilakukan konsumen terhadap produk dan pelayanan. UMKM Batik Pitutur Luhur beberapa tahun belakang cukup dikenal luas oleh warga Kota Gresik karena sering berpartisipasi dalam pameran, pagelaran seni, dan festival daerah yang diselenggarakan oleh pemerintah daerah ataupun lembaga lainnya. Namun, hal ini tidak berpengaruh signifikan dalam penjualan produk batiknya dan bahkan cenderung mengalami penurunan penjualan. Oleh sebab itu, UMKM Batik Pitutur Luhur ingin melakukan upaya perbaikan dan peningkatan dari segi kualitas dengan melakukan pengembangan produk dengan metode *Quality Function Deployment*. Metode *Quality Function Deployment* (QFD) ini digunakan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan dengan mengidentifikasi kebutuhan pelanggan berdasarkan karakteristik produk. Terdapat delapan respon teknis beserta dengan target teknis sebagai rencana usulan perbaikan hasil dari pengolahan menggunakan metode *Quality Function Deployment* (QFD) antara lain yaitu inovasi desain motif, proses pembatikan dan pewarnaan, bahan pembatikan dan pewarnaan, bahan kain, kualitas dan kerapian kemasan, inovasi bentuk dan desain kemasan, penambahan informasi tentang produk di kemasan, serta harga produk yang kompetitif.

Kata Kunci : Peningkatan Kualitas Produk, *Quality Function Deployment*, Produk Batik, *House of Quality*

ABSTRACT

Pitutur Luhur Batik MSMEs have difficulty in winning market competition and gaining a wider market share due to unlimited market conditions, the revolution in communication and information technology, and the demands made by consumers on products and services. In recent years, Pitutur Luhur Batik MSMEs have been widely known by the residents of Gresik City because they often participate in exhibitions, art performances, and regional festivals organized by the local government or other institutions. However, this does not have a significant effect on the sales of its batik products and even tends to experience a decrease in sales. Therefore, Pitutur Luhur Batik MSMEs want to make efforts to improve and improve in terms of quality by developing products using the Quality Function Deployment method. This Quality Function Deployment (QFD) method is used to increase customer satisfaction by identifying customer needs based on product characteristics. There are eight technical responses along with technical targets as a plan to improve the results of processing using the Quality Function Deployment (QFD) method, including motif design innovations, batik and dyeing processes, batik and dyeing materials, fabric materials, packaging quality and neatness, packaging shape and design innovations, additional information about products in packaging, and competitive product prices.

Keywords : Product Quality Improvement, Quality Function Deployment, Batik Products, House of Quality