

## **ABSTRAK**

**Hofidatur Rahmah N. 150531100049, Program Studi Ilmu Komunikasi. Re-Imaging Sumenep Sebagai Kota Keris. Pembimbing : Dessy Trisilowaty,S.Sos.,M.Si.**

---

Keris merupakan warisan budaya yang harus di lestarikan. Kabupaten Sumenep mempunyai banyak Mpu pengrajin keris sehingga sejak tahun 2014 Kabupaten Sumenep mempunyai Citra sebaga Kota Keris. Akan tetapi masyarakat Sumenep banyak yang belum tau tentang adanya Citra Kota keris Ini hal ini dikarekan kurang adanya publikasi tentang adanya Citra Kota Keris di Sumenep. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Self Awareness Masyarakat Sumenep terhadap adanya Citra Kota Keris.. penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan metode pemilihan informan menggunakan tekni purposive sampling . metode keabsahan data data dalam penelitian ini menggunakan metode triangulasi sumber. Hasil dalam Penelitian ini menunjukkan bahwa kurang adanya publikasi dari PemKab Sumenep tentang adanya Citra Kota keris sehingga membuat masyarakat Sumenep banyak yang tidak tau bahwa di Sumenep mempunyai Citra Kota Sebagai Kota Keris.

Kata Kunci: Self Awareness, masyarakat Sumenep, Citra Kota Keris

## **ABSTRACT**

**Hofidatur Rahmah N. 150531100049, Program Studi Ilmu Komunikasi. Re-Imaging Sumenep Sebagai Kota Keris. Pembimbing : Dessy Trisilowaty,S.Sos.,M.Si.**

---

Kris is a cultural heritage that must be preserve. Sumenep has many craftsmen kris artisans so since 2014 Sumenep have sebagaia Citra Kris City. Sumenep society but many who do not know about their image kris City dikarekan It's this lack of publicity about their image Keris City in Sumenep. This study aims to determine how the Society Awarenness Self Sumenep against their Citra Kris City. This research uses a qualitative method and the method of selecting informants using purposive sampling tehnik. methods of data validity of data in this study using triangulation. The result of this study/research that there was no enough publication about the kris city that the Sumenep's government dit. It made the citizens had no idea about the image of the city as the image of the city as the kris city.

**Keywords:** Self Awareness, community Sumenep, Citra Kris City