

ABSTRAK

Abd Muiz Jakfar, Pengaruh *bundling strategy* Terhadap Keputusan Pembelian di restoran *chicken* master Bangkalan. Dibawah Bimbingan Hadi Purnomo SE., M.M dan Yustina Chrismardani, Ssi., MM.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *bundling strategy* yang terdiri dari *focus bundling* (X_1) dan *form bundling* (X_2) terhadap keputusan pembelian di restoran Chicken Master Bangkalan Madura. serta Untuk mengetahui variabel *bundling strategy* yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian di restoran *Chicken Master* Bangkalan Madura.

Penelitian ini dilaksanakan di restoran chicken master Bangkalan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif penarikan sampel dalam penelitian ini menggunakan *incidental sampling*, dengan jumlah responden 97 orang dan dianalisis dengan regresi linier berganda dengan menggunakan software komputer SPSS 2.1.

Berdasarkan hasil uji F (simultan) diperoleh hasil yang menunjukkan bahwa variabel *bundling strategy* berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian di restoran Chicken Master Bangkalan. Hasil dari uji t pada penelitian ini menunjukkan nilai sig t adalah sebesar $0,000 < 0,05$ yang berarti bahwa variabel *bundling strategy* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian di restoran Chicken Master Bangkalan. Nilai *R square* pada penelitian ini adalah sebesar 0,719. Hal ini menunjukkan bahwa sebesar 71,9% keputusan pembelian di restoran Chicken Master Bangkalan dipengaruhi oleh variabel *bundling strategy*. Sedangkan sisanya sebesar 28,1% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: *bundling strategy*, *focus bundling*, *form bundling*, dan Keputusan Pembelian.

ABSTRAK

Abd Muiz Jakfar, bundling strategy influence on purchasing decisions at the restaurant Chicken Master Bangkalan. Under the guidance of Hadi Purnomo S.E., M.M. and Yustina Crismardani S.si., M.M

The purpose of this study was to determine the effect of bundling strategy consisting of focus bundling and form bundling on purchasing decisions at the restaurant Chicken Master Bangkalan. As well as the bundling strategy to determine wich variables are the dominant influence on purchasing decisions at the restaurant Chicken Master Bangkalan Madura.

This reseach was conducted in restaurant Chicken Mater Bangkalan. To use it metode kuantitatif Sampling techniques in this study incidental sampling receipts with the number of respondents 97 people and in the multiple linear regression analysis using SPSS. 2.1.

Based on the result of the F test (simultan) obtained results that indicate variable bundling strategy simultaneous influence on purchasing decisions in restaurant Chicken Master Bangkalan. The resault of the t test in this study shows the value of t sig amaounted $0,000 < 0,05$ which means that the bundling strategy variables significantly influence the purchasing decision in restaurant Chicken Master Bangkalan. R-square value in this this study was 0,719 this shows that 71,9% of purchase decisions in restaurant Chicken Master Bangkalan influenced by variable bundling strategy. While the remaining 28,1% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords : bundling strategy, focus bundling, form bundling and purchasing decisions