

Abstrak

Anditsani Firmansyah Sam Ramadhita, Pengaruh *Influencer* Keuangan dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Investasi (Studi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura) di bawah Bimbingan Prasetyo Nugroho, S.Pi.,M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Influencer* keuangan dan pengetahuan keuangan terhadap perilaku investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Trunojoyo Madura periode ganjil 2024. Di era digital pasca Covid-19, informasi keuangan semakin mudah diakses melalui media sosial, yang membuat generasi milenial dan Z lebih tertarik untuk mengembangkan pengetahuan finansial dan mulai berinvestasi. *Financial Influencer* memainkan peran penting dalam mengedukasi masyarakat mengenai dunia investasi, sementara pengetahuan keuangan diyakini dapat mempengaruhi keputusan investasi individu. Penelitian ini menguji hubungan antara kedua faktor tersebut dengan perilaku investasi mahasiswa menggunakan metode kuantitatif dengan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Influencer* keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku investasi mahasiswa. Mahasiswa yang terpapar konten edukasi finansial di media sosial cenderung lebih aktif dalam membuat keputusan investasi. Selain itu, pengetahuan keuangan juga terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku investasi yang lebih rasional dan sesuai dengan profil resiko mereka. Secara keseluruhan, baik *Influencer* keuangan maupun pengetahuan keuangan, secara bersama-sama mempengaruhi perilaku investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Trunojoyo Madura. Temuan ini mengindikasikan bahwa penguatan edukasi keuangan dan konten dari *Influencer* keuangan dapat menjadi faktor penting dalam meningkatkan kesadaran dan partisipasi mahasiswa dalam investasi.

Kata Kunci : *Influencer* Keuangan, pengetahuan keuangan, perilaku investasi

Abstract

Anditsani Firmansyah Sam Ramadhita, The Influence of Financial Influencer s and Financial Knowledge on Investment Behavior (A Study on the Faculty of Economics and Business, Universitas Trunojoyo Madura) under the supervision of Prasetyo Nugroho, S.Pi., M.M.

This study aims to analyze the influence of financial Influencers and financial knowledge on the investment behavior of students in the Faculty of Economics and Business at Universitas Trunojoyo Madura during the odd semester of 2024. In the post-COVID-19 digital era, financial information has become increasingly accessible through social media, attracting Millennials and Gen Z to enhance their financial literacy and begin investing. Financial Influencer s play a crucial role in educating the public about the world of investment, while financial knowledge is believed to influence individuals' investment decisions. This research examines the relationship between these two factors and students' investment behavior using quantitative methods with multiple regression analysis. The findings reveal that financial Influencers significantly influence students' investment behavior. Students exposed to financial educational content on social media tend to be more proactive in making investment decisions. Additionally, financial knowledge has also been proven to significantly impact more rational investment behavior aligned with their risk profiles. Overall, both financial Influencer s and financial knowledge collectively influence the investment behavior of students in the Faculty of Economics and Business at Universitas Trunojoyo Madura. These findings indicate that strengthening financial education and content provided by financial Influencers can be key factors in increasing student awareness and participation in investments.

Keywords : Financial Influencers, financial knowledge, investment behavior

Daftar Isi

Daftar Isi	xiii
Daftar Tabel	xvi
Daftar Gambar	xvii
Daftar Lampiran	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Batasan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 <i>Grand Theory</i>	8
2.2 <i>Influencer</i> Keuangan	9
2.2.1 Indikator <i>Influencer</i> Keuangan	10
2.3 Pengetahuan keuangan	10
2.3.1 Indikator Pengetahuan Keuangan	12
2.4 Perilaku Investasi	13
2.4.1 Indikator Perilaku Investasi	14
2.5 Hubungan Antar Variabel	14
2.5.1 Hubungan <i>Financial Influencer</i> dan Perilaku Investasi	14
2.5.2 Hubungan <i>Financial Knowledge</i> dan Perilaku Investasi	15
2.5.3 Hubungan <i>Financial Influencer</i> , <i>Financial Knowledge</i> dan Perilaku Investasi	15
2.6 Penelitian Terdahulu	17
2.7 Kerangka Berpikir dan Hipotesis	24
2.7.1 Kerangka berpikir	24
2.7.2 Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Objek Penelitian	26
3.2 Jenis Penelitian dan Sumber Data	26

3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	26
3.3.1 Kriteria Sampel.....	28
3.4 Metode Pengumpulan Data	28
3.5 Identifikasi Variabel.....	29
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	30
3.7 Metode Analisis Data	31
3.7.1 Analisis Deskriptif Kuantitatif.....	31
3.7.2 Uji Instrumen	31
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.7.4 Analisis Regresi Berganda	35
3.7.5 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	35
3.7.6 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	36
3.7.7 Koefisien Determinasi R^2	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum Penelitian	38
4.1.1 Sejarah Singkat Universitas Trunojoyo Madura.....	38
4.1.2 Visi dan Misi.....	39
4.2 Deskripsi Data	41
4.3 Karakteristik Responden	42
4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
4.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	44
4.4 Metode Analisis Data	45
4.4.1 Hasil Uji Validitas	45
4.4.2 Uji Reliabilitas	47
4.5 Uji Asumsi Klasik	48
4.5.1. Uji Normalitas.....	48
4.5.2 Uji Multikolienaritas.....	49
4.5.3 Uji Heterokedastisitas	50
4.6 Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
4.6.1 Uji F Simultan.....	53
4.6.2 Uji T.....	54

4.6.3 Uji Koefisien Determinasi R^2	56
4.7 Pembahasan	56
4.7.1 Pengaruh <i>Influencer</i> Keuangan Terhadap Perilaku Investasi	56
4.7.2 Pengaruh Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Investasi	58
4.7.3 Pengaruh <i>Influencer</i> Keuangan dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Investasi	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64

Daftar Tabel

Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3 1 Skala Likert	29
Tabel 3 2 Definisi Operasional Variabel	30
Tabel 4 1 Rincian Penyebaran Kuisisioner	42
Tabel 4 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelamin	42
Tabel 4 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	45
Tabel 4 5 Hasil Uji Validitas <i>Influencer</i> Keuangan (X_1).....	46
Tabel 4 6 Hasil Uji Validitas Pengetahuan Keuangan (X_2).....	46
Tabel 4 7 Hasil Uji Validitas Perilaku Investasi (Y)	47
Tabel 4 8 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4 9 Hasil Uji Normalitas.....	49
Tabel 4 10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4 11 Hasil Uji Glejser	51
Tabel 4 12 Hasil Uji Regresi Berganda.....	52
Tabel 4 13 Hasil Uji F	54
Tabel 4 14 Hasil Uji T	55
Tabel 4 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	56

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Jumlah SID (<i>Single Investor Identification</i>).....	3
Gambar 1.2 Umur Investor Pasar Modal 2023	4
Gambar 3. Kerangka berpikir	24
Gambar 4 1 Diagram <i>Pie</i> Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Gambar 4 2 Diagram <i>Pie</i> Responden Berdasarkan Usia	44
Gambar 4 3 Diagram <i>Pie</i> Responden Berdasarkan Pendapatan	45
Gambar 4 4 Hasil Uji <i>Scatterplot</i>	51

Daftar Lampiran

LAMPIRAN 1 Kuisioner penelitian	67
LAMPIRAN 2 Tabulasi Data	69
LAMPIRAN 3 Uji Validitas	75
LAMPIRAN 4 Uji Reliabilitas	76
LAMPIRAN 5 Uji Asumsi Klasik.....	78
LAMPIRAN 6 Uji Hipotesis dan determinasi R²	79