

Muhimatul Fathoniyah. 2022. *pengembangan media MONOLISA bagi orang tua guna mengenalkan pendidikan seksual anak usia 5-6 tahun*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini, Jurusan Ilmu Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing: Siti Fadjuryana fitro. S.Psi.,M.A, Dwi Nurhayati Adhani, S.Psi., M.Psi

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kebutuhan dalam pengembangan media monopoli guna mengenal pendidikan seksual pada anak. penelitian ini menggunakan model pengembangan ADDIE dengan uji kelayakan media oleh ahli media, ahli materi dan bahasa. Angket yang digunakan adalah hasil penilaian dari subjek uji coba ahli materi, ahli media pembelajaran, dan lembar observasi respons anak, dari ketiga angket tersebut selanjutnya akan di analisis dan akan menghasilkan data kuantitatif. Pada data yang di peroleh, pengembang mengadaptasi rumus dari akbar

Dari hasil analisis uji coba ahli menggunakan rumus diatas memperoleh presentase dari uji coba materi memperoleh 56,67% sedangkan bahasa memperoleh 55%, selanjutnya dari ahli media memperoleh presentase 84,7%, selanjutnya uji coba lapangan, uji coba perseorangan yang terdiri dari 1 anak dalam 1 keluarga yaitu 80%-100%, uji coba kelompok kecil yang terdiri dari 3 anak dalam 3 keluarga yaitu 80%-100%, uji coba kelompok besar yang terdiri dari 6 anak dalam 6 keluarga yaitu 95,94%-100%. Dengan adanya media MONOLISA ini membantu orang tua dalam mengenalkan pendidikan seksual pada anak dengan lebih efektif dan menyenangkan.

Kata kunci : media pengenalan pendidikan seksual anak

Muhimatul Fathoniyah. 2022. development of MONOLISA for parents to introduce sexual education for children aged 5-6 years. Thesis, Early Childhood Education Teacher Education Study Program, Department of Education, Faculty of Education, Trunojoyo University Madura. Supervisor: Siti Fadjryana fitro. S.Psi,.M.A, Dwi Nurhayati Adhani, S.Psi., M.Psi

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the need for the development of monopoly media in order to recognize sexual education in children. This study uses the ADDIE development model with media feasibility tests by media experts, material and language experts. The questionnaire used is the result of the assessment of the subject matter experts, learning media experts, and observation sheets for children's responses, the three questionnaires will then be analyzed and will produce quantitative data. On the data obtained, the developer adapted the formula from akbar.

From the results of the analysis of the expert trial using the formula above, the percentage of the material trial obtained 56.67% while the language obtained 55%, then from the media expert obtained a percentage of 84.7%, then field trials, individual trials consisting of 1 child in 1 family that is 80%-100%, small group trial consisting of 3 children in 3 families that is 80%-100%, large group trial consisting of 6 children in 6 families that is 95.94%-100%. With the existence of this MONOLISA media, it helps parents in introducing sexual education to their children more effectively and pleasantly.

Keywords: media introduction of children's sexual education