

ABSTRAK

Strategi memiliki definisi berupa manajemen dan perencanaan (*planning*) agar terwujudnya suatu tujuan yang diinginkan. Begitupula dengan tujuan penelitian adalah untuk mengetahui dan memahami strategi komunikasi yang dilakukan oleh pengelola wisata dalam menangani perilaku seksual pengunjung pada destinasi Wisata Manrove Kedatim.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian jenis kualitatif dengan melakukan observasi di Lapangan. Menggunakan 3 informan pokok yang sebagai data utama dari penelitian ini. Metode pengumpulan data menggunakan obsrvasi, wawancara, dan dokumentasi. Objek dari penelitian ini adalah strategi komunikasi dalam upaya pengendalian sosial perilaku seksual pengunjung. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan. Lalu, penelitian ini menggunakan teknik keabsahan dat dengan triangulasi sumber.

Hasil dari penelitian ini yang dijabarkan oleh informan pada saat observasi dan wawancara yang dilaukan secara langsung di lapangan menunjukkan bahwa strategi komunikasi dalam upaya pengendalian sosial pengelola Wisata Mangrove Kedatim dengan upaya preventif dan upaya represif masih kurang kuat untuk membuat efek jera para pelaku tindak asusila. Oleh karena itu, penulis juga membarikan evaluasi dan saran yang sesuai dengan teori mendapatkan kepatuhan dan teori pendukung lainnya. Dengan hal itu, peneliti berharap agar menjadi manfaat bagi Wisata Mangrove Kedatim dan tempat wisata lainnya pada saat menjalankan upaya pengendalian terhadap perilaku seksual pengunjung terlebih jika tempat wisata tersebut memiliki citra atau *image* “wisata halal”.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Pengendalian Sosial, Perilaku Seksual, Tempat Wisata

Tri Subekti Adiliya. NIM> 180531100035. Communication Studies Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University, Madura. **“Communication Strategy in Social Control Efforts Against Sexual Behavior of Visitors to Madura Halal Tourism Destinations on Kedatim Mangrove Tourism”**.

Advisor : Dr. Farida Nurul Rahmawati R. S.S.Msi

ABSTRACT

Strategy has a definition in the form of management and planning (planning) in order to realize a desired goal. Likewise, the purpose of the research is to find out and understand the communication strategies carried out by tourism managers in dealing with the sexual behavior of visitors at the Manrove Kedatim Tourism destination.

This study uses a qualitative type of research method by making observations in the field. Using 3 main informants as the main data of this study. Methods of data collection using observation, interviews, and documentation. The object of this research is a communication strategy in an effort to socially control the sexual behavior of visitors. Data analysis techniques in this study used data reduction, data presentation, and conclusions. Then, this research uses data validity technique with source triangulation.

The results of this study which were described by the informants during observations and interviews carried out directly in the field showed that the communication strategy in an effort to control social management of the Kedatim Mangrove Tourism with preventive and repressive efforts was still not strong enough to create a deterrent effect for immoral acts. Therefore, the authors also provide evaluations and suggestions in accordance with the theory of gaining compliance and other supporting theories. With this, the researcher hopes that it will be of benefit to Kedatim Mangrove Tourism and other tourist attractions when carrying out efforts to control sexual behavior of visitors, especially if the tourist site has the image of "halal tourism".

Keywords: *Communication Strategy, Social Control, Sexual Behavior, Tourist Places*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
MOTTO	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
BAB II	5
KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Kerangka Teoritis	5
2.1.1 Strategi Komunikasi.....	5
2.1.2 Teori Mendapatkan Kepatuhan	6
2.2 Kerangka Konseptual	10
2.2.1 Perilaku Seksual	10
2.2.2 Wisata Mangrove Kedatim	12
2.2.3 Pengendalian Sosial	13
2.2.4 Wisata Halal	15
2.2.5 Kerangka Berpikir	17
2.3 Penelitian Terdahulu.....	17
BAB III.....	26

METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Subjek dan Objek	27
3.2.1 Subjek Penelitian.....	27
3.2.1 Objek Penelitian	28
3.3 Teknik Penentuan Informan	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5 Teknik Analisis Data	33
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	34
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
BAB IV	36
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	36
4.1. Pariwisata Sumenep	36
4.2 Gambaran Perilaku Pengunjung.....	39
4.3 Wisata Mangrove Kedatim.....	41
4.4 Profil Informan	44
BAB V.....	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
5.1 Strategi Komunikasi Pengelola Wisata Mangrove Kedatim	47
5.1.1 Mempeketat Keamanan dan Patroli Area Wisata	47
5.1.2 Memperketat Patroli dan Menegur Dengan Sopan	51
5.2 Evaluasi Strategi Komunikasi	58
5.2.1 Komunikator	58
5.2.2 Pesan	60
5.2.3 Media.....	62
5.2.4 Komunikan.....	64
BAB VI.....	69
PENUTUP.....	69
6.1 Kesimpulan.....	69
6.2 Saran	70
6.2.1 Saran Paraktis.....	70
6.2.2 Saran Akademik	70

DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Strategi Kepatuhan oleh Marwell dan Schmitt.	7
Tabel 2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3. Daftar Informan.....	27
Tabel 4. Daftar Karakteristik Informan.....	29
Tabel 5. Tabel Observasi Penelitian.....	32
Tabel 6. Waktu Penelitian.	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Gambaran Kerangka Berpikir.	17
Gambar 2. Dokumentasi Spot Foto Wisata Mangrove Kedatim.....	40
Gambar 3. Dokumentasi Lokasi Wisata Mangrove Kedatim.	42
Gambar 4. Dokumentasi Bersama Ketua Pengelola Wisata Mangrove Kedatim.	44
Gambar 5. Dokumentasi Bersama Petugas Patroli Wisata Mangrove Kedatim. ...	46
Gambar 6. Gambaran gazebo (sumber : instagram wisata mangrove kedatim) ...	48
Gambar 7. Pesan media cetak di Wisata Mangrove Kedatim (sumber: Observasi Lapangan Peneliti)	50
Gambar 8. Skema Model Komunikasi Dua Arah.	57
Gambar 9. Media Pesan Peringatan di Wisata Mangrove Kedatim.....	63
Gambar 10. Pesan Dalam Bahasa Trendi.....	65
Gambar 11. Pesan Dalam Bahasa Daerah Setempat.....	65
Gambar 12. Skema Model Komunikasi Satu Arah Melalui Media.	66
Gambar 13. Skema Model Komunikasi Satu Arah Secara Langsung	67
Gambar 14. Skema Model Skema Komunikasi Melalui Sosialisasi.....	68