

ABSTRACT

The primary objective of this study is to calculate the profit margin of production costs using the full costing method to determine the selling price at the cassava chips home industry, UD Dua Putra Tanamerah. The second objective is to compare the production costs calculated using the full costing method with the prices set by the home industry of cassava chips, UD Dua Putra Tanamerah.

This study aims to analyze the determination of production costs in setting the selling price of cassava chips at UD Dua Putra Tanamerah using the full costing method. A descriptive-analytical and quantitative approach was employed to evaluate the accuracy of production cost calculations and their impact on the appropriate determination of selling prices. Data collection was conducted through three main techniques: direct observation of the production process, from raw material processing to packaging; interviews with managers and workers to gather information on production costs, production processes, and selling price policies; and documentation studies that include data on raw material costs, labor costs, overhead costs, and sales reports.

The study's findings reveal that applying the full costing method provides more detailed and accurate calculations of production costs, thereby supporting the determination of more competitive selling prices and potentially improving business efficiency. This study is expected to provide strategic recommendations for UD Dua Putra in optimizing selling price determination policies.

Keywords: cost of goods sold, full costing method, home industry UD. Dua Putra

ABSTRAK

Tujuan utama penelitian ini adalah menghitung keuntungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *full costing* dalam menentukan harga jual pada *home industry* keripik singkong UD. Dua Putra Tanamerah. Tujuan kedua untuk penelitian ini untuk mengetahui perbandingan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* dengan harga yang ditetapkan *home industry* keripik singkong Dua Putra Tanamerah.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penetapan harga pokok produksi dalam menentukan harga jual produk keripik singkong di UD Dua Putra Tanamerah dengan menggunakan metode *full costing*. Pendekatan deskriptif analitik dan kuantitatif digunakan untuk mengevaluasi akurasi perhitungan harga pokok produksi serta dampaknya terhadap penetapan harga jual yang sesuai. Pengumpulan data dilakukan melalui tiga teknik utama: observasi langsung terhadap proses produksi dari pengolahan bahan baku hingga pengemasan; wawancara dengan pengelola dan tenaga kerja untuk memperoleh informasi tentang biaya produksi, proses produksi, dan kebijakan penetapan harga jual; serta studi dokumentasi yang mencakup data biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, biaya *overhead*, dan laporan penjualan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan metode *full costing* memberikan perhitungan harga pokok produksi yang lebih terperinci dan akurat, sehingga mendukung penetapan harga jual yang lebih kompetitif dan berpotensi meningkatkan efisiensi usaha. Penelitian ini diharapkan memberikan rekomendasi strategis bagi UD Dua Putra dalam mengoptimalkan kebijakan penentuan harga jual produk.

Kata Kunci : harga pokok produksi, metode full costing, home industry UD. Dua Putra