

ABSTRACT

Social media has become a major platform for information dissemination, including for movie promotion. This research aims to analyze the social network on social media X related to the film Vina Sebelum 7 Hari using the Social Network Analysis (SNA) approach. This research focuses on identifying dominant actors, interaction patterns, and user groups that have a significant influence in shaping public opinion towards the movie. The research data was collected through a crawling process from May 8 to January 27, 2025, resulting in 551 tweets. The data was analyzed using the SNA method by calculating Degree Centrality, Betweenness Centrality, Closeness Centrality, and Eigenvector Centrality. The analysis process is completed with network visualization using Python software. The results showed that the @awisuryadi account has a Degree Centrality value of 0.470588 which means it has many connections in the network, a Betweenness Centrality value of 0.2139 which indicates that this account plays an important role in connecting various parts of the network, a Closeness Centrality value of 0.4706 indicates that this account has fast and efficient access to social network information, and the Eigenvector Centrality value of 0.7071 indicates that the account is the most influential account and has an important role in the distribution of information in the information network in the Vina Before 7 Days Film case study.

Keywords: *Social Network Analysis, Social Media X, Movie, Topic Trend*

ABSTRAK

Media sosial telah menjadi platform utama dalam penyebaran informasi, termasuk untuk promosi film. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis jaringan sosial di media sosial X terkait dengan film *Vina Sebelum 7 Hari* menggunakan pendekatan *Social Network Analysis* (SNA). Penelitian ini difokuskan untuk mengidentifikasi aktor dominan, pola interaksi, serta kelompok pengguna yang memiliki pengaruh signifikan dalam membentuk opini publik terhadap film tersebut. Data penelitian dikumpulkan melalui proses *crawling* pada periode 8 Mei hingga 27 Januari 2025, menghasilkan 551 data *tweets*. Data tersebut dianalisis menggunakan metode SNA dengan menghitung *Degree Centrality*, *Betweenness Centrality*, *Closeness Centrality*, dan *Eigenvector Centrality*. Proses analisis dilengkapi dengan visualisasi jaringan menggunakan perangkat lunak *Python*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun @awisuryadi ini mempunyai nilai *Degree Centrality* sebesar 0.470588 ini berarti memiliki banyak koneksi didalam jaringan, nilai *Betweenness Centrality* sebesar 0.2139 ini menunjukkan bahwa akun ini berperan penting dalam menghubungkan berbagai bagian jaringan, nilai *Closeness Centrality* sebesar 0.4706 menandakan bahwa akun ini mempunyai akses yang cepat serta efisien dalam informasi jaringan sosial, dan nilai *Eigenvector Centrality* sebesar 0.7071 ini menunjukkan bahwa akun tersebut merupakan akun yang paling berperangaruh dan memiliki peran penting dalam distribusi informasi didalam jaringan informasi pada studi kasus Film *Vina Sebelum 7 Hari*.

Kata kunci: *Social Network Analysis, Media Sosial X, Film, Trend Topik*