

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tenaga kerja merupakan faktor penting dalam suatu organisasi untuk peningkatan volume penjualan dalam suatu perusahaan. Guna meraih tujuan perusahaan dibutuhkan tenaga kerja yang berkualitas baik, tenaga kerja yang berkualitas baik akan membuat perusahaan lebih produktif.

Simamora (1997: 64) menjelaskan bahwa tenaga kerja adalah manusia yang bekerja di lingkungan suatu organisasi yang mempunyai potensi, baik dalam potensi nyata fisik maupun psikis, sebagai penggerak utama dalam mewujudkan eksistensi dan tujuan organisasi. Tenaga kerja disebut juga sebagai sumber daya manusia, personil, pekerja, pegawai atau karyawan (Meldona,2009:84).

CV. Tani Makmur merupakan anak perusahaan dari PT. Pupuk Kalimantan Timur dan PT. Petrokimia Gresik yang bergerak dibidang distribusi pupuk bersubsidi pemerintah seperti pupuk urea, pupuk ZA, pupuk organik, pupuk SP-36, dan pupuk NPK. CV. Tani Makmur berlokasi di daerah Pamolokan Kecamatan Sumenep. Tugas dari CV. Tani Makmur adalah memenuhi kebutuhan pupuk, khususnya di Kabupaten Sumenep yang tersebar di 9 Kecamatan dengan 72 pengor resmi.

Tujuan diadakannya pupuk bersubsidi adalah untuk membantu para petani khususnya di Kabupaten Sumenep dalam mendapatkan pupuk dengan harga yang

terjangkau dan untuk meningkatkan kinerja sektor pertanian, khususnya sub sektor tanaman pangan dengan tujuan mendapatkan hasil panen yang baik.

Selama ini CV. Tani Makmur mempunyai beberapa permasalahan yang berkaitan dengan tenaga kerja dan pemasaran yaitu mengenai pendistribusian pupuk bersubsidi kepada pengecer resmi atau petani. Pendistribusian pupuk bersubsidi kurang maksimal, hal ini dikarenakan kurangnya tenaga kerja yang minim keterampilan dan keahlian yang dimiliki, lapangan kerja yang tidak sesuai, faktor usia, kematian, kecelakaan dan sebagainya.

Oleh karena itu untuk memperoleh tenaga kerja yang berkualitas CV. Tani Makmur harus melakukan kegiatan seperti peramalan tenaga kerja, perencanaan tenaga kerja, pembinaan tenaga kerja serta pengelolaan atau pengembangan tenaga kerja.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan di atas, maka perumusan masalah dan batasan penelitian ini adalah:

1. Bagaimana kualitas tenaga kerja pemasaran di CV. Tani Makmur?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari pelaksanaan penelitian ini adalah:

1. Mengetahui kualitas tenaga kerja pemasaran di CV. Tani Makmur

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan pada pelaksanaan penelitian ini adalah:

1. Bagi penulis, sebagai media pembelajaran dalam mengembangkan wawasan dan pengetahuan dalam bidang distribusi pupuk, ketenagakerjaan dan pemasaran.
2. Bagi perusahaan, adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan atau ide-ide baru yang berguna bagi perusahaan dalam peramalan tenaga kerja, perencanaan tenaga kerja, pembinaan serta pengelolaan tenaga kerja.
3. Bagi Perguruan Tinggi, meningkatkan kerja sama antara Perguruan Tinggi dengan pihak perusahaan.

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada 21 Maret- 03 Juni 2016. Pelaksanaan penelitian bertempat di CV. Tani Makmur daerah Pamolokan Sumenep yang berlokasi di Jalan Raya Manding No. 84 Desa Pamolokan Kecamatan Kota Sumenep, Kabupaten Sumenep. Secara garis besar Studi Lapang (Stula) ini dibagi menjadi beberapa tahap kegiatan, yaitu :

1. Persiapan

Merupakan kegiatan yang berkaitan dengan persiapan yang akan dilakukan untuk pelaksanaan Studi Lapang, seperti pencarian lokasi Stula, Pembuatan surat izin Stula, dan lain-lain untuk dapat memudahkan kegiatan Studi Lapang.

2. Kegiatan Studi Lapang

Merupakan kegiatan yang berkaitan dengan proses Studi Lapang atau pengamatan terhadap aktivitas yang ada di CV. Tani Makmur, proses distribusi dan pemasaran.