

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia usaha saat ini semakin bertambah pesat sehingga mengelola perusahaan diharapkan bisa mampu mengelola sumber daya manusianya dengan baik dan benar. Sumber daya manusia sangat penting karena yang menentukan jalannya perekonomian, yakni menciptakan sumber daya manusianya yang mempunyai kualitas dan mempunyai keterampilan serta berdaya saing yang tinggi di era globalisasi yang selama ini kita hadapi. Perusahaan membutuhkan karyawan yang memiliki kinerja sesuai dengan kebutuhan perusahaan sehingga lebih efektif dan efisien. Dengan demikian setiap karyawan akan bekerja sesuai dengan *job discription*. Karena kemajuan sebuah perusahaan ditentukan oleh sumber daya manusia yang menjadi penentu utama.

Kinerja karyawan merupakan sesuatu yang diukur dalam pencapaian target perusahaan dalam pelaksanaan sesuatu kegiatan. kinerja karyawan dapat di lihat dan diukur melalui target keberhasilan yang telah ditetapkan dalam sebuah perusahaan. oleh karna itu perusahaan perlu mempunyai tujuan atau target sehingga kinerja karyawan dapat diukur tingkat keberhasilannya. Kedisiplinan kinerja karyawan pada *job discription* sangat berpengaruh pada perusahaan sehingga karyawan fokus pada satu kinerjanya dan memenuhi target dalam perusahaan, kepuasan kinerja karyawan pada *jobdiscriptinnya* merupakan satu faktor penting dalam upaya meningkatkan kinerja dalam *jobdiscription* per individu.

Kesediaan karyawan dan keterampilannya tidak cukup efektif untuk mengerjakan sesuatu kalau tidak memahami dan pemahaman yang jelas tentang apa yang harus dikerjakan dan bagaimana mengerjakannya. Sumber Daya Manusia merupakan salah satu peran yang sangat penting dalam perusahaan dan organisasi untuk memenuhi target perusahaan dan memperoleh hasil yang maksimal sehingga berjalannya operasi perusahaan lancar dan efektif. Perusahaan membutuhkan karyawan yang sesuai dengan yang di butuhkan oleh manajemen sehingga perusahaan optimal dalam meningkatkan kinerja karyawan.

Menurut hasibuan(2000), MSDM adalah ilmu dan seni mengatur hubungan dan peranan tenaga kerja agar efektif dan efisien membantu terwujudnya perusahaan,karyawan, dan masyarakat. Dari definisi tersebut, hasibuan memberikan penekanan bahwa MSDM, adalah sebuah ilmu dan seni mengatur hubungan serta peranan tenaga kerja. Dalam melakukan MSDM tidak hanya seorang pemimpin mengetahui potensi pegawainya, namun lebih pada cara seorang pemimpin meningkatkan kinerja para pegawai secara efektif dan efisien, sehingga mampu mencapai tujuan perusahaan. Mendesain sebuah formulasi tertentu yang di aplikasikan pada SDM yang ada, sesuai dengan kemampuan yang di miliki melalui skema desain yang tepat, di harapkan MSDM mampu menghasilkan kualitas yang sesuai dengan kinerja dan *job deskriptiannya*.

UD. RACHBINI merupakan produksi roti yang memiliki beraneka macam rasa, bentuk dan harga. Perusahaan UD.RACHBUNI bisa dikenal oleh masyarakat sekitar dengan menu yang bervariasi. Produksi roti di buat berdasarkan pesanan oleh konsumen, apabila pesanan meningkat

dibutuhkan juga karyawan yang semakin banyak sehingga perlu ditambah pekerja lepas yang tidak terikat pada perusahaan.

Definisi roti menurut standart industri Indonesia(SII) NO 0031-74, yaitu roti adalah makanan yang terbuat dari tepung terigu yang diragi dengan ragi roti kemudian di panggan dan didalam adonan boleh di tambah dengan garam,gula, susu, atau bubuk susu,lemak, dan bahan bahan pelesat, seperti kismi, coklat, kismi, sekude, dan sebagainya. Dari definisi tersebut dapat dijelaskan bahwa dalam membuat roti membutuhkan tenaga terampil yang benar-benar mengerti tentang cara pembuatan roti dari awal sampai akhir.

Bagian penting pada UD.RACHBINI yaitu bagian produksi dan bagian *delivery*. Pada bagian produksi, karyawan harus mengolah bahan mentah sampai setengah jadi setelah itu langsung di tipiskan melalui mesin *rol* lalu dari mesin tersebut di bawa pada bagian produksi dan dibentuk sesuai dengan roti permintaan konsumen. Terdapat banyak bermacam rasa sehingga karyawan harus mampu membeda bedakan. Setelah di bedakan rasa dan bentuknya, langsung disimpan pada tempat pengembang kurang lebih selama 15 menit kemudian roti yang sudah matang siap untuk dikemas.

Delivery bertugas mengantarkan pesanan kekonsumen yang sudah di pesan dan diantar menggunakan mobil *boox*. ketika pemesanan terlalu banyak dari konsumen maka akan menggunakan mobil *boox* di karena menjaga kualitas produk tersebut. Apabila pesanan tidak jauh *delivery* akan menggunakan sepeda untuk menggunakan trasportnya. Job description pada karyawan UD.RACHBINI kurannya efektifitas kinerja pada sehingga

karyawan kurang efisien dalam pekerjaan dan tanggung jawab masing masing karyawan. Dari hasil penelitian tersebut, bisa menjadi acuan pada perusahaan lain atau di terapkan dalam kinerja karyawan di UD.RACBINI sehingga karyawan fokus pada pekerjaannya dan lebih bertanggung jawab dalam job descriptionnya

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana kinerja karyawan di UD.RACHBINI sesuai dengan *job descriptionnya*?

1.3 Tujuan

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut. unuk mengetahui kinerja karwan pada *job descriptionnya* di UD.RACHBINI

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang di harapkan dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Mahasiswa

- a. Melatih mahasiswa untuk siap menghadapi dunia usaha
- b. Mahasiswa bisa memahami sistem perusahaan dan bisa jadi bekal dalam membangun usaha.
- c. bagi penulis sebagai media pembelajaran dalam mengembangkan wawasan dan pengetahuan dalam mengelola menejemen sumber daya manusia. Serta dapat pengalaman langsung terjun dalam sebuah perusahahan
- d. bagi peneliti selanjutnya sebagai sarana informasi yang ada dalam refrensi bacaan bagi mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis sebagai

acuan bagi peneliti selanjutnya atau yang diteliti permasalahan yang sama

2. Bagi Perusahaan

- a. Hasil dari penelitian ini bagi perusahaan bisa di jadikan acuan untuk mengembangkan perusahaan terutama dalam pekerjaan karyawan

3. Bagi Perguruan Tinggi

- a. Meningkatkan kerja sama antara pihak perusahaan dengan pihak perguruan tinggi.
- b. Universitas mempunyai lulusan yang kompeten di bidang usaha
- c. sebagai acuan untuk menghasilkan atau lulusan yang kompeten di bidannya