

NIM.150621100042 Suwandi. 2022. *Analisis Penggunaan Emoticon dalam Grup Whatsapp Mahasiswa Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Angkatan 2015, Kelas B, Universitas Trunojoyo Madura Kajian Semiotika Charles Sanders Pierce*. Skripsi, Program Studi Pendidikan IPA, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura.

Pembimbing: Wahid Khoirul Ihwan

ABSTRAK

Abstrak: Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan makna semiotik (representatif, objek, intepetan) penggunaan emoticon dalam grup WhatsApp Mahasiswa Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia (PBSI) Angkatan 2015 Kelas B, Universitas Trunojoyo Madura. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Populasi penelitian ini adalah penggunaan emoticon sebagai media berkomunikasi dalam grup 15-B mahasiswa Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Universitas Trunojoyo Madura, pada bulan maret 2019. Pengambilan sampel menggunakan teknik simak, teknik catat dan teknik dokumentasi. Sampel peneliti sebanyak 104 data. Data dikumpulkan dari tangkap layar, terdapat 76 dari 104 data yang didapati menggunakan emoticon. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa: 1) perbedaan pemaknaan anatar intepretan dan objek, tetapi komunikasi berjalan dengan baik. 2) Mengekspresikan diri. 3) Mengetahui kepribadian pengguna. 3) terjadinya kegagalan penggunaan emoticon.

Kata kunci: emoticon, WhatsApp, komunikai, semiotika

Suwandi. 2022. Analysis of the Use of Emoticons in the Whatsapp Group of Indonesian Language and Literature Education Students Class of 2015, Class B, Trunojoyo University Madura Semiotics Study Charles Sanders Pierce. Thesis, Science Education Study Program, Faculty of Education, Trunojoyo University Madura.

Supervisor: Wahid Khoirul Ihwan

ABSTRACT

Abstract: The purpose of this study is to describe the semiotic meaning (representative, object, interpretant) of using emoticons in the WhatsApp group for Indonesian Language and Literature Education Students (PBSI) Class B Class of 2015, Trunojoyo University, Madura. This research uses qualitative methods. The population of this research is the use of emoticons as a medium of communication in group 15-B of Indonesian Language and Literature Education students, Trunojoyo Madura University, in March 2019. Sampling uses listening techniques, note-taking techniques and documentation techniques. The research sample is 104 data. Data is collected from screenshots, there are 76 of 104 data obtained using emoticons. The results of the study show that: 1) there are differences in meaning between the interpreter and the object, but the communication goes well. 2) Express yourself. 3) Knowing the user's personality. 3) the failure to use emoticons.

Keywords: emoticons, WhatsApp, komunikai, semiotics

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i.
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1	
PENDAHULUAN.....	17
1.1 Latar Belakang.....	17
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Batasan Masalah.....	9
1.5 Definisi Operasional.....	11
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Yang Relevan	12
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 Semiotika	18

2.2.2 Teori Semiotika Charles Sander Pierce	23
2.2.3 Komunikasi	32
2.2.4 WhatsApp	38
2.2.5 Emoticon.....	40

BAB III

METODE PENELITIAN	45
3.1 Pendekatan Penelitian.....	45
3.2 Data dan Sumber Data.....	46
3.2.1 Data.....	46
3.2.2 Sumber Data.....	47
3.3 Teknik Pengumpulan Data	47
3.3.1 Teknik Simak	48
3.3.2 Teknik Catat.....	49
3.3.3 Teknik Dokumentasi	50
3.3.4 Teknik Analisis Data.....	50
3.3.5 Reduksi Data.....	51
3.3.6 Penyajian Data	52
3.3.7 Simpulan Data.....	53
3.4 Uji Keabsahan Data	54
3.5 Prosedur Penelitian.....	56
3.5.1 Tahap Pembuatan Rancangan Penelitian	56
3.5.2 Tahap Pelaksanaan Penelitian.....	57
3.5.3 Tahap Pembuatan Laporan Penelitian.....	58

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Hasil Penelitian.....	60
4.2 Pembahasan	96
4.2.1 G2.....	96
4.2.2 G3.....	100
4.2.3 G4.....	103
4.2.4 G5.....	105
4.2.5 G6.....	107
4.2.6 G7.....	108
4.2.7 G9.....	110
4.2.8 G10.....	112
4.2.9 G11.....	113
4.2.10 G12.....	115
4.2.11 G14.....	117
4.2.12 G15.....	118
4.2.13 G16.....	120
4.2.14 G17.....	122
4.2.15 G18.....	124
4.2.16G19.....	126
4.2.17G20.....	128
4.2.18G21.....	130
4.2.19G22.....	131
4.2.20G24.....	134

BAB V

PENUTUP	136
5.1 Simpulan.....	136
5.2 Saran.....	137
5.3 Relevansi terhadap pendidikan bahasa dan sastra	137
DAFTAR PUSTAKA	139
Lampiran	141

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Persamaan Dan Perbedaan	17
Table 2.2 Proses Kerja Objek	29
Table 3.1 Reduksi Data.....	52
Table 3.2 Penyajian Data.....	53
Table 3.3 Kerangka Kerja Penelitian.....	58
Table 3.4 Hasil Penelitian Penggunaan Emoticon	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 hasil tagkap layar dan tanskrip percakapan.....	141
Lampiran 2 Nama Inisial Dan Nama Asli Pengguna Emoticon	187
Lampiran 3 Jamlah Pengguna.....	189