

ABSTRAK

Winda Prianti, Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peran fiskus dalam membangun pemahaman wajib pajak UKM dalam melaksanakan kewajiban perpajakan. Penelitian ini bersifat kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif dan wawancara sebagai data primer serta dokumen-dokumen sebagai data pendukung penelitian.

Informan dalam penelitian ini adalah fiskus (aparatur pajak) pada KPP Pratama Bangkalan dan sebagai data tambahan peneliti juga melakukan wawancara dengan wajib pajak UKM. Teknik analisis data yang digunakan yaitu dengan menggunakan *reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan*, untuk mengungkap peran fiskus dalam melaksanakan kegiatan sosialisasi perpajakan yang merupakan salah satu cara fiskus untuk meningkatkan pemahaman dan informasi perpajakan.

Hasil dari penelitian ini adalah bahwa peran fiskus dalam membangun pemahaman wajib pajak UKM belum maksimal, hal ini dikarenakan masih banyak wajib pajak UKM yang belum paham dalam melaksanakan kewajiban perpajakan bahkan tidak pernah mengikuti kegiatan sosialisasi yang diadakan KPP. Sosialisasi perpajakan yang dilakukan pihak fiskus kurang mengena dimata wajib pajak UKM, karena kurangnya kerja sama antara fiskus dan wajib pajak.

Kata kunci : Fiskus, Pemahaman wajib pajak, Kewajiban Perpajakan.

ABSTRACT

Winda Prianti, The purpose of this research is to determine the role tax official to increase understanding SME taxpayers in tax obligations. This is qualitative research by using a descriptive approach and interviews as the primary data and documents as supporting data research.

Informan in this research is the tax official on tax office in Bangkalan and as supporting data the research also conduct interview with SME taxpayers. The data analysis technique is data reduction, data display, and drawing conclusions, to uncover the role of tax official in conducting socialization taxation is one way to improve the understanding of the taxpayers and tax information.

Results from this research in that the role of tax affcial in build understanding SME taxpayers is not optimal, it is because there are many SME taxpayers not understand the tax obligations and never followed socialization activities which do tax office. Socialization taxation carried out by the tax official less wear in the eyes of SME taxpayers, because less of cooperation between taxpayers and tax official.

Keywords: Tax official, Understanding taxpayers and Tax obligations.