

ABSTRAK

Balqis Afifaturrohman. 200541100072. Pengaruh Kesadaran Diri Terhadap Perilaku Kencan Online Pada Pengguna Aplikasi T. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2024

Penelitian ini berdasarkan fenomena pengguna aplikasi kencan *online* yang dari tahun ke tahun mengalami kenaikan secara signifikan. Dimana hal ini berbanding terbalik dengan banyaknya kejahatan yang terjadi di dalam aplikasi kencan *online*. Tujuan peneliti ini adalah untuk mengetahui pengaruh kesadaran diri terhadap perilaku kencan *online* pada pengguna aplikasi T. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengambilan data menggunakan teknik *purposive sampling*. Subjek dari penelitian ini adalah pengguna aplikasi T dengan karakteristik atau kriteria yang sudah ditetapkan dengan jumlah 350 responden. Instrumen dalam penelitian ini adalah skala kesadaran diri dan skala perilaku kencan *online*. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan uji *Kendall's Tau* dengan bantuan program SPSS 25 *for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai koefisien korelasi sebesar 0,534 yakni sifat dari nilai koefisien korelasi dalam penelitian ini bersifat positif. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kesadaran diri maka semakin tinggi perilaku kencan *online* pada pengguna aplikasi T dan begitu pula sebaliknya semakin rendah kesadaran diri maka semakin rendah perilaku kencan *online* pada pengguna aplikasi T. Dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Hasil ini menunjukkan bahwa nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Sehingga hipotesis diterima, artinya terdapat pengaruh kesadaran diri dengan perilaku kencan *online* pengguna aplikasi T. Besarnya nilai koefisien korelasi kesadaran diri dengan perilaku kencan *online* sebesar 53,4%, sedangkan 46,6% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Kata Kunci : Kesadaran diri, perilaku kencan *online*, pengguna aplikasi T

ABSTRACT

Balqis Afifaturrohman. 200541100072. *The Influence of Self-Awareness on Online Dating Behavior in Application Users T. Psychology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University Madura. 2024*

This research is based on the phenomenon of online dating application users which from year to year has increased significantly. Where this is inversely proportional to the number of crimes that occur in online dating applications. The purpose of this research is to determine the effect of self-awareness on online dating behavior in T application users. This study uses a quantitative approach with data collection using purposive sampling technique. The subjects of this study were T application users with predetermined characteristics or criteria with a total of 350 respondents. The instruments in this study are self-awareness scale and online dating behavior scale. The analysis used in this study used the Kendall's Tau test with the help of the SPSS 25 for windows program. The results of this study indicate a correlation coefficient value of 0.534, namely the nature of the correlation coefficient value in this study is positive. This shows that the higher the self-awareness, the higher the online dating behavior in T application users and vice versa, the lower the self-awareness, the lower the online dating behavior in T application users. With a significance value of 0.000. This result shows that the significance value is smaller than 0.05 ($0.000 < 0.05$). So that the hypothesis is accepted, meaning that there is an influence of self-awareness with online dating behavior of T application users. The magnitude of the correlation coefficient value of self-awareness with online dating behavior is 53.4%, while the remaining 46.6% is influenced by other factors outside the study.

Keyword : *Self-Awareness, online dating behavior, Application users T*