

ABSTRAK

Inawati Puspitasari, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisata Ke Wisata Religi Kabupaten Bangkalan. Dibawah bimbingan Jakfar Sadik, S.E.,M.E dan Andri Wijanarko, S.E.,M.E.

Pariwisata Kabupaten Bangkalan memiliki potensi yang cukup besar dalam penerimaan PDRB dan penyerapan tenaga kerja. Kabupaten Bangkalan menawarkan banyak wisata religi dengan jumlah pengunjung yang cukup tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya perjalanan wisata, pendapatan, lama perjalanan, umur, sarana dan prasarana, daya tarik dan jarak terhadap jumlah kunjungan wisata ke wisata religi Kabupaten Bangkalan. Data yang digunakan adalah data hasil kuisioner yang diisi oleh 60 pengunjung yang diperoleh secara *incidental sampling* (yaitu penentuan sampel yang berdasarkan kebetulan).

Hasil analisis menggunakan metode OLS (*Orginary Least Square*) menunjukkan bahwa variabel biaya perjalanan wisata, pendapatan dan daya tarik yang berpengaruh signifikan terhadap jumlah kunjungan wisata ke Wisata Religi Kabupaten Bangkalan. Sementara itu, variabel lama perjalanan, umur, sarana dan prasarana, dan jarak secara parsial tidak berpengaruh. Walaupun demikian secara simultan variabel – variabel tersebut berpengaruh terhadap jumlah kunjungan ke Wisata Religi Kabupaten Bangkalan, ini berarti untuk menaikkan jumlah kunjungan pengunjung harus menekan biaya perjalanan dengan melakukan wisata secara bersama-sama, sedangkan pengelola perlu mengembangkan dan menganekaragamkan daya tarik dan fasilitas yang ada di wisata religi Kabupaten Bangkalan.

Kata Kunci : Kunjungan, Wisata, Religi.

ABSTRACT

Inawati Puspitasari, Factors Affecting Tourism Visits All Religious Tourism Bangkalan. Under the guidance of Jafar Sadik, S.E., M.E and Andri Wijanarko, S.E., M.E.

Bangkalan regency tourism has considerable potential in the acceptance of the GDP and employment. Bangkalan Regency offers a lot of religious tourism with the number of visitors is quite high. This study aims to determine the effect of the cost of travel, income, duration, age, infrastructure, attractiveness and proximity to the number of tourist visits to religious tourism Bangkalan. The data used is data from questionnaires filled out by 60 visitors who acquired incidental sampling (ie the determination of sample by coincidence).

The results of the analysis using OLS (Ordinary Least Square) indicates that the variable cost of travel, revenue and appeal that a significant effect on the number of tourist visits to Religious Tourism Bangkalan. Meanwhile, the variable duration, age, facilities and infrastructure, and the distance is partially not. Nevertheless simultaneously variables - these variables affect the number of visits to Religious Tourism Bangkalan, this means to raise the amount of visitor traffic should reduce the cost of travel by travel together, while managers need to develop and diversify the appeal and existing facilities in religious tourism Bangkalan.

Keywords: vacation, tourism, religious.