

ABSTRAK

Aldo Ferdian Danurwendo, *Carbon Emission Disclosure* : Studi Pada Perusahaan Dalam Program Penilaian Peringkat Kinerja (PROPER) di Indonesia. Di bawah bimbingan Yuni Rimawati, S.E., M.Sak., Ak., CA.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, kompetisi perusahaan, pertumbuhan perusahaan, rasio hutang pada ekuitas, reputasi kantor akuntan publik terhadap *Carbon Emission Disclosure*. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *Carbon Emission Disclosure*. Variabel independen dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan, profitabilitas, kompetisi perusahaan, pertumbuhan perusahaan, rasio hutang pada ekuitas, reputasi kantor akuntan publik.

Populasi penelitian ini menggunakan perusahaan PROPER emas dan hijau dari tahun 2015-2017. Sampel penelitian menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah perusahaan PROPER emas dan hijau sebanyak 57 pengamatan. Data dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan aplikasi SPSS 25.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas, kompetisi perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan reputasi kantor akuntan publik tidak berpengaruh terhadap *Carbon Emission Disclosure*. Dan rasio hutang pada ekuitas berpengaruh terhadap *Carbon Emission Disclosure*.

Kata Kunci : *Carbon Emission Disclosure*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kompetisi Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Rasio Hutang Pada Ekuitas, Reputasi Kantor Akuntan Publik

ABSTRACT

Aldo Ferdian Danurwendo, *Carbon Emission Disclosure: Study of Companies in the Performance Rating Program (PROPER) in Indonesia. Under the guidance of Yuni Rimawati, S.E., M.Sak., Ak., CA.*

The purpose of this study is to examine the effect of the size of the company, profitability, company competition, company growth, debt to equity ratio, reputation of the public accounting firm for Carbon Emission Disclosure. The dependent variable in this study is Carbon Emission Disclosure. The independent variables in this study are company size, profitability, company competition, company growth, debt to equity ratio, reputation of public accounting firms.

The study population used gold and green PROPER companies from 2015-2017. The study sample used a purposive sampling method with a total of 57 gold and green PROPER companies. Data were analyzed using multiple linear regression with SPSS 25 application.

The results of this study found that company size, profitability, company competition, company growth and the reputation of public accounting firms had no effect on Carbon Emission Disclosure. And the debt to equity ratio has an effect on Carbon Emission Disclosure.

Keywords : Carbon Emission Disclosure, Company Size, Profitability, Company Competition, Company Growth, Debt Ratio to Equity, Reputation of Public Accountant Firm