

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan mengembangkan keterampilan wirausaha perempuan dalam mendukung pariwisata berkelanjutan di Pantai Lon Malang, Sampang, Madura. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif melalui metode studi kasus, penelitian ini mengeksplorasi kondisi keterampilan manajemen, pemasaran, dan operasional wirausaha perempuan di kawasan tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peningkatan keterampilan di bidang-bidang tersebut sangat penting untuk memajukan pariwisata berkelanjutan dan meningkatkan kesejahteraan komunitas lokal. Program pelatihan yang dirancang mencakup berbagai aspek manajemen usaha, pemasaran digital, serta operasional harian yang ramah lingkungan. Evaluasi program menunjukkan bahwa pelatihan yang terstruktur dapat meningkatkan kapasitas wirausaha perempuan, sehingga berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi lokal dan pelestarian lingkungan. Penelitian ini merekomendasikan agar pemerintah dan lembaga terkait mendukung inisiatif ini melalui kebijakan dan program pelatihan yang berkelanjutan.

Kata Kunci: Wirausaha Perempuan, Pariwisata Berkelanjutan, Keterampilan Digital.

ABSTRACT

This study aims to identify and develop women's entrepreneurial skills in supporting sustainable tourism in Lon Malang Beach, Sampang, Madura. Using a qualitative approach through a case study method, this research explores the condition of management, marketing, and operational skills of women entrepreneurs in the area. The results showed that improving skills in these areas is critical to advancing sustainable tourism and improving the welfare of local communities. The training program designed covered various aspects of business management, digital marketing, as well as environmentally friendly daily operations. The program evaluation showed that structured training can increase the capacity of women entrepreneurs, thereby contributing to local economic growth and environmental preservation. This research recommends that the government and relevant institutions support this initiative through sustainable policies and training programs.

Keywords: Women Entrepreneurs, Sustainable Tourism, Digital Skills.