

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan penggunaan dompet digital (*e-wallet*) terhadap perilaku konsumtif pada generasi Z di Kabupaten Bangkalan-Madura. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner serta pengukuran yang menggunakan skala likert. Teknik penarikan sampel menggunakan purposive sampling dengan penentuan jumlah sampel minimal menggunakan teori roscow. Populasi penelitian ini adalah generasi Z yang berada di Kabupaten Bangkalan-Madura dengan sampel berjumlah sebanyak 80 generasi Z. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS (statistical product and service solution) untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan penggunaan dompet digital (*e-wallet*) terhadap perilaku konsumtif generasi Z di kabupaten Bangkalan-Madura.

Pada penelitian ini didapatkan hasil bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh signifikansi terhadap perilaku konsumtif dengan nilai signifikansi $0,008 < 0,05$. Penggunaan dompet digital (*e-wallet*) tidak memiliki pengaruh signifikansi terhadap perilaku konsumtif dengan nilai signifikansi $0,080 > 0,05$. Untuk literasi keuangan dan penggunaan dompet digital (*e-wallet*) secara simultan memiliki pengaruh yang signifikansi terhadap perilaku konsumtif dengan nilai signifikansi $0,002 < 0,05$.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Penggunaan Dompet Digital, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of financial literacy and the use of digital wallets (e-wallets) on consumer behavior among Generation Z in Bangkalan Regency, Madura. This research employs a quantitative method. Data collection was conducted by distributing questionnaires and measurements using a Likert scale. The sampling technique used purposive sampling, with the minimum sample size determined using Roscoe's theory. The population of this study consists of Generation Z residing in Bangkalan Regency, Madura, with a sample size of 80 Generation Z individuals. This research utilizes multiple linear regression analysis with the assistance of SPSS (Statistical Product and Service Solutions) to determine the effect of financial literacy and the use of digital wallets (e-wallets) on the consumer behavior of Generation Z in Bangkalan Regency, Madura.

The results of this study indicate that financial literacy has a significant effect on consumer behavior, with a significance value of $0.008 < 0.05$. The use of digital wallets (e-wallets) does not have a significant effect on consumer behavior, with a significance value of $0.080 > 0.05$. However, financial literacy and the use of digital wallets (e-wallets) simultaneously have a significant effect on consumer behavior, with a significance value of $0.002 < 0.05$.

Keywords : Financial Literacy, Use of Digital Wallets, Consumer Behavior