

Meilda Eka Rahmawati. 2022. *Pengembangan Media Pembelajaran KOMET (Komik Metamorfosis) Tema 6 Subtema 2 PB 1 Kelas IV Di SDN Patereman 3*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing: Andika Adinanda Siswoyo, S Pd, MPd.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengembangkan media pembelajaran KOMET (Komik Metamorfosis) yang valid, efektif dan menarik di Kelas IV SDN Patereman 3. Penelitian ini menggunakan penelitian dan pengembangan model Borg and Gall. Subjek pada penelitian ini berjumlah 15 siswa yaitu 5 siswa uji coba produk dan 10 siswa uji coba pemakaian. Teknik analisis data penelitian ini menggunakan teknik analisis data kualitatif dan kuantitatif. Hasil penelitian yang didapatkan yaitu: 1) pengembangan media yang dilakukan mendapatkan rata-rata skor sebesar 89,4% dari ahli validasi dan mendapatkan kategori sangat valid digunakan. 2) berdasarkan hasil belajar kognitif pada ketuntasan klasikal mendapatkan persentase sebesar 100% pada uji coba produk dan uji coba pemakaian dan masuk ke dalam kategori efektif digunakan. 3) kemenarikan media ditinjau dari angket respon siswa mendapatkan persentase sebesar 92,6% dan masuk ke dalam kategori sangat menarik pada uji coba pemakaian mendapatkan persentase 90,1% dan masuk ke dalam kategori sangat menarik digunakan.

Kata Kunci : KOMET, Media Pembelajaran

Meilda Eka Rahmawati. 2022. *Development of KOMET (metamorphosis Comic) Learning Media Theme 6 Sub-theme 2 PB 1 Class IV at SDN Patereman 3. Skripsi. Elementary School Education Study Program Faculty of Education University of Trunojoyo Madura. Under the Guidance of: Andika Adinanda Siswoyo, S Pd, MPd*

ABSTRACT

The purpose of this study was to develop a valid, effective and interesting KOMET (Metamorphosis Comic) learning media in Class IV SDN Patereman 3. This study used the research and development model of the Borg and Gall. The subject in this study amounted to 15 students, namely 5 students testing the product and 10 students testing use. The data analysis technique of this research used qualitative and quantitative data analysis techniques. The research result obtained are: 1) the media development carried out gets an average score of 89,4% from validation expert and gets very valid category to use. 2) based on cognitive learning outcomes on classical completeness get a percentage of 100% in product trials and usage trials and fall into the category of effective use. 3) the attractiveness of the media in terms of the questionnaire responses, student get a percentage of 92,6% and fall into the very interesting category in the trial use it gets a percentage of 90,1% and falls into the very attractive category to use.

Keywords : Komnet, Learning Media