

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Jual beli merupakan suatu transaksi tukar menukar barang yang memiliki nilai manfaat yang didasarkan atas sukarela dan kesepakatan bersama antara penjual dan pembeli dengan akad-akad yang sudah ditetapkan dalam syariat Islam. Jual beli diperbolehkan dalam Islam karena dapat memenuhi hajat penjual untuk mendapatkan keuntungan dan hajat pembeli untuk memiliki barang dan jasa juga memenuhi kebutuhan.¹

Terdapat beberapa macam bentuk jual beli manusia yang dibekali dengan kemampuan akal dan hati yang dapat menjadikan mereka mampu bertindak untuk mendapatkan kehidupan yang lebih baik melalui inovasi-inovasi yang dilakukan dalam praktek jual beli. Terdapat banyak praktek yang dilakukan oleh sekelompok orang ataupun sekelompok golongan untuk mencari sebuah keuntungan. Seperti halnya yang dilakukan oleh beberapa Organisasi Intra Kampus yang berada di Universitas Trunojoyo Madura dalam melakukan penjualan tiket konser musik.

Pada umumnya setiap acara konser musik yang diadakan di dalam kampus oleh beberapa organisasi intra kampus, sistem penjualan tiketnya sama yaitu dengan cara penjualan tiket secara bertahap dengan harga yang berbeda dalam satu acara, seperti yang telah dilakukan oleh BEM KM UTM 2018 pada penutupan masa jabatan BEM KM UTM 2018 pada tanggal 18 Desember

¹ Oni Sahroni, Adiwarmanto A. Karim, *Maqasid Bisnis Dan Keuangan Islam*, (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2016), 137.

2018 yang dikemas dengan konser musik *Tipe-X*, dimana dalam penjualan tiket tersebut harga tiket yang ditetapkan oleh panitia berbeda dengan harga saat acara berlangsung dengan menggunakan dua tahapan yaitu HTM dan OTS. Sama halnya dengan acara musik yang dilakukan oleh BEM FEB (Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis) dalam melaksanakan acara pamitan BEM FEB 2019 pada tanggal 2 November 2019 yang dikemas dengan acara konser musik *Sheila On 7*, dimana penjualan tiket yaitu secara bertahap dengan *presale 1*, *presale 2*, *presale 3* dan OTS (*On The Spot*) dengan harga yang berbeda.

Dalam acara tersebut selaku panitia menyediakan tiket untuk syarat masuk dan menonton acara tersebut sehingga panitia menyediakan tiket dengan cara dipublikasikan melalui media sosial agar acara tersebut bisa berjalan dengan meriah dan banyak yang menonton, namun dalam penjualan tiket tersebut panitia menggunakan beberapa tahapan penjualan mulai dari harga yang murah sampai dengan yang mahal. Sehingga banyak dari konsumen berburu tiket dengan harga yang lebih murah, namun yang menjadi permasalahan adalah di dalam satu acara ada dua harga tiket yang berbeda.

Sehingga berdasarkan latar belakang di atas penulis mempunyai pemikiran untuk mengkaji fenomena praktek kenaikan harga yang sering terjadi di kalangan mahasiswa khususnya Universitas Trunojoyo Madura dalam praktek jual beli tiket tersebut, dengan judul “Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Kenaikan Harga Tiket Konser Musik *Tipe-X* dan *Sheila On 7* Di Universitas Trunojoyo Madura”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana praktek kenaikan harga dalam penjualan tiket konser musik *Tipe-X* dan *Sheila On 7* di Universitas Trunojoyo Madura?
2. Bagaimana tinjauan fiqh muamalah terhadap kenaikan harga penjualan tiket konser musik *Tipe-X* dan *Sheila On 7* di Universitas Trunojoyo Madura?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian :
 - a. Mengetahui praktek kenaikan harga dalam penjualan tiket konser musik *Tipe-X* dan *Sheila On 7* di Universitas Trunojoyo Madura
 - b. Mengetahui tinjauan fiqh muamalah terhadap praktek kenaikan harga tiket konser musik *Tipe-X* dan *Sheila On 7* di Universitas Trunojoyo Madura
2. Kegunaan Penelitian :
 - a. Sebagai pengembangan keilmuan di Prodi Hukum Bisnis Syariah Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
 - b. Dapat menjadi referensi bagi pembaca mengenai penjualan tiket konser musik *Tipe-X* dan *Sheila On 7* di Universitas Trunojoyo Madura

D. Kajian Pustaka

Sebagai bahan perbandingan untuk penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti, agar terhindar dari penelitian yang sama dengan penelitian yang terdahulu maka perlu diperlukan kajian terdahulu, yakni:

1. Skripsi Desriani “*Tinjauan Hukum Islam Tentang Perbedaan Harga Dalam Jual Beli Bahan Pokok Dengan Jumlah Banyak Dan Sedikit (Studi Di Pasar Tugu Bandar Lampung)*”. Dalam skripsi ini membahas mengenai perbedaan harga dalam jual beli bahan pokok yang ditinjau dari hukum Islam, penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui penentuan harga dalam jual beli bahan pokok dengan jumlah banyak dan sedikit, sedangkan penelitian yang peneliti teliti lebih mengarah kepada perubahan harga dalam penjualan tiket.²
2. Skripsi Agus Punomo “*Analisis Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Tiket Pesawat (Studi Kasus Di Agen Garasi, Gerbang Transportasi Yogyakarta)*”. Dalam skripsi ini menjelaskan tentang konsep jual beli tiket pesawat yang terjadi di Agen Garasi, Gerbang Transportasi Yogyakarta. Adapun hasil dari penelitian tersebut dapat disimpulkan oleh penulis, bahwa jual beli tiket pesawat terbang di perusahaan jasa tiket GARASI Trouw dan travel terdapat tidak sah menurut hukum pembeli Islam,

² Desriani, *Tinjauan Hukum Islam Tentang Perbedaan Harga Dalam Jual Beli Bahan Pokok Dengan Jumlah Banyak Dan Sedikit (Studi Di Pasar Tugu Bandar Lampung)*, Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017.

dikarenakan ketidakjelasan harga saat konsumen hendak melakukan pelunasan pembayaran.³

3. Skripsi Muhammad Nasir “*Analisis penetapan harga pedagang ikan asin di pasar tradisional ditinjau menurut perspektif hukum Islam (studi kasus pada pedagang Ikan asin di pasar tradisional kota fajar kabupaten aceh seltan)*”. Dalam skripsi ini membahas mengenai penetapan harga ditinjau dari perspektif hukum Islam, sedangkan penelitian yang peneliti teliti yaitu membahas tentang perubahan kenaikan harga.⁴

E. Sistematika Pembahasan

BAB I (PENDAHULUAN) : Dalam bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kajian pustaka, dan sistematika pembahasan.

BAB II (LANDASAN TEORI) : Dalam bab ini berisi teori-teori yang digunakan dalam penelitian.

BAB III (METODE PENELITIAN) : Dalam bab ini berisi metode penelitian yang digunakan oleh peneliti, jenis penelitian, sifat penelitian, pendekatan penelitian, objek penelitian, teknik pengumpulan data dan analisis data.

BAB IV (HASIL PENELITIAN) : Dalam bab ini berisi hasil penelitian dan analisis terhadap apa yang sudah didapat dari hasil penelitian, yang meliputi

³ Agus Punomo, *Analisis Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Tiket Pesawat (Studi Kasus Di Agen Garasi, Gerbang Transportasi Yogyakarta)*, Skripsi iversitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2013.

⁴ Muhammad Nasir, *Analisis penetapan harga pedagang ikan asin di pasar tradisional ditinjau menurut perspektif hukum Islam (studi kasus pada pedagang Ikan asin di pasar tradisional kota fajar kabupaten aceh seltan)*, Fakultas Syari’ah dan hukum Prodi hukum ekonomi syari’ah, 2017.

praktek jual beli tiket konser musik *Tipe-X* dan *Sheila On 7* di Universitas Trunojoyo Madura dan tinjauan fiqh muamalah terhadap praktek kenaikan harga tiket konser musik *Tipe-X* dan *Sheila On 7* di Universitas Trunojoyo Madura

BAB V (PENUTUP) : Dalam bab ini berisi kesimpulan dan saran-saran penulis.