

Dewi Sundari. NIM. 150321100066. Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Jepang. Dibawah Bimbingan Novi Diana Badrut Tamami, SP.MP

ABSTRAK

Jepang merupakan negara tujuan ekspor Kopi Indonesia. Produsen Kopi ke Jepang selain Indonesia adalah Brazil, Vietnam, dan Columbia. Indonesia dengan Jepang melakukan perjanjian bilateral yang telah disepakati oleh kedua negara yaitu IJEPA (Indonesia Japan Economic Partnership Agreement). Salah satu tujuan adanya IJEPA yaitu untuk mempererat hubungan ekonomi melalui pembukaan akses pasar, oleh karena itu perdagangan barang menjadi salah satu sektor penting dalam perjanjian IJEPA. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis daya saing dan faktor yang mempengaruhi daya saing. Metode yang digunakan adalah Revealed Comparative Advantage untuk menganalisis daya saing, dan metode regresi linier berganda untuk mengetahui faktor yang berpengaruh terhadap daya saing ekspor Kopi Indonesia ke Jepang. Hasil dari analisis RCA menunjukkan bahwa Kopi Indonesia di Jepang memiliki daya saing dengan nilai rata-rata sebesar 2,692 (nilai $RCA > 1$) dalam periode 1990 - 2015. Faktor yang mempengaruhi daya saing ekspor Kopi Indonesia adalah Harga Kopi Internasional sedangkan volume ekspor, produksi kopi, nilai tukar rupiah, dan dummy IJEPA tidak berpengaruh.

Kata Kunci: Kopi, Daya Saing, RCA, Regresi Linier Berganda

Dewi Sundari. 150321100066. Competitiveness of Indonesian Coffee Export in the Japanese Market. Under guidance of Novi Diana Badrut Tamami, SP. MP

ABSTRACT

Japan is an export destination for Indonesian coffee. Coffee producers to Japan besides Indonesia are Brazil, Vietnam and Columbia. Indonesia and Japan entered into bilateral agreements agreed upon by the two countries, namely the IJEPA (Indonesia Japan Economic Partnership Agreement). One of the objectives of the IJEPA is to strengthen economic relations through opening market access, therefore trade in goods is one of the important sectors in the IJEPA agreement. The purpose of this study is to analyze competitiveness and factors that affect competitiveness. The method used is Revealed Comparative Advantage to analyze competitiveness, and multiple linear regression methods to determine the factors that influence the competitiveness of Indonesian Coffee exports to Japan. The results of the RCA analysis show that Indonesian Coffee in Japan has a competitiveness with an average value of 2.692 (RCA value > 1) in the period 1990 - 2015. Factors that affect the competitiveness of Indonesian Coffee exports are International Coffee Prices while export volume, coffee production, the rupiah exchange rate, and the IJEPA dummy have no effect.

Key Words: Coffee, Competitiveness, RCA, Multiple Linear Regressio

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia di Jepang Periode 1990-2015”**.

Maksud disusunnya Skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat akademik dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura. Atas tersusunnya skripsi ini, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan, bimbingan, saran, dukungan, motivasi, do’a, semangat serta dorongan moral dan materil selama proses penyusunan skripsi ini sehingga penulis mampu menyelesaikannya. Rasa terima kasih ini penulis sampaikan kepada seluruh pihak yang sudah berperan dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-nya sehingga penulis di berikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini
2. Kedua orang tua (Bapak Mas’Udi dan Emak Jumaliyah) dan juga Mbak (Sri Wahyuni) dan Adik tercinta (Nanang Kosim, Fitria Ramadhani, Moh. Firmansya dan Deny Alfarizi) yang telah memberikan dukungan doa, nasehat, yang begitu luar biasa besar dan semangat bagi saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. Ir. Slamet Subari, M.Si selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura.
4. Novi Diana Badrut Tamami,SP,.MP selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura serta dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaga juga pikiran dalam memberikan masukan arahan dan bimbingan selama penulisan skripsi ini.
5. Dr. Elys Fauziah, SP., MM. dan Andrie Kisroh Sunyigono ,SP., MP. Ph.D selaku dosen penguji yang telah memberi kritikan dan masukan kepada penulis.

6. Seluruh teman-teman seperjuangan Mahasiswa Agribisnis 2015, yang selalu memberikan semangat satu sama lain yang memberikan kekompakan selalu.
7. Sahabat seperjuangan yang selalu ada di saat senang maupun disaat kita merasakan patah semangat yang selalu memberikan semangat satu sama lain (Ulfa Rafiqoh, Rifatul Husnia, dan Hatijah). Terimakasih atas waktunya selama 4 tahun dari awal bertemu hingga sampai saatnya kita untuk berpisah demi meraih mimpi dan impian kita masing-masing, canda tawa kalian yang begitu berkesan bagi ku terimakasih sahabat aku mencintai kalian.
8. Teman yang memberikan canda tawa (Bareza Faudi Maufiri, Gufron Mauladi dan Farhan Andi Fandila) terimakasih sahabat yang memberikan ceria dalam hidup ini dengan bersama kalian tak pernah lepas dari tawa dan bahagia.
9. Sahabat SMA yang sampai saat ini berada di satu tempat menimba ilmu (Aidatul Hifdoh, Dessy Wahdiana, Fatmiatun Nurma Yunita, Imani Puspitasari) terimakasih semangat dan doa yang kalian berikan kepada ku semoga allah selalu memberikan kesuksesan kepada kita selalu.
10. Kakak yang selalu memberikan masukan bantuan dan mau direpotkan dalam menyelesaikan skripsi ini yaitu kak Beny, Rimus (Ria Muslika), Nazilatur Rohmah, Eka Yunita dan Azizatul magfiroh.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, tugas anda sebagai pembaca dan peneliti pada bidang yang sama, saya harapkan dapat memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan penelitian selanjutnya. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
BIODATA PENULIS	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Kajian Teori	4
2.1.1 Perdagangan Internasional	4
2.1.2 Proses Terjadinya Perdagangan Internasional.....	8
2.1.3 Daya Saing	9
2.1.4 Revealed Comparative Advantage (RCA)	10
2.1.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Daya Saing Ekspor	10
2.1.6 Kopi.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Kerangka Berpikir.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	19
3.2 Metode Pengumpulan Data	19
3.3 Metode Menganalisis Data	20
3.3.1 Analisis Revealed Comparative Advantage (RCA)	20
3.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda	20
3.3.3 Pengujian Model Asumsi OLS	22
3.3.4 Definisi Operasional.....	23
BAB IV GAMBARAN UMUM	24
4.1 Volume Ekspor Produsen Kopi Indonesia ke Jepang 1990-2015	24
4.2 Nilai Ekspor Produsen Kopi ke Jepang Tahun 1990-2015	26
4.3 Nilai Ekspor Kopi Terhadap Nilai Ekspor Total Komoditas Di Indonesia	27
4.4 Perkembangan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Dollar Amerika	29

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	32
5.1 Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia ke Jepang.....	32
5.1.1 Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia ke Jepang Periode 1990-2015.....	33
5.2 Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia ke Jepang	34
5.2.1 Pengujian Asumsi Klasik	34
5.2.2 Koefisien Determinasi	36
5.2.3 Pengujian Simultan dan Parsial.....	37
BAB VI PENUTUP.....	42
6.1 Kesimpulan.....	42
6.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN	46

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Volume Ekspor Produsen Kopi ke Jepang.....	2
Tabel 3.1 Jenis dan Sumber Data	19
Tabel 4.1 Volume Ekspor Produsen Kopi ke Jepang 1990-2015	24
Tabel 4.2 Nilai Ekspor Produsen Kopi ke Jepang Tahun 1990-2015.....	26
Tabel 4.3 Nilai Ekspor Kopi dan Nilai Ekspor Total Komoditas Indonesia Tahun 1990-2015.....	28
Tabel 4.4 Perkembangan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Dollar Amerika Tahun 1990-2015.....	29
Tabel 5.1 Hasil Perhitungan Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov)	35
Tabel 5.2 Hasil Perhitungan Uji Multikolinieritas	35
Tabel 5.3 Hasil Perhitungan Uji Autokorelasi	36
Tabel 5.4 Hasil Perhitungan Uji Heteroskedastisitas	36
Tabel 5.5 Modal Summary.....	36
Tabel 5.6 Hasil Perhitungan Regresi Secara Simultan	37
Tabel 5.7 Hasil Perhitungan Regresi Secara Parsial	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kurva Perdagangan Internasional.....	8
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	19

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perkembangan Nilai RCA Kopi Indonesia ke Jepang Tahun 1990 - 2015.....	46
Lampiran 2 Hasil Perhitungan Nilai RCA Kopi Indonesia ke Jepang	47
Lampiran 3 Hasil Perhitungan Nilai RCA Kopi Brazil ke Jepang	48
Lampiran 4 Hasil Perhitungan Nilai RCA Kopi Vietnam ke Jepang.....	49
Lampiran 5 Hasil Perhitungan Nilai RCA Kopi Columbia.....	50
Lampiran 6 Data Penelitian.....	51
Lampiran 7 Uji Normalitas.....	52
Lampiran 8 Uji Multikolinieritas	52
Lampiran 9 Uji Autokorelasi	52
Lampiran 10 Uji Heteroskedastisitas	52
Lampiran 11 Uji Kelayakan Model	53
Lampiran 12 Uji Simultan.....	53
Lampiran 13 Uji Parsial.....	53