

ABSTRAK

Istiqfara Esa Mulyani. 180531100098. Ilmu Komunikasi. *Pop Culture Hallyu Wave* Dan Pengetahuan Budaya Lokal Dikalangan Pelajar Kelas XI SMA Negeri 4 Pamekasan. Pembimbing: Imam Sofyan S.Sos., M.Si

Budaya populer memiliki pengaruh yang sangat besar bagi masyarakat Indonesia, sejalan dengan perkembangan zaman masyarakat dengan mudah menerima informasi baik informasi dalam Negeri maupun luar Negeri, budaya populer yang masuk ke media mampu merubah budaya lokal yang kemudian membawa pengaruh bagi masyarakat khususnya pada remaja. Remaja lebih senang menggemari dan mempelajari budaya populer Korea dibandingkan budaya lokal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh *Pop Culture Hallyu Wave* Terhadap Pengetahuan Budaya Lokal Dikalangan Pelajar Kelas XI SMA Negeri 4 Pamekasan dan untuk mengetahui seberapa besar *Pop Culture Hallyu Wave* Dan Pengetahuan Budaya Lokal Dikalangan Pelajar Kelas XI SMA Negeri 4 Pamekasan

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional. Teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti adalah menggunakan angket atau kuesioner yang dibagikan secara online menggunakan google formulir kepada 70 siswa kelas XI di SMA 4 Pamekasan. Teknik sampling yang digunakan *cluster random sampling*. Kemudian untuk dapat mengetahui hasil dari penelitian yang sudah dilakukan maka data yang diperoleh dianalisis dengan beberapa teknik analisis, yaitu meliputi uji reliabilitas, uji validitas, uji linearitas, uji normalitas, analisis korelasi bivariat, analisis regresi linier sederhana.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Pop Culture Hallyu Wave* berpengaruh terhadap Pengetahuan Budaya Lokal Dikalangan Pelajar Kelas XI SMA Negeri 4 Pamekasan dengan nilai t hitung sebesar $15,190 > t$ tabel 1.66757 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel *Pop Culture Hallyu Wave* (X) Berpengaruh terhadap Pengetahuan budaya lokal (Y). Nilai koefisiensi determinasi (R Square) sebesar $0,772$ yang berarti bahwa pengaruh variabel *Pop Culture Hallyu Wave* (X) Berpengaruh terhadap Pengetahuan budaya lokal (Y) dikalangan pelajar kelas XI SMA Negeri 4 Pamekasan adalah sebesar $77,2\%$. Sedangkan sebesar $22,8\%$ dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti.

Kata kunci : *Pop Culture Hallyu Wave*, Budaya Lokal, Pelajar

ABSTRACT

Istiqfara Esa Mulyani. 180531100098. Communication Science. The Influence of the Pop Culture Hallyu Wave on Lokal Cultural Knowledge Among Class XI Students of SMA Negeri 4 Pamekasan. Supervisor: Imam Sofyan S.Sos., M.Si

Popular culture has a very big influence on the Indonesian people, in line with the times when people easily receive information both domestic and foreign information, popular culture that enters the media is able to change lokal culture which then has an influence on society, especially teenagers. Teenagers prefer to enjoy and learn Korean popular culture rather than lokal culture. The purpose of this study was to determine whether there was an influence of the Pop Culture Hallyu Wave on Lokal Cultural Knowledge among Class XI Students at SMA Negeri 4 Pamekasan and to find out how much influence the Pop Culture Hallyu Wave had on Lokal Cultural Knowledge among Class XI students at SMA Negeri 4 Pamekasan.

This research uses a quantitative approach with correlational methods. The data collection technique carried out by the researcher was using a questionnaire or questionnaire which was distributed online using a google form to 70 students of class XI at SMA 4 Pamekasan. The sampling technique used is cluster random sampling. Then to be able to know the results of the research that has been done, the data obtained were analyzed by several analytical techniques, which include reliability test, validity test, linearity test, normality test, bivariate correlation analysis, simple linear regression analysis, and coefficient of determination test.

The results of this study indicate that the Pop Culture Hallyu Wave has an effect on Knowledge of Lokal Culture Among Class XI Students at SMA Negeri 4 Pamekasan with a t value of 15.190 > t table 1.66757 so it can be concluded that the Pop Culture Hallyu Wave variable (X) has an influence on lokal cultural knowledge (Y).). The coefficient of determination (R Square) is 0.772, which means that the influence of the Pop Culture Hallyu Wave (X) variable on knowledge of lokal culture (Y) among class XI students of SMA Negeri 4 Pamekasan is 77.2%. Meanwhile, 22.8% was influenced by other factors not examined by the researcher.

Keywords: *Pop Culture Hallyu Wave, Lokal Culture, Students*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	i
MOTTO.....	iii
KATA PENGANTAR / UCAPAN TERIMAKASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan penelitian.....	3
1.4 Manfaat penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Perspektif Teori Kebudayaan	5
2.1.2 Budaya populer.....	6
2.1.3 Budaya Lokal	8
2.1.4 Pelajar Sebagai Generasi Z.....	9
2.2 Kerangka Konseptual	11
2.2.1 <i>Pop Culture Hallyu Wave</i>	11
2.2.2 Pengetahuan Budaya Lokal	13
2.3 Penelitian Terdahulu.....	15
2.4 Penelitian Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Populasi dan sampel	23
3.2.1 Populasi.....	23
3.2.2 Sampel	23
3.3 Lokasi Penelitian	24

3.4 Definisi Konseptual	24
3.5 Definisi Operasional	25
3.6 Sumber data	25
3.7 Teknik pengumpulan data.....	26
3.7.1 Angket atau kuesioner.....	26
3.7.2 Dokumentasi.....	27
3.8 Skala Penilaian Kuesioner	27
3.9 Teknik Uji Validasi Data	28
3.9.1 Uji Validitas	28
3.9.2 Uji Reliabilitas.....	28
3.9.3 Uji Asumsi Klasik.....	29
3.9.4 Uji Linearitas.....	29
3.9.5 Uji Regresi Linier Sederhana	30
3.9.6 Uji Koefisien Determinasi.....	30
3.9.7 Uji Normalitas Data.....	31
3.9.8 Teknik Analisis Data.....	31
3.9.9 Analisis Korelasi Bivariat	31
3.9.10 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	33
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	34
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian SMA Negeri 4 Pamekasan	34
4.1.1 Letak Geografis	34
4.1.2 Profil Sekolah.....	35
4.2 Gambaran Umum Kelas XI SMA NEGERI 4 PAMEKASAN	35
4.2.1 Keadaan Siswa Kelas XI.....	35
4.2.2 Karakteristik Sosial Budaya Kelas X1 SMA 4 Pamekasan.....	36
4.3 Gambaran Umum Responden	37
BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	38
5.1 Uji Statistik	38
5.1.1 Uji Validitas	38
5.1.2 Uji Reabilitas.....	40
5.1.3 Uji Korelasi	41
5.1.4 Uji Aumsi Klasik.....	42
5.1.5 Analisis Regrasi Linear Sederhana.....	43
5.1.6 Koefisien Determinasi	45
5.2 Temuan Penelitian.....	45
5.2.1 Deskripsi Responden	45
5.3 Penyajian Data Hasil Kuesioner.....	46

5.3.1 <i>Pop Culture Hallyu Wave</i>	47
5.3.2 Pengetahuan Budaya Lokal	77
5.4 Pembahasan.....	88
5.4.1 Pengaruh <i>Pop Culture Hallyu Wave</i> Terhadap Pengetahuan Budaya Lokal	88
5.4.2 Seberapa Besar Pengaruh <i>Pop Culture Hallyu Weave</i> Terhadap Pengetahuan Budaya Lokal	89
BAB VI PENUTUP	92
6.1 Kesimpulan	92
6.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian terkait.....	11
Tabel 3.1Skala Likert	24
Tabel 5.1 Hasil Uji Validitas	32
Tabel 5.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	34
Tabel 5.3 Hasil Uji korelasi.....	35
Tabel 5.4 Hasil Uji linearitas	36
Tabel 5.5 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov.....	36
Tabel 5.6 Hasil Uji regresi linear sederhana.....	37
Tabel 5.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	44
Tabel 5.8 Data responden berdasarkan jenis kelamin.....	45
Tabel 5.9 Skor Skala Likert.....	46
Tabel 5.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	47
Tabel 5.11 Saya selalu ingin tampil percaya diri.....	48
Tabel 5.12 Saya kurang percaya diri apabila tidak menggunakan baju trend yang ada di sosial media	49
Tabel 5.13 Saya merasa ketinggalan zaman, jika tidak ikut menggunakan sepihan bahasa populer (Korea) ketika sedang berkumpul dengan teman- teman.....	50
Tabel 5.14 Saya selalu mengikuti perkembangan produk-produk populer yang sedang trend.....	51
Tabel 5.15 Saya selalu menyaksikan setiap tayangan Drama Korea yang ada di media sosial	52
Tabel 5.16 Saya selalu mengikuti trend fashion korea.....	53

Tabel 5.17 Saya lebih menyukai menggunakan produk kosmetik populer dari Korea	54
Tabel 5.18 Menggunakan barang-barang yang serupa dengan idola seperti, pakaian, gelang, topi dan lain sebagainya.....	55
Tabel 5.19 Saya menyukai makanan instan dari Korea seperti, mie sedap Korea spasy, ramen, topokki dan lain sebagainya rminasi.....	56
Tabel 5.20 Kurang menyukai produk kecantikan dan fashion loka.....	57
Tabel 5.21 Saya menyukai genre musik yang bersifat pop.....	58
Tabel 5.22 Saya suka ikut bernyanyi ketika mendengar lagu asal Korea	59
Tabel 5.23 Saya dengan mudah memahami alur cerita drama Korea.....	61
Tabel 5.24 Lebih percaya diri ketika menggunakan produk asal Korea.....	62
Tabel 5.25 Terbiasa mengonsumsi makanan khas Korea	63
Tabel 5.26 Tertarik membeli produk atau kuliner	64
Tabel 5.27 Kurang menyukai lagu-lagu selain lagu Korea.....	65
Tabel 5.28 Suka menirukan kata-kata dan simbol dalam bahasa korea.....	66
Tabel 5.29 Saya menyukai <i>Hallyu Wave</i> (Kebudayaan Korea) sejak lama	67
Tabel 5.30 Lagu-lagu populer lebih keren dan tidak membosankan	68
Tabel 5.31 Ketika bosan, saya bisa menonton drama Korea sampai berjam-jam.	69
Tabel 5.32 Rela menunggu produk-produk terbaru asal Korea seperti pakaian blouse dan lain-lain dibandingkan membeli produk lokal minasi	70
Tabel 5.33 Hanya mengikuti trend fashion Korea Selatan dan mengabaikan yang lainnya ®.....	71
Tabel 5.34 Tidak beranggapan menonton drama Korea sebagai kegiatan yang kurang bermanfaat.....	72
Tabel5.35 Saya rela mengumpulkan uang agar dapat mengoleksi barang trend saat	

ini.....	73
Tabel 5.36 Saya merasa bahagia dan antusias serta membuka diri ketika menyaksikan segala hal yang berhubungan dengan kpop.	74
Tabel 5.37 Suka ke restoran yang menjual makanan khas Korea	75
Tabel 5.38 Sebagai masyarakat pamekasan, saya mengetahui tentang budaya lokal	77
Tabel 5.39 Adat istiadat merupakan bentuk kebiasaan dan budaya yang diwarisi oleh leluhur.....	78
Tabel 5.40 Perilaku interaksi antar siswa-siswi yang dilakukan di SMA Negeri 4 Pamekasan sesuai dengan kebiasaan yang ada di Pamekasan (sopan santun, adab, dan tata krama)	79
Tabel 5.41 Sapi sonok, sapi yang dirias dan diadu kecantikannya	80
Tabel 5.42 Salah satu wisata di pamekasan yaitu Api tak kunjung padam, tanah yang bisa mengeluarkan api dengan sendirinya	81
Tabel 5.43 Musium mandilaras memiliki koleksi batik terpanjang di dunia	82
Tabel 5.44 Api Tak Kunjung Padam Terletak Didesa Larangan Tokol.....	83
Tabel 5.45 Musium Mandilaras Terletak Di Arek Lancor	84
Tabel 5.46 Tahapan Yang Dilalui Agar Dapat Menjadi Sapi Sonok Yaitu Dimulai Dengan Sapi Taccek, Sapi Pajhangan, Dan Barulah Menjadi Sapi Sonok	85
Tabel 5.47 Sapi Sonok Merupakan Sebuah Kontes Yang Dapat Menghasilkan Bibit Sapi Yang Memiliki Performa Yang Unggul	86