

ABSTRAK

Aida Alfiyani, ANALISIS STRATEGI UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN TIKAR DAUN SIWALAN (Studi pada KUB kerajinan Desa Telaga, Ganding, Sumenep). Dibawah bimbingan A. Yahya Surya Winata, S.E., M. Si. Program studi S-1 Manajemen, Universitas Trunojoyo Madura.

Penyusunan strategi merupakan tahapan dalam manajemen strategi yang meliputi perencanaan dan pengambilan keputusan yang membawa ke pembuatan tujuan perusahaan dan pengembangan rencana strategi tertentu untuk mendapatkan laba atau keuntungan penjualan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Tikar Daun Siwalan. Metode penelitian ini menggunakan metode Kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif, yang menggunakan purposive sampling, Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah Observasi, Wawancara, Dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penyusunan strategi yang dilakukan KUB Tikar Daun Siwalan dengan memperhatikan promosi pasar terhadap penjualan.

Kata kunci : Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Tikar Daun Siwalan, Talaga, Ganding, Sumenep.

ABSTRACT

Aida Alfiyani, ANALYSIS OF STRATEGIES TO INCREASE SALES OF SIWALAN LEAF MAT (Study at the crafts KUB of Telaga Village, Saronggi, Sumenep). Under the guidance of A. Yahya Surya Winata, S.E., M. Si. Bachelor of Management study program, Trunojoyo University, Madura.

Strategy formulation is a stage in strategic management which includes planning and decision making which leads to the creation of company goals and the development of certain strategic plans to gain profits or sales profits. The purpose of this research is to determine the Strategy Analysis for Increasing Sales of Siwalan Leaf Mats. This research method uses a qualitative method using a descriptive method, which uses purposive sampling. The data collection techniques used are observation, interviews, documentation. The results of this research indicate that the strategy preparation carried out by KUB Tikar Daun Siwalan took into account market promotion of sales.

Keywords: Strategy Analysis to Increase Sales of Siwalan Leaf Mats, Talaga, Ganding, Sumenep.