

ABSTRAK

Much. Kedung Arafat. NIM 120721100071. “Pengaruh Saluran Distribusi (*Place*) Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah iB Tunas Hasanah, Studi Kasus di BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Mojokerto”. (Dibimbing oleh Bapak Dony Burhan, N.H., Lc., M.A).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh saluran distribusi yang fokus pada faktor tempat pemasaran utama yang dilakukan oleh BNI Syariah KCP Mojokerto terhadap produk iB Tunas Hasanah, dalam peningkatan jumlah nasabah. Sedangkan metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif kausal dan alat analisis yang di gunakan adalah, analisis kausal, analisis regresi linier sederhana dan analisis korelasi sederhana.

Berdasarkan data mengenai jumlah nasabah di ketahui bahwa setiap tahun nasabah iB Tunas Hasanah selalu mengalami peningkatan dengan rata-rata 54 %, dan pada daerah pasar utama mengalami peningkatan sebesar 79,3 %, kemudian hasil analisis regresi sederhana, dapat disimpulkan jika daerah pasar utama bertambah satu daerah maka jumlah nasabah akan bertambah 88 orang dan hasil analisis korelasi sederhana menunjukkan bahwa hubungan pasar utama dengan peningkatan jumlah nasabah sebesar 0,88, ini menunjukkan tingkat korelasi yang tinggi atau kuat.

Kata Kunci : Pasar Utama dan Jumlah Nasabah

ABSTRACT

Much. Kedung Arafat. NIM 120721100071. “The Effect of Distribution Channels (Place) on the Increasing of the Number of Customers of iB Tunas Hasanah, A Case Study in BNI Syariah Branch Office Mojokerto”. (Under the guidance of Dony Burhan, N.H., Lc., M.A).

This study is aimed to determine the effect of distribution channels which focus on a major marketing factor conducted by BNI Syariah KCP Mojokerto on the product of iB Tunas Hasanah, in the increasing of the number of customers. Moreover, the method of this study is causal quantitative method and the tools of analysis that used are causal analysis, simple linier regression analysis, and simple correlation analysis.

Based on the data about the number of customers, it can be found that every year, the customers of iB Tunas Hasanah always increase by the average of 54 % and in main market area increased by 79,3 %, then from the results of simple regression analysis, it can be concluded that if the main market area increase one area so the number of customers will increase 88 customers and the results of simple correlation analysis show that the relationship of main market with the increasing of the number of customers is 0,88, this indicates that the degree of correlation is high or strong.

Keywords: Main Market and Number of Customers

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 158/1987 dan 0543b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba'	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	Ṣ	es (dengan titik diatas)
ج	jim	J	Je
ح	ha'	Ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zāl	Ẓ	zet (dengan titik diatas)
ر	ra'	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	sad	Ṣ	es (dengan titik dibawah)
ض	dad	Ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	ta'	Ṭ	te (dengan titik dibawah)

ظ	Za	Ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik diatas
غ	gain	G	Ge
ف	fa’	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	‘el
م	mim	M	‘em
ن	nun	N	‘em
و	wawu	W	W
ه	ha’	H	Ha
ء	hamzah	‘	Apostrof
ي	ya’	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap kerana *Syaddah* ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta’addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

C. *Ta' marbūtah* diakhir kata

1. Bila dimatikan tulis *h*

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan pada kata-kata arab yang sudah terserap dedalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

Bila diikuti kata sambung “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-aulyā'</i>
----------------	---------	--------------------------

2. Bila *ta' marbūtah* hidup atau dengan harakat fathah, kasrah, dan dammah ditulis *t*

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāh al-fītri</i>
------------	---------	-----------------------

D. Vokal Pendek

_____	Kasrah	Ditulis	I
_____	Fathah	Ditulis	A
_____	Dammah	Ditulis	U

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis Ditulis	A <i>jāhilliyah</i>
2	Fathah + yā' mati تنسى	Ditulis Ditulis	ā <i>tansā</i>
3	Kasrah + yā' mati كريم	Ditulis Ditulis	ī <i>karīm</i>
4	Dammah + wāwu mati فروض	Ditulis Ditulis	ū <i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + yā' mati بينكم	Ditulis Ditulis	Ai <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wāwu mati قول	Ditulis Ditulis	Au <i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعِدْتُ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنَنْشُكْرَنَّكُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata sandang Alif+Lam

1. Bila diikuti huruf *al-Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *al-Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l (el)*nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوى الفروض	Ditulis	<i>zawī al-Furūd</i>
اهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

:

.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah, yang telah menciptakan segala kebaikan dan memberi peluang kepada hambah-Nya untuk memberi dan menempuh jalan kebaikan sehingga memperoleh rahmat dan tempat yang baik disisi-Nya kelak. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan nabi kita Muhammad SAW yang telah menyampaikan segala kebaikan kepada umatnya sehingga kita termasuk golongan orang-orang yang baik, Insya'Allah. Shalawat serta salam semoga tercurahkan juga kepada keluarganya, para sahabatnya, serta seluruh umat yang menempuh jalan kebaikan dan kebenaran sampai hari kiamat.

Dalam penulisan skripsi ini banyak bantuan, dorongan dan pengarahan dari berbagai pihak, karena itu penyusun ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dan membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini. Untuk itu, secara khusus penyusun mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tuaku, ibu Hj. Sumiati dan abahku Ir H. Nawawi yang selalu memberi semangat, dukungan, motivasi dan do'a, yang tiada henti, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Dan juga kepada segenap keluargaku yang sedikit banyak memberikan motivasi kepada penulis. Semoga Allah memberikan Rahmat dan hidayah-Nya kepada mereka semua.

2. Ibu Dr. Indien Winarwati, S.H, M.H., selaku Dekan Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura beserta seluruh jajarannya, atas semua pelayanan selama proses akademik di Fakultas.
3. Ibu Shofiyun Nahidlhah, S.Ag, M.HI., selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu-Ilmu Keislaman Universitas Trunojoyo Madura yang telah memberikan bimbingannya dalam menempuh studi strata satu program studi Ekonomi Syariah.
4. Ibu Lailatul Qadariyah, S.H.I, M.E.I., selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah yang telah banyak memberikan bimbingan pengetahuan, pengalaman dan motivasi pada penulis agar selau bisa melakukan melakukan yang terbaik.
5. Bapak Dony Burhan, N.H., Lc., M.A selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kritik, saran serta pengarahan dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Civitas akademika Fakultas Ilmu Keislaman Universitas Trunojoyo Madura yang telah membimbing dan mengajar penulis selama belajar dibangku kuliah S1.
7. Bapak Iwan Setiawan, selaku Pemimpin BNI Syariah KCP Mojokerto yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk mengadakan penelitian dengan tangan terbuka.
8. Mas Tomi, Mas Dimas, dan Mas Sandy selaku pegawai BNI Syariah KCP Mojokerto yang selalu ada dan siap membantu penulis dalam menyelesaikan tulisan ini.
9. Sahabatku (Kepeters) Huda, Iman, Alika, Bulan yang juga memberi dorongan dan semangat untukku, kalian hebat.

10. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syari'ah angkatan tahun 2012, Dina, Suma, Nuro'in, Mimin, Pipit, Marlita, Miftakhul Jannah, Ainul Yakin, Torik, Hafifi, Ali, Syara, Nia, Ayu, Leny, Wulan, Novi, Harianto dan teman-teman ES-B lainnya.

11. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Bangkalan, 06 mei 2016

Penulis

Much. Kedung Arafat
120721100071

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN JUDUL TENGAH	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	i
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
NOTA DINAS PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
MOTTO.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	xvi
DAFTAR ISI.....	xix
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Sistematika Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2. Aspek Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
B. Strategi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.

1. Pengertian Strategi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2. Konsep Strategi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
C. Saluran Distribusi	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Saluran Distribusi	19
2. Faktor yang Mempengaruhi Saluran distribusi.....	20
3. Fungsi Saluran Distribusi	25
4. Bentuk Saluran Distribusi.....	25
5. Peranan Saluran Distribusi	26
D. Kajian Pustaka	Error! Bookmark not defined.
F. Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Lokasi Penelitian	30
B. Jenis Penelitian	30
C. Metode Pengumpulan Data.....	31
D. Jenis dan Sumber Data	32
E. Metode Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Profil Kantor Cabang Pembantu BNI Syariah Di Mojokerto	Error! Bookmark not defined.
1. Sejarah Bank BNI Syariah.....	Error! Bookmark not defined.
2. Struktur organisasi	Error! Bookmark not defined.
3. Visi dan Misi BNI Syariah.....	Error! Bookmark not defined.
4. Produk di BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Mojokerto	39
B. Karakteristik Produk iB Tunas Hasanah	40
C. Saluran Distribusi (<i>place</i>) Pasar iB Tunas Hasanah di Bank BNI KCP Mojokerto	42
D. Analisis Regresi Sederhana	50
E. Analisis Korelasi Linier Sederhana.....	53
BAB V PENUTUP	56

A. Kesimpulan.....	56
B. Saran-Saran.....	57

DAFTAR PUSTAKA..... Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	: Perkembangan Jumlah Nasabah iB Tunas Hasanah Secara Keseluruhan.....	39
Tabel 4.2	: Perkembangan Jumlah Nasabah iB Tunas Hasanah Di Wilayah Pasar Utama	40
Tabel 4.3	: Wilayah Kecamatan yang Ada Di Mojokerto (Di Luar Daerah Kota Madya).....	41
Tabel 4.4	: Wilayah Di Luar Kabupaten Mojokerto	42
Tabel 4.5	: Total Nasabah iB Tunas Hasanah Di Luar Wilayah Pasar Utama.....	44
Tabel 4.6	: Analisis Regresi.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Jurang Pemisah Antara Produsen Dan Konsumen	13
Gambar 4.2	: Struktur Organisasi BNI Syariah KCP Mojokerto	38