

**PENERAPAN BAG OF WORD DAN METODE K-NEAREST NEIGHBOR  
UNTUK ANALISIS SENTIMEN PADA  
ULASAN DI WEBSITE TRIPADVISOR  
(STUDI KASUS: HOTEL ASTON JEMBER)**

Ahmad Zamhari

(16.04.411.00033)

Dosen pembimbing 1 : Dr. Fika Hastarita Rachman, S.T., M.Eng

Dosen pembimbing 2 : Firdaus Solihin, S.Kom., M.Kom.

**ABSTRAK**

Tripadvisor merupakan sebuah website yang berfokus dalam bidang pariwisata salah satunya bisnis hotel, berbagai macam ulasan positif dan negatif dari pengguna. Pada penelitian ini Hotel Aston & Conference Center Jember merupakan salah satu hotel yang cukup dikenal dan mengantongi banyak ulasan positif dan negatif dari pengguna hotel Aston. klasifikasi data ulasan dibutuhkan sebagai acuan untuk bahan evaluasi hotel tersebut. Beberapa pertimbangan lain, hotel Aston memiliki jumlah ulasan cukup banyak untuk mengetahui ulasan positif atau negatif, sehingga perlu adanya pengolahan data yang bersifat memudahkan. Oleh karena itu perlu analisis sentimen terhadap ulasan dari pengguna tentang hotel Aston, sehingga pengolahan data bias dilakukan dengan efektif. Dengan menggunakan *K-Nearest Neighbor* sebagai metode klasifikasi yang memproses data latih yang memiliki kemiripan dengan data uji. *K-Nearest Neighbor* merupakan teknik klasifikasi *lazy learning* sebuah teknik yang tidak perlu membangun model klasifikasi terlebih dahulu. *Bag of Word* untuk mengubah dari sebuah kalimat menjadi frekuensi. Dengan menggunakan dataset ulasan hotel Aston Jember sebanyak 260 data, 130 data positif dan 130 data negatif. Hasil dari penelitian ini dengan menggunakan metode *K-Nearest Neighbor* memperoleh hasil akurasi tertinggi 89% dengan nilai  $K=2$ . Hasil presisi sebesar 0.71, recall sebesar 0.66, dan f1-score sebesar 0.68.

**Kata kunci :** Analisa sentimen, Perhotelan, *K-Nearest Neighbor*, Aston Jember