

ABSTRACT

Dewi Nur SyahDina. Sociology program, Faculty of social and cultural sciences, University of Trunojoyo Madura. Thesis's title: POWER RELATION SURABAYA ONLINE OJEK (the study of community *UBS (United Brotherhood Surabaya)* of domination practice power in online ojek app between the ojek's driver and the company of online ojek) with Medhy Aginta Hidayat, S.S., M.Si., Ph.D. as the advisor.

The aim of this study is to figure out the domination practice power in online ojek app between the ojek's driver and the company of online ojek in Surabaya. The subject of this study is the company ojek's driver of *UBS (United Brotherhood Surabaya)* that becomes the target for the company to be under controlled. Theoretically, this research could explain the social phenomena, and practically the result of this research hopefully could be used to be the reference for the next research. The method of this research is qualitative method while the collecting data is observation, interview, and documenting. The selection informant of this research is by using purposive sampling. The researcher uses the theory of Miles and Huberman as the data analysis. The researcher also uses resource triangulation technic for validating data. The finding of this research shows that the company builds power relations into *Panopticon* power relation. *Panopticon* power relation is the main source of the power in order to under control the company of online ojek. *Panopticon* power relation has a good security system. *Panopticon* is the effective way for under controlling something in order to arrange every single people. The company also uses 10 term to under control, there are flexible driver work, and tied to a suspend system, using passenger symbol, using attributes in *onbid*, using ranks system, using a maximum or minimum points for each drivers, the way for making high order by the company, the more good driver the more good for the paid, the payment for the driver is up to the bonuses and also the driver is freely to get the payment. By these 10 terms of the company, the drivers get the easiness and comfort to do their job, but in other hand the drivers is obviously under controlled of the company.

Keywords : Power relation, *Panopticon*, online ojek driver, *UBS (United Brotherhood Surabaya)*

ABSTRAK

Dewi Nur SyahDina. Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. Skripsi dengan Judul Relasi Kuasa Ojek Online Di Surabaya (Studi Pada Komunitas UBS (*United Brotherhood Surabaya*) Tentang Praktik Dominasi Kuasa Perusahaan Terhadap Pengemudi Ojek Online) dengan dosen pembimbing Medhy Aginta Hidayat, S.S., M.Si., Ph.D.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui praktik dominasi kuasa aplikasi ojek online antara pengemudi dengan perusahaan di Surabaya. Subjek dari penelitian ini adalah pengemudi ojek online pada komunitas UBS (*United Brotherhood Surabaya*) yang menjadi sasaran kekuasaan perusahaan ojek online. Secara teoritis penelitian ini diharapkan mampu untuk menjelaskan fenomena sosial disana, sedangkan secara praktis hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi penulisan selanjutnya. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data menggunakan teknik Miles dan Huberman. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan membangun relasi kuasanya dengan relasi kuasa *panopticon*. Relasi kuasa *panopticon* ini menjadi sumber kekuasaan terbesar dalam membentuk kekuasaan perusahaan ojek online. Dalam relasi kuasa bermodel *panopticon* ini terdapat sistem pengawasan yang sangat ketat. *Panopticon* memang sangat efektif dalam memberikan efek kekuasaan agar bisa menginternalisasi ke dalam setiap individu yang dikuasai. Perusahaan juga menggunakan sepuluh kekuatan untuk melanggengkan kekuasaannya. Yakni kerja pengemudi fleksibel, sistem *suspend*, penggunaan simbol penumpang, penggunaan atribut saat *onbid*, menggunakan sistem ranking, menggunakan target poin per pengemudi yang sesuai dengan cara kerja, permainan lonjakan order oleh perusahaan, kinerja pengemudi menentukan upah, pendapatan pengemudi ditentukan oleh banyaknya bonus serta kebebasan semu pengemudi ojek online. Dari sepuluh kekuatan perusahaan tersebut pengemudi diberikan kenyamanan serta kemudahan saat menjalankan orderan, tetapi dibalik kenyamanan itu pengemudi justru berada dalam kekuasaan perusahaan atau bisa disebut sebagai kebebasan semu pengemudi ojek online.

Kata kunci: Relasi Kuasa, *Panopticon*, pengemudi ojek online, UBS (*United Brotherhood Surabaya*).

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
LEMBAR MOTTO	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRACT	xi
ABSTRAK	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Kerangka Teori.....	5
2.1.1 Teori Relasi Kuasa	5
2.1.2 Bentuk-bentuk Relasi Kuasa	9
2.1.2.1 Relasi Kuasa atas Pikiran	9
2.1.2.2 Relasi Kuasa atas Tubuh	10
2.2 Penelitian Terdahulu	11
2.3 Penjelasan Konseptual	15
2.3.1 Ojek Online	15
2.3.2 Relasi Kuasa.....	17

2.3.3 Dominasi Kuasa	18
2.3.4 Komunitas UBS (<i>United rotherhood Surabaya</i>)	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	21
3.1.1 Jenis Penelitian.....	21
3.1.2 Pendekatan Penelitian	21
3.2 Metode Pengumpulan Data	22
3.2.1 Observasi.....	22
3.2.2 Wawancara.....	23
3.2.3 Dokumentasi	25
3.3 Metode Penentuan Informan	25
3.4 Metode Analisis Data	26
3.5 Metode Pemeriksaan Keabsahan Data	28
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	29
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	29
3.6.2 Waktu Penelitian	29
BAB IV DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	31
4.1 Gambaran Umum Kota Surabaya	31
4.1.1 Kondisi Geografis Kota Surabaya.....	33
4.1.2 Penduduk Kota Surabaya	33
4.1.3 Ketenagakerjaan Kota Surabaya	33
4.1.4 Kondisi Perekonomian Kota Surabaya	35
4.1.5 Kondisi Sosial Kota Surabaya.....	36
4.2 Deskripsi Komunitas UBS (<i>United Brotherhood Surabaya</i>)	38
4.2.1 Sejarah komunitas UBS	38
4.2.2 Jumlah Keanggotaan UBS	40
4.2.3 Agenda Komunitas UBS	40
BAB V PEMBAHASAN	42
5.1 Profil Informan	42
5.2 Bentuk-Bentuk Relasi Kuasa dalam Ojek Online	43
5.2.1 Kerja Pengemudi Fleksibel	52

5.2.2 Aturan (<i>Suspend</i>) secara sepihak.....	56
5.2.3 Penggunaan Simbol Penumpang	57
5.2.4 Penggunaan atribut saat <i>onbid</i>	59
5.2.5 Menggunakan Sistem Ranking.....	62
5.2.6 Target Poin setiap Pengemudi Berbeda	63
5.2.7 Permainan Lonjakan Order Oleh Perusahaan	63
5.2.8 Kinerja Perusahaan Menentukan Upah	64
5.2.9 Pendapatan ditentukan Oleh Bonus.....	65
5.2.10 Kebebasan Semu Pengemudi	66
BAB VI PENUTUP	75
6.1 Kesimpulan.....	75
6.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian Sekarang dan Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2.2 Waktu Penelitian	30
Tabel 4.1 Penduduk Menurut Kelompok Umur Dan Jenis Kelamin Hasil Penduduk 2010	34
Tabel 4.2 Banyaknya Pencari Pekerja Baru Menurut Jenis Pendidikan	34
Tabel 4.3 Luas Tanaman Padi Tahun 2009-2015	35
Tabel 4.4 Banyaknya Sekolah, Ruang Belajar, Murid Tahun 2014-2015 ...	36
Tabel 4.5 Tingkat Pengangguran Kota Surabaya Tahun 2011-2015	37
Tabel 5.1 Ringkasan Analisis Berbasis Teori	69

DAFTAR GAMBAR

4.1 Peta Jaringan Transportasi kota Surabaya	31
4.2 Peta Basecamp UBS	40
5.1 <i>Panopticon</i> Ojek Online di Komunitas UBS Surabaya	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	: Pedoman wawancara	82
Lampiran II	: Profil Singkat Informan	83
Lampiran III	: Transkrip Wawancara	84
Lampiran IV	: Dokumentasi	107