

FATLURRAHMAN. 180531100056. Ilmu Komunikasi. TIKTOK SEBAGAI INISIASI MEDIA PANTAI SEMBILAN (Studi Deskriptif Kualitatif TikTok Sebagai Inisiasi Media Partisipasi, Membangun Identitas dan Representasi Wisata Pantai Sembilan Pulau Gili Genting Kabupaten Sumenep). Di bawah bimbingan Ahmad Cholil. M.Si.,P.hd NIP 197406012006041001

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui “TikTok sebagai Inisiasi Media Pantai Sembilan” dimana TikTok telah menjadi Platform yang paling banyak digunakan pada saat ini. penelitian mencari tahu bagaimana suatu wisata bisa lebih di kenal banya korang melalui TikTok. Bagaimana TikTok menjadi aplikasi media sosial yang efektif bagi kemajuan suatu pariwisata, dalam hal ini adalah wisata pantai Sembilan yang ada di Gili Genting Sumenep Madura.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode pengumpulan data menggunakan observasi dan wawancara serta dokumentasi. Informan dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data menggunakan teknik Miles dan Huberman. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Adapun hasil penelitian menunjukkan dari temuan tentang TikTok telah menjadikan para wisatawan ikut berpartisipasi dalam upaya memperkenalkan wisata pantai Sembilan hal tersebut terjadi karena banyak pengunjung yang berpartisipasi dalam membuat konten di TikTok. Tidak hanya itu TikTok juga telah menjadikan wisata Pantai Sembilan sebagai Reperesentasi wisata pantai yang ada di Madura. TikTok membantu meningkatkan jumlah pengunjung bagi wisata pantai Sembilan, dimana hal tersebut berdampak baik pada perekonomian daerah seperti UMKM. Maraknya wisatawan yang membuat konten TikTok di wisata pantai Sembilan membuat identitas masyarakat Madura yang terbukla juga ikut terangkat. Identitas tersebut seakan-akan mematahkan stigma negative masyarakat Madura yangternal dengan keras. Konten kreator yang berkunjung telah membantu merubah stigma negatif tersebut.

Kata kunci: TikTok, Pantai Sembilan, New Media, Sosial Media Wisata.

FATLURRAHMAN. 180531100056. Communication Science. TIKTOK AS THE INITIATION OF NINE BEACH MEDIA (Descriptive Study of TikTok as the initiation of the Nine Gili Genting Island beach media, Sumenep Regency). Under the guidance of Ahmad Cholil. M.Si.,P.hd NIP 197406012006041001.

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out "TikTok as a Media Initiation of Pantai Sembilan" where TikTok has become the most widely used platform at this time. research is looking to find out how a tour can be better known to many of you through TikTok. How TikTok becomes an effective social media application for the advancement of tourism, in this case the Sembilan beach tourism in Gili Genting Sumenep Madura.

This research is a qualitative research with data collection methods using observation and interviews as well as documentation. Informants were selected using purposive sampling method. Data analysis using Miles and Huberman technique. The technique of checking the validity of the data is using source triangulation.

The results of the study show that from the findings, TikTok has made tourists participate in efforts to introduce Sembilan beach tourism. Not only that, TikTok has made the Pantai Sembilan tourist clan a representation of beach tourism in Madura. TikTok helps increase the number of visitors for Sembilan beach tourism, which has a good impact on the regional economy such as UMKM

Keywords: TikTok, Sembilan Beach, New Media, Social Media Tourism.