

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk : (1) Merancang simulasi percobaan untuk mengetahui sifat pelaku usaha ekonomi dalam menentukan besar pembiayaan yang diajukan dengan pertimbangan peluang kerugian yang mungkin terjadi. (2) Preferensi nasabah dalam menentukan besar pembiayaan yang akan digunakan agar menghasilkan keuntungan terbesar dengan mempertimbangan peluang resiko kerugian usaha yang mungkin terjadi. Penelitian ini menggunakan metode percobaan ekonomi dengan obyek percobaan sebanyak 20 orang mahasiswa Teknik Industri UTM yang berperan sebagai pemilik usaha beresiko. Percobaan mensimulasikan nasabah yang meminjam modal usaha kepada bank konvensional dan bank syariah. Percobaan memenuhi 3 prinsip utama rancangan percobaan yaitu perulangan, pengacakan, dan kontrol lingkungan. Karena percobaan ekonomi maka kontrol lingkungan yang diterapkan yaitu *induced value theory*. Dari hasil percobaan, dikumpulkan data besar pinjaman nasabah dan keuntungan nasabah. Data tersebut digunakan untuk analisis variansi. Dari hasil analisis variansi disimpulkan bahwa variabel besar pinjaman nasabah pada bank konvensional dan bank syariah tidak ada perbedaan. Sedangkan variabel besar keuntungan nasabah terjadi perbedaan antara bank konvensional dan bank syariah.

Kata Kunci : Percobaan Ekonomi, Bank Konvensional, Bank Syariah, *Induced Value Theory*, Analisis Variansi.

ABSTRACT

This aims of the research are: (1) Designing simulation experiments to identify the characteristic of economic businessmen in determining the amount of funding which proposed and considerate the financial loss probability that may occur. (2) customer preferences in determining the amount of financing that will be used in order to deliver maximal profit with considerate risk of loss of business probability that may occur. This research use an experimental economic with the object of the experiment were 20 Industrial Engineering students of UTM, who act as business owners. Experiment simulating customers who borrow financial capital to conventional bank and Islamic bank. Experiment uses three main principles of experimental design, that is looping, randomization, and environment control. Cause use experimental economic so environmental control is induced value theory. From the experiment, collect data of large customers loans and customers profits. The data used for analysis of variance. From the results of variance analysis concluded that a variable loan of customers at conventional banks and islamic banks there is no difference. While the variable profit customers there is a difference between conventional banks and islamic banks.

Keywords : *Economic experimental, Conventional Bank, Islamic Bank, Induced Value Theory, Analysis of Variance (ANOVA)*