

I. PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Krupuk amplang adalah sejenis krupuk yang terbuat dari campuran tepung tapioka, bumbu rempah, dan ikan tenggiri. Krupuk amplang berbentuk menyerupai balok-balok dan banyak disukai dikalangan masyarakat mulai dari anak-anak, remaja dan dewasa. Permintaan akan produk krupuk amplang cukup besar. Supaya produk selalu ada di pasar dan kebutuhan masyarakat dapat terpenuhi perlu sistem distribusi yang baik. Sistem distribusi merupakan usaha yang ditempuh produsen maupun distributor melalui unsur-unsur yang terkait dalam penyaluran barang atau jasa agar sampai ke tangan konsumen. Sistem distribusi mencakup saluran distribusi, moda transportasi, *material handling*.

Menurut Nitisemito (1992) saluran distribusi adalah lembaga-lembaga distributor penyalur yang mempunyai kegiatan untuk menyalurkan atau menyampaikan barang atau jasa dari produsen ke konsumen sehingga pasar merupakan tujuan akhir dari kegiatan distribusi. Menurut Kotler (1997) fungsi utama saluran distribusi adalah menyalurkan barang dari produsen ke konsumen, maka perusahaan dalam melaksanakan dan menentukan saluran distribusi harus melakukan pertimbangan yang baik.

UD Sarina yang terletak di daerah Kabupaten Sumenep merupakan industri yang memproduksi krupuk amplang Ikan Tenggiri. Krupuk amplang UD Sarina telah meluas dikalangan masyarakat. Pemasaran yang dilakukan mulai Pulau Madura sampai diluar Kota Pulau Madura. UD Sarina dalam memenuhi kepuasan pelanggan juga menerapkan sistem distribusi yang tepat, ditinjau dari pemilihan saluran distribusi, moda transportasi, dan *material handling*. Sistem distribusi yang telah diterapkan tersebut menjadikan produk UD Sarina lebih dikenal luas serta mampu bersaing dengan krupuk amplang yang lainnya.

I.2 RUMUSAN MASALAH

Bagaimana saluran distribusi krupuk amplang di UD Sarina ?

I.3 TUJUAN PRAKTEK KERJA LAPANG

Mengetahui saluran distribusi krupuk amplang di UD Sarina.

I.4 MANFAAT

I.4.1 Manfaat Bagi Mahasiswa

- a. Mahasiswa mampu meningkatkan pengetahuan dan keterampilan dalam sistem distribusi.
- b. Mahasiswa mendapatkan pengalaman langsung tentang sistem distribusi.

I.4.2 Manfaat Bagi Industri

Manfaat yang dapat diperoleh pihak industri melalui kegiatan ini adalah :

- a. Mendapatkan saran-saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan kebijakan dalam sistem distribusi.
- b. Menambah jaringan kerja sama pihak industri.

I.4.3 Manfaat Bagi Universitas

- a. Kegiatan ini dapat menjadi bentuk komitmen Universitas dalam menghasilkan sarjana-sarjana berkualitas di bidangnya.
- b. Menambah jaringan kerja sama Universitas dengan pihak di luar kampus.