

Zeni Sara Vivian Br. Nababan NPM 210351100039 Valuasi Ekonomi Objek Wisata Pantai Mangrove Martajasah, Kota Bangkalan, Jawa Timur Dengan Biaya Perjalanan (*Trevel Cost Method*), dibawah bimbingan Bapak Dr. Moh. Sholeh S.Pi.,M.Sc

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui nilai ekonomi wisata pantai mangrove Martajasah menggunakan biaya perjalanan secara individu (*travel cost method*) dan faktor yang mempengaruhi pengunjung dalam berwisata ke pantai mangrove Martajasah. Penelitian ini dilaksanakan di pantai mangrove Martajasah Kabupaten Bangkalan dari bulan november sampai Desember 2024. Penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan rumus slovin dengan 100 responden pengunjung wisata pantai mangrove Martajasah. Penentuan lokasi dilakukan secara random (*purposive*) di wisata pantai mangrove Martajasah Kabupaten Bangkalan. Metode analisa menggunakan biaya perjalanan yang dikeluarkan pengunjung ke wisata pantai mangrove Martajasah. Hasil penelitian diperoleh biaya perjalanan yang dikeluarkan pengunjung untuk melakukan kegiatan berwisata di pantai mangrove Martajasah rata – rata sebesar Rp. 70.000 per individu per kunjungan. Nilai ekonomi surplus konsumen dengan hasil perhitungan rata – rata sebesar Rp.2.950.000/tahun. Faktor yang mempengaruhi jumlah kunjungan di pantai mangrove Martajasah adalah nilai ekonomi, dan usia, sarana prasarana, dan hari kunjungan.

Kata kunci: *nilai ekonomi*, metode biaya perjalanan, pantai Martajasah

Zeni Sara Vivian Br. Nababan NPM 210351100039 *Economic Valuation of Martajasah Mangrove Beach Tourism Object, Bangkalan City, East Java with Travel Cost Method, under the guidance of Dr. Moh. Sholeh S.Pi, M.Sc.*

ABSTRACT

This study aims to determine the economic value of Martajasah mangrove beach tourism using individual travel costs (travel cost method and factors that influence visitors in traveling to Martajasah mangrove beach. This research was conducted at Martajasah mangrove beach, Bangkalan Regency from November to December 2024. Determination of the sample in this study using the Slovin formula with 100 respondents of Martajasah mangrove beach tourism visitors. Determination of location is done intentionally (purposive) on the mangrove beach tour Martajasah Bangkalan Regency. The analysis method uses travel costs incurred by visitors to Martajasah mangrove beach tourism. The results of the study obtained the travel costs incurred by visitors to do tourism activities on the Martajasah mangrove beach averaged Rp. 70,000 per individual per visit. The economic value of consumer surplus with the average calculation of Rp.2,950,000 / year. Factors that influence the number of visits on the Martajasah mangrove beach are economic value, and age, infrastructure, and visiting days.

Keywords: *economic value, travel cost method, Martajasah beach*