ANALISIS HUBUNGAN PEMBAWA ACARA, JAM TAYANG, KUALITAS TEKNIS SIARAN DENGAN KEPUASAN PEMIRSA DALAM MENONTON MTV ASIA DI TV GLOBAL

(Studi Kasus : Mahasiswa FE UNIJOYO)

S K R I P S I

O l e h :

ANTON SUJARWO

NRP. 029912319

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA

2003

MILIK PERPUSTAKAAN
UNIV TRUNOJOYO - MADURA

ANALISIS HUBUNGAN PEMBAWA ACARA, JAM TAYANG, KUALITAS TEKNIS SIARAN DENGAN KEPUASAN PEMIRSA DALAM MENONTON MTV ASIA DI TV GLOBAL

(Studi Kasus : Mahasiswa FE UNIJOYO)

S K R I P S I

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Trunojoyo Madura

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
PERPUSTAKAAN UNIV. TRUNOJOYO – MADURA
Diterima tgl : 27-8-2003
No. Induk : 268/S/UTM/FE/03
No. Klasifikasi : 658.83/SUS/a

O l e h :

ANTON SUJARWO
NRP. 029912319

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA
2003

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA PERPUSTAKAAN

ANALISIS HUBUNGAN PEMBAWA ACARA, JAM TAYANG, KUALITAS TEKNIS SIARAN DENGAN KEPUASAN PEMIRSA DALAM MENONTON MTV ASIA DI TV GLOBAL

(Studi Kasus : Mahasiswa FE UNIJOYO)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi
Universitas Trunojoyo Madura

Disusun Oleh :
ANTON SUJARWO
NRP. 029912319

UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA
FAKULTAS EKONOMI
2003

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA	: ANTON SUJARWO
NRP	: 029912319
FAKULTAS	: EKONOMI
JURUSAN	: MANAJEMEN
JUDUL	: **ANALISIS HUBUNGAN PEMBAWA ACARA, JAM TAYANG, KUALITAS TEKNIS SIARAN DENGAN KEPUASAN PEMIRSA DALAM MENONTON MTV ASIA DI TV GLOBAL (Studi Kasus : Mahasiswa FE UNIJOYO)**

SKRIPSI INI TELAH DISETUJUI

TANGGAL 18 JUNI 2003

Dosen Pembimbing I

Drs. H. Pribanus Wantara, MM
NIP. 131 803 314

Dosen Pembimbing II

Dra. Iriani Ismail, MM
NIP. 131 803 323

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Drs. Ec. Fatchurrochim Ghany, MSP
NIP. 131 803 311

Ketua Jurusan

Drs. Ec. Makhmud Zulkifli, MSi
NIP. 132 296 814

LEMBAR PENGESAHAN

Telah diuji dan dipertahankan di depan Paniti Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Trunojoyo Madura serta diterima untuk memenuhi syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana pada tanggal 1 Agustus 2003

Mengesahkan
Fakultas Ekonomi
Universitas Trunojoyo Madura
Dekan,

Drs. Ec. Fatchurrochim G, M. Sp
NIP. 131 803 311

Panitia Penguji Skripsi

			Tanda Tangan
Ketua	:	Drs. Ec. Fatchurrochim G, M. Sp	a. .....
Anggota	:	1. Drs. Ec. M. Syarif, M. Si	b. .....
		2. Drs. H. Pribanus Wantara, MM	c. .....
Sekretaris	:	Drs. H. Pribanus Wantara, MM	d. .....

KATA PENGANTAR

"Bismillaahi Rahmaanir Rohiim"

Segala puji bagi ALLAH SWT, Shalawat serta salam semoga senantiasa, tercurah kepada junjungan kami, pemimpin umat, Nabi Muhammad SAW teriring keluarga, Sahabat, Syuhada serta penerus perjuangan beliau. Penulis dapat menyelesaikan tugas penyusun skripsi dengan judul "ANALISIS HUBUNGAN PEMBAWA ACARA, JAM TAYANG, KUALITAS TEKNIS SIARAN DENGAN KEPUASAN PEMIRSA DALAM MENONTON MTV ASIA DI TV GLOBAL (Studi Kasus : Mahasiswa FE UNIJOYO)".

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu kewajiban yang harus dipenuhi oleh Mahasiswa sebagai persyaratan guna meraih gelar Sarjana Ekonomi Universitas Trunojoyo Madura.

Penulis memahami bahwa skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu semata-mata karena bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan lapang dada Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Moh. Iksan Semaoen, MSc, selaku Rektor Universitas Trunojoyo Madura.
2. Bapak Drs.H. Pribanus Wantara, MM selaku pembimbing I yang telah memberikan arahan, petunjuk ,wawasan serta saran dalam proses penyusunan skripsi ini.

3. Ibu Dra.Iriani Ismail, MM selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dalam rangka penyelesaian akhir penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Ec. Fatchurrochim Ghany, MSP selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Trunojoya.
5. Bapak Drs. Ec. R. Gatot heru Prajoto, SE MM, yang telah memberikan saran serta telah memberikan ijin dalam hal pengajuan proposal pada penyusunan skripsi ini.
6. Orang tua tersayang (ABD. KAHAR & SITI AMINA) yang dengan sabar, setia, dan selalu memberikan doa serta dukungan agar saya bisa memperoleh gelar sarjan.
7. Nenek tersayang yang telah memijatku sewaktu saya sakit (besok mengikuti ujian) serta doanya.
8. R.S.M H. MUNIR & R. AYU. Hj. SITI MARIYAM yang memberikan masukan, doa selama mengerjakan skripsi ini.
9. Saudaraku yang tersayang (mas faisal, bak anna, masku iponx, adik dewi, adik wulan, keponakanku farhat) yang selalu mensupport saya agar skripsi ini bisa selesai dengan cepat.
10. My princes (phi-pin) yang cantik dengan sabar, setia, memberi masukan dan menemaniku selama mengerjakan skripsi ini dan thank's atas sepedanya (M 3728 GI) yang selalau kubawa selama skripsi.
11. BENGKEL design pimpinan Andre Tole Cool yang telah membantu dalam proses terselesaikannya skripsi ini.

12. Keluarga besar BUJE'EN yang selalu memberikan masukan selama saya mengerjakan skripsi ini terutama (Ba achmad, andre cool & irma cute, dalboe, Letho', lowoe, james haris dio, DenCuk & IkaCuk)
13. Mas andre prayitna & Mas firman thank's atas bimbingannya selama saya skripsi.
14. Seluruh suku W.S.I thank's atas doanya (andy dut & ropex dust yang menemaniku mencari buku di UPN)
15. Kampus tercinta UNIJOYO.
16. Teman-teman yang selalu memberikan dorongan semangat dan sumbangan pemikiran selam proses penyelesaian skripsi ini, (Estiex,wita, nova, tien, evie, dayat, anak-anak UPN: Ita, Ria, Cici, Endanx, Erna thank's atas bukunya.Deny jenggux thank's celana & dasinya) teman-temanku yang tidak dapat kusebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat konstruktif sangat kami hargai. Selanjutnya penulis mengharapkan mudah-mudahan sripsi yang sangat sederhana ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan di kalangan masyarakat, praktisi maupun akademik.

Bangkalan, Agustus 2003

Penulis

ABSTRAKSI

Keberhasilan perusahaan penyelenggara siaran televisi swasta ditentukan oleh kemampuan stasiun televisi swasta memenuhi tuntutan atau keinginan pemirsa. Pemirsa mempunyai banyak keinginan yang berbeda-beda, yang sangat sulit terpenuhi. Oleh karena itu stasiun televisi swasta harus dapat menemukan fokus dari keinginan yang berbeda-beda itu, dengan demikian stasiun yang dapat menemukan fokus dari keinginan pemirsa dan mencoba memenuhinya dengan sebaik-baiknya adalah stasiun televisi swasta yang berhasil menjadi pemenang persaingan merebut pemirsa. Apabila atas dasar pemikiran penelitian ini bertujuan untuk memperoleh informasi tentang hubungan faktor pembawa acara, jam tayang, kualitas teknis siaran dalam menentukan stasiun televisi swasta nasional terfavorit..

Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari jawaban responden mahasiswa yang diperoleh dari teknik pengambilan sampel acak sederhana. Untuk memenuhi tujuan penelitian, hipotesis menggunakan uji Chi Square dengan $\alpha = 0.05$ dan penentuan daerah penolakannya dari penerimaan menggunakan kurva distribusi X^2, untuk mengukur kuat dan tidaknya hubungan antara faktor digunakan rumus perbandingan koefesien kontingensi (C) dengan koefesien kontingensi maximum (Cmax).

Hasil pengolahan data yang dihasilkan dari jawaban responden diperoleh kesimpulan sebagai berikut : a. Terdapat hubungan antara pembawa acara dengan kepuasan mahasiswa dalam menonton MTV Asia di,TV GLOBAL b. Terdapat hubungan antara jam tayang dengan kepuasan mahsiswa dalam menonton MTV Asia di,TV GLOBAL c. Terdapat hubungan antara kualitas tekhnis siaran dengan kepuasan mahasiswa dalam menonton MTV Asia di.TV GLOBAL.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERSETUJUAN ii

PANITIA PENGUJI SKRIPSI iii

KATA PENGANTAR iv

ABSTRAKSI vii

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xiv

BAB I. PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Perumusan Masalah 4

1.3. Tujuan Penelitian 5

1.4. Manfaat Penelitian 5

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA 7

2.1. Penelitian Terdahulu 7

2.2. Landasan Teori 8

2.2.1. Tinjauan Terhadap Pemasaran 8

2.2.1.1. Pengertian Pemasaran 8

2.2.1.2. Pengertian Manajemen Pemasaran 8

2.2.1.3. Konsep Pemasaran 9

2.2.1.4. Sistem Pemasaran 10

2.2.2. Tinjauan Terhadap Jasa 10
2.2.2.1. Pengertian Jasa 10
2.2.2.2. Karakteristik Jasa 11
2.2.2.3. Macam-macam Jasa 12
2.2.2.4. Strategi Pemasaran Jasa 14
2.2.3. Tinjauan Terhadap Produk 15
2.2.3.1. Pengertian Produk 15
2.2.3.2. Klasifikasi Produk 16
2.2.3.3. Diferensiasi 18
2.2.4. Tinjauan Perilaku Konsumen 23
2.2.4.1. Definisi Perilaku Konsumen 23
2.2.4.2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen 24
2.2.4.3. Kepuasan Konsumen 25
2.2.4.4. Strategi Kepuasan Konsumen 26
2.2.4.5. Pemirsa Sebagai Konsumen 27
2.2.5. Tinjauan Terhadap Komunikasi 28
2.2.5.1. Pengertian Komunikasi 28
2.2.5.2. Unsur-unsur Komunikasi 28
2.2.5.3. Komunikasi Massa 31
2.2.5.4. Karakteristik komunikasi Massa 31
2.2.5.5. Fungsi Komunikasi Massa 32
2.2.5.6. Siaran Televisi 35
2.3. Kerangka Pikir 37
2.4. Hipotesis 38

BAB III. METODE PENELITIAN 39

3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel 39

3.2. Tehnik Penentuan Sampel 40

3.3. Tehnik Pengumpulan Data 41

3.3.1. Jenis Data 41

3.3.2. Sumber Data 41

3.3.3. Pengumpulan Data 41

3.3.4. Klasifikasi Penilaian 43

3.3.5. Tehnis Analisis dan Ujian Hipotesis 43

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 48

4.1. Gambaran Umum Subyek Penelitian 48

4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan 48

4.2. Deskripsi Hasil Penelitian 49

4.2.1 Tayangan MTV Asia Di TV Global 50

4.2.2 Hasil Jawaban Responden Terhadap Variabel Penelitian 50

4.3. Analisis Model dan atau Pembuktian Hipotesis 53

4.3.1. Analisis Hubungan Pembawa Acara dengan Kepuasan Mahasiswa 53

4.3.2. Analisis Hubungan Jam Tayang dengan Kepuasan Mahasiswa 57

4.3.3. Analisis Hubungan Kualitas Tehnis Siaran dengan Kepuasan Mahasiswa 61

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN 66

5.1. Kesimpulan 66

5.2. Saran 68

DAFTAR PUSTAKA 70

LAMPIRAN .....

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 3.1.	Daftar Kontingensi Hasil Pengamatan Faktor I dan Faktor II	44
Tabel 3.2.	Daftar Kontingensi Frekuensi Nyata (n_{ij}) dan Teoritis (N_{ij})	45
Tabel 4.1.	Batas Kategori Pembawa Acara	53
Tabel 4.2.	Batas Kategori Kepuasan Mahasiswa	53
Tabel 4.3.	Persiapan Hubungan Pembawa acara Dengan Kepuasan Mahasiswa	54
Tabel 4.4.	Penyederhanaan Hasil Jawaban Responden	54
Tabel 4.5.	Perhitungan Chi Square (X2) dan Analisis Hubungan Pembawa Acara dengan Kepuasan Mahasiswa	55
Tabel 4.6.	Batas Kategori Jam Tayang	57
Tabel 4.7.	Batas Kategori Kepuasan Mahasiswa	57
Tabel 4.8.	Persiapan Hubungan Pembawa Acara Dengan Kepuasan Mahasiswa	58
Tabel 4.9.	Penyederhanaan Hasil Jawaban Responden	58
Tabel 4.10.	Perhitungan Chi square (X^2) dan Analisis Hubungan Jam Tayang dengan Kepuasan Mahasiswa	59
Tabel 4.11.	Batas Kategori Kualitas Tehnis Siaran	61

Tabel 4.12. Batas Kategori Kepuasan Mahasiswa 61
Tabel 4.13. Persiapan Hubungan Kualitas Teknis Siaran
Dengan Kepuasan Mahasiswa 62
Tabel 4.14. Penyederhanaan Hasil Jawaban Responden 62
Tabel 4.15. Perhitungan Chi square (X^2) dan Analisis Hubungan
Tehnis Siaran dengan Kepuasan Mahasiswa 63

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1. Kerangka Pikiran 37

Gambar 4.1. Gambar Kurva *Chi Square* Hubungan Pembawa Acara Dengan Kepuasan Mahasiswa 55

Gambar 4.2. Gambar Kurva *Chi Square* Hubungan Jam Tayang Dengan Kepuasan Mahasiswa 59

Gambar 4.3. Gambar Kurva *Chi Square* Hubungan Tehnis Siaran Dengan Kepuasan Mahasiswa 63

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Berkembangnya teknologi serta informasi menyebabkan timbulnya infra struktur di bidang pertelevisian. Selain stasiun televisi yang dikelola oleh pemerintah pusat atau daerah sekarang ini bermunculan televisi yang dikelola oleh swasta.

Semakin banyaknya televisi swasta yang melakukan siaran nasional maka televisi swasta tersebut mulai bersaing untuk berebut pangsa pasar di Indonesia, maka terbuka lebar mengingat penduduk Indonesia adalah yang terbesar ketiga diduma ini dengan hanya sebelas televisi swasta dan satu televisi pemerintah. Persaingan tersebut antara lain keterkaitan dengan pembawa acara, jam tayang dan kualitas teknis siaran yang terbaik untuk pemirsa yang dapat menerima pancaran dari stasiun televisi swasta yang ada. Persaingan ini juga bertujuan untuk menanamkan image di masyarakat bahwa merekalah stasiun yang paling baik, pantas, cocok dan pas bagi target audience-nya.

Siaran nasional baik yang menggunakan jaringan stasiun bumi maupun jasa satelit sejak semula menargetkan sasaran pemirsanya adalah anak muda (remaja). Oleh karena itu dalam menyajikan program acara terbaiknya banyak mengetengahkan hal-hal yang bernuansa atau yang bersifat hiburan utamanya musik. Dalam menyajikan siaran hiburan terutama musik, TV GLOBAL bekerja sama dengan salah

satu stasiun televisi internasional yang telah mempunyai kantor cabang di beberapa negara yaitu MTV (Music Television), dimana menu utama yang ditawarkan oleh MTV adalah musik.

Dari data yang peneliti lakukan, dengan menyebarkan sistim poling kepada koresponden didapatkan bahwa yang dilakukan remaja dalam mengisi waktu luangnya pada malam minggu 76,9% adalah menonton televisi, 7,7% membaca koran/majalah, 7,7% belajar dan 7,7% lain-lain. Dari data lain juga bisa didapat ternyata kegiatan yang dilakukan sebelum tidur adalah mendengarkan musik sebanyak 47,8%, menonton televisi 31,5%, membaca buku 15,8% dan lainnya 4,9%.

TV GLOBAL dikatakan telah melakukan terobosan baru dalam menyajikan acara televisi karena hanya TV GLOBAL yang melakukan kerja sama dengan stasiun televisi luar negeri yang telah mendunia dan mendapat tempat tersendiri dihati pemirsanya, disini terlihat upaya untuk mendekati khalayak sasarannya dengan menyajikan apa yang disukai oleh remaja dalam dunia hiburan.

MTV merupakan salah satu saluran unggulan yang disukai oleh kawula muda mulai dari bagian musik atau video klip-nya yang menjadi *trade mark* MTV dengan tayangan yang cukup kreatif, VJ dan *crew* yang masih berusia muda dengan potensi yang tinggi. Fenomena yang dipancarkan MTV ini memungkinkan MTV untuk dikatakan sebagai saluran anak muda dimana yang menonton MTV kebanyakan adalah mereka yang berusia remaja, karena sesuai dengan pribadi mereka lebih

dinamis dan memerlukan ruang untuk pengembangan diri salah satunya melalui musik.

Untuk menemukan fokus pemirsa serta tetap berorientasi pada pemirsa para pengelola harus mengetahui sebab mengapa konsumen memutuskan memilih stasiun TV GLOBAL untuk ditonton. Pemandu acara merupakan satu dari beberapa hal yang sangat penting, VJ yang dapat memandu acara yang disajikan akan lebih enak ditonton dan dapat memuaskan apabila dia dapat menguasai situasi yang diinginkan pemirsa.

Ada juga dukungan dari keunggulan teknis siaran karena tanpa keunggulan tersebut konsumen tidak akan dapat menikmati gambar yang baik, suara yang baik, juga tidak adanya gangguan teknis dan bila ada maka gangguan itu cepat diatasi. Pemirsa juga menginginkan dapat menyaksikan siaran televisi dimana saja ia berada sehingga pemirsa lebih memilih stasiun televisi yang memiliki jangkauan yang luas.

Jam tayang yang proporsional juga mempengaruhi pilihan pemirsa terhadap sebuah stasiun televisi swasta yang ditonton, pemirsa cenderung memilih stasiun televisi yang mempunyai jam tayang acara-acara yang tepat dalam pembagian waktu siarannya.

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat diantisipasi kemungkinan-kemungkinan yang timbul pada pasar dan tentunya akan memberikan masukan pada pihak manajemen stasiun televisi swasta untuk membuat perencanaan strategi

pemasaran yang harus dilakukan agar stasiun televisi swasta nasional yang bersangkutan dapat terus bertahan dan lebih sukses di pasar pertelevisian nasional di Indonesia.

Berdasarkan latar belakang diatas mendorong untuk dilakukan penelitian dengan judul " **Analisis Hubungan Pembawa Acara, Jam Tayang, Dan Kualitas Tekhnis Siaran Dengan Kepuasan Pemirsa Dalam Menonton MTV Asia Di TV GLOBAL (Studi Kasus : Mahasiswa FE UNIJOYO)** ".

1.2. Perumusan masalah

Dengan adanya latar belakang yang demikian,maka adapun perumusan masalah dalam penilitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah pembawa acara mempunyai hubungan yang nyata dengan kepuasan mahasiswa FE UNIJOYO dalam menonton MTV Asia di TV GLOBAL.
2. Apakah jam tayang mempunyai hubungan yang nyata dengan kepuasan mahasiswa FE UNIJOYO dalam menonton MTV Asia di TV GLOBAL.
3. Apakah kualitas tekhnis siaran mempunyai hubungan yang nyata dengan kepuasan mahasiswa FE UNIJOYO dalam menonton MTV Asia di TV GLOBAL.

1.3. Tujuan Penelitian.

Mengacu pada perumusan masalah yang telah di buat maka tujuan penelitian adalah :

1. Untuk mengetahui hubungan pembawa acara dengan kepuasan mahasiswa FE UNIJOYO dalam menonton MTV Asia di TV GLOBAL.
2. Untuk mengetahui hubungan jam tayang dengan kepuasan mahasiswa FE UNIJOYO dalam menonton MTV Asia di TV GLOBAL.
3. Untuk mengetahui hubungan kualitas tekhnis siaran dengan kepuasan mahasiswa FE UNIJOYO Asia di TV GLOBAL.

1.4. Manfaat Penelitian

Dari penelitian yang dilakukan diharapkan dapat diperoleh manfaat sebagai berikut :

1. Bagi khalayak umum

   Penelitian ini dapat memberikan gambaran tentang televisi swasta dan keunggulan dari TV GLOBAL

2. Bagi Peneliti

   Penelitian ini dapat dijadikan bahan kajian pada perkuliahan serta untuk menambah khasanah pengetahuan dan acuan penelitian lebih lanjut.

3. Bagi Pengelola stasiun televisi swasta nasional

Dapat mengetahui kelebihan dan memberikan masukan dalam menyusun serta memperbaiki kekurangan stasiun televisi swasta nasional di mata masyarakat juga memahami persaingan yang terjadi dengan televisi swasta nasional lainnya, dengan demikian dapat merancang strategi dalam memenangkan persaingan dalam merebut konsumen serta memenangkan bagian " kue iklan " dari anggaran belanja iklan yang disediakan oleh produsen produk maupun jasa/pelayanan untuk iklan yang dipasang pada siaran televisi