

ABSTRAK

Noviana Damayanti, Pengaruh Liputan Media Online, *Slack Resources*, *Gender Diversity* Dan Struktur Tata Kelola Perusahaan Terhadap Kualitas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Di bawah bimbingan Dr. Siti Musyarofah S.E., M.Si., Ak.,CA.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh liputan media online, *slack resources*, *gender diversity* dan struktur tata kelola perusahaan terhadap kualitas pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). Variabel dependen dalam penelitian ini adalah kualitas pengungkapan CSR. Variabel independen dalam penelitian ini adalah liputan media online, *slack resources*, *gender diversity* dan struktur tata kelola perusahaan.

Populasi penelitian ini menggunakan perusahaan finansial yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) berdasarkan *fact book* pada tahun 2013, 2014, 2015 dan 2016. Sampel penelitian menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah perusahaan finansial sebanyak 50 pengamatan secara *unbalanced data*. Data dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan aplikasi SPSS 22.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa liputan media online, *gender diversity* dan struktur tata kelola perusahaan yang diimplementasikan dalam komitisaris independen, *multiple directorship* dan ukuran dewan tidak berpengaruh terhadap kualitas pengungkapan CSR. Dan *slack resources* berpengaruh terhadap kualitas pengungkapan CSR.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, CSR, Liputan Media Online, *Slack Resources*, *Gender Diversiy*, Struktur Tata Kelola Perusahaan.

ABSTRACT

Noviana Damayanti, *Effect of Online Media Coverage, Slack Resources, Gender Diversity And Corporate Governance on The Quality of Corporate Social Responsibility (CSR). Under the guidance of Dr. Siti Musyarofah S.E., M.Si., Ak.,CA.*

The purpose of this study is to examine the effect of online media coverage, slack resources, gender diversity and corporate governance on the quality of disclosure of corporate social responsibility (CSR). The dependent variable in this study is the quality of CSR disclosure. The independent variables in this study are online media coverage, slack resources, gender diversity and corporate governance.

The population of this study used financial companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) based on the fact book in 2013, 2014, 2015 and 2016. The study sample used a purposive sampling method with a total of 50 financial companies in unbalanced data. Data were analyzed using multiple linear regression with SPSS 22 application.

The results of this study found that online media coverage, gender diversity and corporate governance implemented in independent commissioners, multiple directorship and size board did not affect the quality of CSR disclosures. And slack resources affect the quality of CSR disclosure.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, CSR, Online Media Coverage, Slack Resources, Gender Diversity, Corporate Governance.*