

ABSTRACT

Tourism in five tourist sites in Sampang district has great potential to be developed as tourism potential is quite high number of arrivals wisatawannya ie Camplong Beach, Baths Sources Otok, Cave Width, Reservoir Klampis and Nepa Monkey Forest which has a different beauty in each triggering a tourist attraction of tourists to frequent visits to the tourist attractions. In this study there beberata factors that affect the number of visitor arrivals in five locations attractions Sampang the services, facilities, cost, distance and visitor revenue. While the purpose of this study is the first to determine the factors that influence whether the number of visitor arrivals in the tourism industry in Sampang regency and second to determine whether the most dominant factor in affecting the number of visitor arrivals in the tourism industry in Sampang regency, and the third-How factors assessment about services, facilities for visitor feedback on the tourism industry in Sampang regency using IPA.

IPA analysis results showed that the method of fifth place in Sampang District tourist attraction with variable service and facilities obtained that factors existing services and facilities in five locations attractions are said to be quite good and valued by the visitors. further results obtained from the classical aberration test, the results showed the data were normally distributed and did not obtain a deviation, the results showed the value of the coefficient of determination (R^2) of 0.298508, F-test analysis results of 9.425537 with a probability level of 0.0000, t-test and analysis results are known that the service variable berpengaruh negative and not significant, variable costs and a significant negative effect, the variables have positive and significant income, and distance variabel facilities and insignificant positive effect on the number of visitor arrivals in the tourism industry in Sampang regency. Variable costs are the most dominant influence on the number of visitor arrivals.

Keywords: Number of Visitor Arrivals, Services, Facilities, Cost, Distance, Income Level, Sampang regency.

ABSTRAK

Samriyah, analisi faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah kedatangan pengunjung pada lima tempat pariwisata di kabupaten sampang (studi kasus 5 lokasi pariwisata di kabupaten sampang). Di bawah bimbingan Widita Kurniasari, SE, ME dan Rifai Afir, SE, Msc

Obyek wisata di lima lokasi wisata di Kabupaten Sampang memiliki potensi yang cukup besar untuk dikembangkan karena potensi wisata yang tergolong cukup tinggi jumlah kedatangan wisatawannya yaitu Pantai Camplong, Pemandian Sumber Otok, Gua Lebar, Waduk Klampis dan Hutan Kera Nepa yang memiliki perbedaan keindahan di setiap obyek wisata sehingga memicu para wisatawan untuk sering berkunjung ke tempat wisata tersebut. Dalam penelitian ini ada beberapa faktor yang mempengaruhi jumlah kedatangan pengunjung di lima lokasi obyek wisata Kabupaten Sampang yaitu pelayanan, fasilitas, biaya, jarak dan pendapatan pengunjung. Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah yang pertama Untuk mengetahui faktor-faktor apakah yang mempengaruhi Jumlah kedatangan Pengunjung pada industri pariwisata di Kabupaten Sampang dan kedua Untuk mengetahui Faktor apakah yang paling dominan dalam mempengaruhi Jumlah kedatangan Pengunjung pada industri pariwisata di Kabupaten Sampang, dan yang ketiga Bagaimana faktor-faktor penilaian tentang pelayanan, fasilitas terhadap tanggapan pengunjung pada industri pariwisata di Kabupaten Sampang dengan menggunakan metode IPA.

Hasil analisis dengan metode IPA menunjukkan bahwa dari kelima tempat obyek wisata di Kabupaten Sampang dengan variabel pelayanan dan fasilitas diperoleh hasil bahwa faktor pelayanan dan fasilitas yang ada di lima lokasi obyek wisata sudah dikatakan cukup baik dan dinilai penting oleh pengunjung.

selanjutnya hasil yang diperoleh dari uji penyimpangan klasik, hasilnya menunjukkan data terdistribusi normal dan tidak diperoleh suatu penyimpangan, hasil penelitian menunjukkan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.298508, hasil analisis uji F sebesar 9.425537 dengan tingkat probabilitas sebesar 0.0000, dan hasil analisis uji t diketahui bahwa variabel pelayanan berpengaruh negatif dan tidak signifikan, variabel biaya berpengaruh negatif dan signifikan, variabel pendapatan berpengaruh positif dan signifikan, variabel jarak dan fasilitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap jumlah kedatangan pengunjung pada industri pariwisata di Kabupaten Sampang. Variabel biaya mempunyai pengaruh yang paling dominan terhadap jumlah kedatangan pengunjung.

Kata kunci : Jumlah Kedatangan Pengunjung, Pelayanan, Fasilitas, Biaya, Jarak, Pendapatan Pengunjung, Kabupaten Sampang.