

ABSTRACT

Muhammad Iqbal Zidni. 120211100096. The Effect of Incentives and Leadership Styles on the Employee's Performance in PT. Novell Pharmaceutical Laboratories Surabaya under the guidance of Dr.Hj Iriani Ismail, Dra. MM and Dr.RM.Mochammad Wispandono,S.E.MS.

Incentives and Leadership Styles are variables that affect the employee's performance. This study takes the object in PT. Novell Pharmaceutical Laboratories Surabaya by respondents as many as 95 employees. The aims of this study are to know that there is a positive effect of incentives on the employee's performance, to know that there is a positive effect of leadership styles on the employee's performance, to know that both of incentives and leadership styles have an effect on the employee's performance, and to know which one that have more effect between incentives and leadership styles on the employee's performance. This study is a kind of quantitative research with multiple linier regression analysis as the tool of data analysis. The results of statistical test by using multiple linier regression analysis show that variables of incentives and leadership styles have a positive effect partially on the employee's performance. Then, it also shows that variable of leadership styles has a positive effect partially on the employee's performance. Moreover, it is found that both of incentives and leadership styles have a positive effect simultaneously on the employee's performance.

Keywords: Incentives, Leadership Styles, And Employee's Performance

ABSTRAK

Muhammad Iqbal Zidni.120211100096. Pengaruh Insentif dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Novell Pharmaceutical Laboratories Surabaya dibawah bimbingan Ibu Dr.Hj Iriani Ismail, Dra. MM dan Bapak Dr.RM.Mochammad Wispandono,S.E.MS.

Insentif dan gaya kepemimpinan adalah variabel yang berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan. Penelitian ini mengambil objek di PT. Novell Pharmaceutical Laboratories Surabaya dengan responden sebanyak 95 karyawan. Tujuan dari penelitian ini adalah Mengetahui terdapat pengaruh positif antara insentif terhadap kinerja karyawan, mengetahui terdapat pengaruh positif antara gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan, mengetahui insentif dan gaya kepemimpinan berpengaruh bersama-sama terhadap kinerja karyawan dan mengetahui yang lebih berpengaruh antara insentif dan gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan. Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah peneliian kuantitatif dengan Alat analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil uji statistika analisis regresi linier berganda, menemukan variabel insentif dan gaya kepemimpinan berpengaruh positif secara parsial terhadap kinerja karyawan. kemudian ditemukan pula variabel gaya kepemimpinan berpengaruh positif secara parsial terhadap kinerja karyawan. Dan selanjutnya ditemukan secara bersama-sama bahwa variabel insentif dan gaya kepemimpinan memberikan pengaruh positif secara simultan terhadap kinerja karyawan.

Kata Kunci : Insentif, Gaya Kepeimpinan, Dan Kinerja Karyawan

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Insentif Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Novell Pharmaceutical Laboratories Surabaya”** Penyusunan skripsi dimaksud untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Pada Universitas Trunojoyo Madura.

Penulis sadar sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Ec. H. Muh. Syarif, M.Si selaku Rektor Universitas Trunojoyo Madura.
2. Bapak Dr. H. Pribanus Wantara, Drs., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura.
3. Bapak Dr. Mohammad Arief, SE., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Trunojoyo Madura.
4. Ibu Dr.Hj Iriani Ismail, Dra. MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dengan penuh perhatian memberikan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak Dr. Raden Mas Mochammad Wispandono, SE., MS selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dengan penuh perhatian memberikan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura yang telah memberikan bekal ilmu.

7. kepada PT Novell Pharmaceutical Laboratories Surabaya yang telah memberikan izin penelitian ini.
8. Terima Kasih Kepada ayah dan ibu tercinta serta saudara-saudaraku tersayang yang telah membimbing dan membesarkan saya dengan penuh kasih sayang dan cinta serta memberikan segala dukungan maupun arahannya baik lahir maupun batin, Alhamdulillah jaza kumullohu khoiro.
9. Terima kasih Kepada yang tersayang Mama Bala (Romlah) yang selalu juga memberikan dukungan personal agar tetap semangat dan tidak pernah putus asa.
10. Terima Kasih kepada Teman-teman Manajemen 2012, Green Korce, Kontrakan, dan anak-anak KKN 68.
11. Terima kasih kepada semua teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan motivasi dan dukungan.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan peneliti selanjutnya.

Bangkalan, 17 Mei 2016

Penulis

MUHAMMAD IQBAL ZIDNI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
MOTTO dan Persembahan	vi
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
 BAB I. PENDAHULUAN	
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	11
Tujuan Penelitian.....	11
Manfaat Penelitian.....	12
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Insentif.....	13
2.1.2 Jenis-Jenis Insentif.....	14
2.1.3 Tujuan Pemberian Insentif.....	19
2.1.4 Sistem Pemberian Insentif.....	20
2.1.5 Faktor yang mempengaruhi Insentif.....	23
2.1.6 Indikator-indikator Pemberian Insentif.....	23
2.1.7 Hubungan Pengaruh Insentif Terhadap Kinerja Karyawan.....	26
2.2 Gaya kepemimpinan.....	27
2.2.2 Gaya Kepemimpinan Otoriter.....	29
2.2.3 Dampak Dari Gaya Kepemimpinan Otoriter.....	31
2.2.4 Tipe Kepemimpinan Otoriter.....	31
2.2.5 Macam-Macam Gaya Kepemimpinan.....	34
2.2.6 Indikator-Indikator Yang Membentuk Gaya Kepemimpinan...	35
2.2.7 Hubungan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan.	35
2.3 Kinerja.....	36
2.3.2 Karakteristik Kinerja.....	38
2.3.3 Penilaian Kinerja.....	38
2.3.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja.....	39
2.3.5 Manfaat Penilaian kinerja.....	42
2.3.6 Tujuan Penilaian Kinerja.....	43
2.3.7 Standar Kinerja.....	43
2.3.8 Indikator Kinerja.....	44
2.4 Penelitian Sebelumnya.....	46

2.5 Kerangka Penelitian.....	49
2.6 Hipotesis.....	49
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian.....	50
3.2 Jenis penelitian.....	50
3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	50
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	51
3.5 Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel.....	52
3.5.1 Operasionalisasi Variabel.....	52
3.5.1.1 Varibel Bebas.....	52
3.5.1.2 Variabel Terikat.....	53
3.5.2 Pengukuran Variabel.....	53
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	54
3.7 Teknik Analisis Data.....	54
3.7.1 Uji Kualitas Data.....	55
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	56
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
3.7.4 Uji Hipotesis.....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Sejarah dan Perkembangan PT Novell Pharmaceutical Laboratories.....	60
4.2 Karakteristik Responden.....	68
4.2.1 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Umur/Usia.....	69
4.2.2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Masa kerja.....	69
4.2.3 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	70
4.2.4 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian.....	71
4.4 Analisis Data.....	75
4.4.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	75
4.4.1.1 Uji Validitas.....	76
4.4.1.2 Uji Realiabilitas.....	78
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	79
4.4.2.1 Uji Normalitas.....	79
4.4.2.2 Uji Multikolineritas.....	81
4.4.2.3 Uji Heteroskedastistas.....	81
4.5 Analisis Regresi.....	83
4.6. Uji Koefisien Determinasi.....	84
4.7 Pengujian Hipotesis.....	85
4.7.1 Uji t (Parsial).....	85
4.7.2 Uji F (Bersama-sama/Simultan).....	87
4.6.4 Pengujian Hipotesis Penentuan Variabel Yang Berpengaruh Dominan.....	87
4.7 Pembahasan.....	88
4.7.1 Pengaruh Insentif (X1) Terhadap Kinerja Karyawan (Y).....	94
4.7.2 Pengaruh Gaya Kepemimpinan (X2) Terhadap Kinerja Karyawan (Y).....	97

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Target Penjualan dan Realisasi Volume Penjualan produk.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya,Persamaan dan Perbedaan Penelitian yang Sedang dilakukan.....	58
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	83
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	84
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	84
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	85
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Penilaian Responden Terhadap Insentif (X_1)...	86
Tabel 4.6 . Distribusi frekuensi penilaian responden terhadap Gaya Kepemimpinan (X_2).....	87
Tabel 4.7. Distribusi frekuensi penilaian responden terhadap Kinerja (Y).	88
Tabel 4.8. Hasil Penghitungan Uji Validitas Variabel Insentif Langsung (X_1).....	91
Tabel 4.9. Hasil Penghitungan Uji Validitas Variabel Gaya Kepemimpinan (X_2).....	92
Tabel 4.10. Hasil Penghitungan Uji Validitas Variabel Kinerja Karyawan (Y).....	92
Tabel 4.11. Hasil Uji Reliabilitas.....	93
Tabel 4.12. Hasil Uji Multikolinearitas.....	96
Tabel 4. 13.Hasil Analisis Regresi Berganda.....	98
Tabel 4.14. Hasil Penghitungan Uji Koefisien R dan R_3	100
Tabel 4.15. Penghitungan Uji t pada Taraf Signifikan 0.05.....	101
Tabel 4.16. Penghitungan Uji F pada Taraf Signifikan 0.05.....	102
Tabel 4.17. Nilai Koefisien Beta.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berfikir.....	60
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	77
Gambar 4.2. Histogram Normalitas.....	94
Gambar 4.3 Uji Normalitas.....	95
Gambar 4.4. Uji Heteroskedastisitas.....	97
Gambar 4.5 Frekuensi Responden Terhadap Insentif (X_1).....	107
Gambar 4.6 Frekuensi Responden Terhadap Gaya Kepemimpinan (X_2)....	108
Gambar 4.7 Frekuensi Responden Terhadap Kinerja (Y).....	109