

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui lebih mendalam tentang pengaruh perencanaan keuangan dan literasi keuangan terhadap kinerja usaha serta bagaimana inklusi keuangan berperan dalam memoderasi pengaruh dari hubungan variabel tersebut. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan survei. Penelitian ini melibatkan sampel sebanyak 96 responden. Pengumpulan data melalui wawancara dan penyebaran kuesioner berformat skala likert kepada para pelaku ekonomi kreatif di subsektor industri percetakan di Madura, dan teknik analisis data yaitu *Structural Equation Modeling with Partial Least Square* (SEM-PLS) dengan menggunakan *software* SmartPLS 4. Hasil analisis mengindikasikan bahwa perencanaan keuangan dan literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha. Selanjutnya, pada variabel moderasi inklusi keuangan dapat memperkuat hubungan perencanaan keuangan dan kinerja usaha, tetapi hasil yang berbeda inklusi keuangan tidak mampu memoderasi hubungan literasi keuangan dan kinerja usaha ekonomi kreatif di Madura.

Kata kunci : perencanaan keuangan, literasi keuangan, kinerja usaha, inklusi keuangan

ABSTRACT

This study aims to gain a deeper understanding of the influence of financial planning and financial literacy on business performance and how financial inclusion plays a role in moderating the relationship between these variables. This research uses a quantitative research method with a survey approach. The study involves a sample of 96 respondents. Data was collected through interviews and the distribution of Likert-scale questionnaires to creative economy actors in the printing industry subsector in Madura, and the data analysis technique used is Structural Equation Modeling with Partial Least Square (SEM-PLS) using SmartPLS 4 software. The analysis results indicate that financial planning and financial literacy have a positive and significant effect on business performance. Furthermore, the moderating variable of financial inclusion can strengthen the relationship between financial planning and business performance. However, the results show that financial inclusion is unable to moderate the relationship between financial literacy and business performance in the creative economy in Madura.

Keywords : *financial planning, financial literacy, business performance, financial inclusion*