

ABSTRACT

Rendy Aprianto Maha Putra. 150221100115. *The Analysis of The Factors That Influence The Selection of Inventory Accounting Methods in Manufacture Companies Listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2015 to 2018. Under the guidance of Anita Carolina, S.E., M.Bus Adv., Ak., QIA., CA.*

The purpose of this research is to analyze the influence of firm size, variability of inventory, variability of cost of goods sold, margin gross profit, current ratio, leverage, and managerial ownership to the selection of inventory accounting methods. The population in this research is manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2015 to 2018 were selected using purposive sampling method. There are 73 companies that meet the criteria, 7 companies are using FIFO and the 66 companies are using the average method. Hypothesis test performed by using logistic regression of IBM SPSS Statistics Version 21 with enter method and significance level of 5%. The results of the hypothesis test show that firm size and variability of inventory influence the selection of inventory accounting methods. While the variability of cost of goods sold, margin gross profit, current ratio, leverage, and managerial ownership don't influence the selection of inventory accounting methods.

Keyword : Firm size, variability of inventory, variability of cost of goods sold, margin gross profit, current ratio, leverage, managerial ownership, selection of inventory accounting methods.

ABSTRAK

Rendy Aprianto Maha Putra. 150221100115. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan. Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2018. Dibawah bimbingan Anita Carolina, S.E., M.Bus Adv., Ak., QIA., CA.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari ukuran perusahaan, variabilitas persediaan, variabilitas harga pokok penjualan, margin laba kotor, *leverage*, rasio lancar, dan kepemilikan manajerial dalam pemilihan metode akuntansi persediaan. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* untuk menentukan sampel. Terdapat 73 perusahaan yang memenuhi kriteria, 7 perusahaan menggunakan metode FIFO dan 66 perusahaan menggunakan metode rata-rata. Uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan regresi logistik *IBM SPSS Statistics Version 21* dengan metode enter dan tingkat signifikansi 5%. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan variabilitas persediaan berpengaruh terhadap pemilihan metode akuntansi persediaan, sedangkan variabilitas harga pokok penjualan, margin laba kotor, *leverage*, rasio lancar, dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap pemilihan metode akuntansi persediaan.

Kata kunci : Ukuran perusahaan, variabilitas persediaan, variabilitas harga pokok penjualan, margin laba kotor, *leverage*, rasio lancar, kepemilikan manajerial, pemilihan metode akuntansi persediaan.

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan Skripsi.....	ii
Lembar Pengesahan Skripsi.....	iii
Surat Pernyataan Bebas Plagiat.....	iv
Riwayat Hidup	v
Halaman Persembahan dan Motto	vi
Kata Pengantar.....	vii
<i>Abstract</i>	x
Abstrak	xi
Daftar Isi	xii
Daftar Gambar	xvi
Daftar Tabel.....	xvii
Daftar Lampiran.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian.	13

BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Teori Akuntansi Positif	14
2.2 Teori Keagenan	15
2.3 Hipotesis Ricardian	16
2.4 Persediaan	17
2.4.1 Pengertian Persediaan	17
2.4.2 Jenis-jenis Persediaan	18
2.4.3 Metode Akuntansi Persediaan.....	19

2.4.3.1 Metode Masuk Pertama Keluar Pertama	19
2.4.3.2 Metode Rata-rata.....	20
2.5 Ukuran Perusahaan	21
2.6 Variabilitas Persediaan	22
2.7 Variabilitas Harga Pokok Penjualan	23
2.8 Margin Laba Kotor	24
2.9 Rasio Lancar.....	24
2.10 <i>Leverage</i>	25
2.11 Kepemilikan Manajerial.....	26
2.12 Penelitian Terdahulu	28
2.13 Kerangka Berpikir	31
2.14 Pengembangan Hipotesis	33
2.14.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan	33
2.14.2 Pengaruh Variabilitas Persediaan terhadap Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan	34
2.14.3 Pengaruh Variabilitas Harga Pokok Penjualan terhadap Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan	36
2.14.4 Pengaruh Margin Laba Kotor terhadap Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan	37
2.14.5 Pengaruh Rasio Lancar terhadap Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan.....	38
2.14.6 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan.....	39
2.14.7 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Jenis Penelitian.....	44
3.2 Populasi dan Sampel	44
3.2.1 Populasi	44
3.2.2 Sampel.....	44
3.3 Jenis dan Sumber Data	45
3.4 Metode Pengumpulan Data	46

3.5 Variabel Operasional	46
3.5.1 Variabel Dependen.....	46
3.5.2 Variabel Independen	47
3.6 Teknik Analisis Data	51
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif.....	51
3.6.2 Uji Goodness of Fit.....	51
3.6.2.1 Uji Nilai -2 <i>Log Likelihood</i>	52
3.6.2.2 Uji <i>Omnibus of Model Coefficient</i>	52
3.6.2.3 Uji Koefisien Determinasi.....	52
3.6.2.4 Uji <i>Hosmer and Lemeshow</i>	53
3.6.2.5 Uji Multikolinearitas.....	53
3.6.2.6 Uji Matriks Klasifikasi	54
3.6.3 Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	56
4.2 Hasil Analisis Data	58
4.2.1 Statistik Deskriptif	58
4.2.2 Uji <i>Goodness of Fit</i>	60
4.2.2.1 Uji Nilai -2 <i>Log Likelihood</i>	60
4.2.2.2 Uji <i>Omnibus of Model Coefficient</i>	61
4.2.2.3 Uji Koefisien Determinasi	62
4.2.2.4 Uji <i>Hosmer and Lemeshow</i>	63
4.2.2.5 Uji Multikolinearitas.....	63
4.2.2.6 Uji Matriks Klasifikasi	64
4.3 Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	65
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	70
4.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan	70
4.4.2 Pengaruh Variabilitas Persediaan terhadap Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan	71
4.4.3 Pengaruh Variabilitas Harga Pokok Penjualan terhadap Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan	73
4.4.4 Pengaruh Margin Laba Kotor terhadap Pemilihan Metode	

Akuntansi Persediaan	74
4.4.5 Pengaruh Rasio Lancar terhadap Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan.....	76
4.4.6 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan.....	77
4.4.7 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan	79
BAB V PENUTUP	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Keterbatasan Penelitian	83
5.3 Saran	83
 DAFTAR PUSTAKA.....	 84
 LAMPIRAN	 89

Daftar Gambar

Kerangka Pemikiran	32
--------------------------	----

Daftar Tabel

Tabel 4.1 : Kriteria Penyeleksian Sampel Perusahaan Manufaktur	57
Tabel 4.2 : Kelompok Sampel Perusahaan Berdasarkan Metode Persediaan.....	57
Tabel 4.3 : Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	58
Tabel 4.4 : Hasil Uji Keseluruhan Model (<i>Block Number 0</i>).....	61
Tabel 4.5 : Hasil Uji Keseluruhan Model (<i>Block Number 1</i>).....	61
Tabel 4.6 : Hasil <i>Omnibus Test of Model Coefficient</i>	62
Tabel 4.7 : Hasil Uji Koefisien Determinasi	62
Tabel 4.8 : Hasil Uji <i>Hosmer and Lemeshow</i>	63
Tabel 4.9 : Hasil Uji Multikolinearitas	64
Tabel 4.10 : Hasil Uji Matriks Klasifikasi.....	65
Tabel 4.11 : Hasil Uji Regresi Logistik.....	66

Daftar Lampiran

Lampiran 1 : Nama Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian	89
Lampiran 2 : Data Sebelum Diolah ke SPSS	91
Lampiran 3 : Uji Statistik Deskriptif	93
Lampiran 4 : Uji Regresi Logistik	94