

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis dampak fluktuasi harga, kualitas produk, dan kondisi cuaca terhadap pendapatan usaha garam di Madura. Sebagai salah satu sentra produksi garam di Indonesia, Sumenep sangat bergantung pada faktor-faktor eksternal yang dapat mempengaruhi hasil produksi dan pendapatan para petani garam. Kabupaten ini dikenal sebagai salah satu sentra produksi garam nasional, namun para petambak menghadapi berbagai tantangan yang mempengaruhi pendapatan mereka. Fluktuasi harga garam yang dipengaruhi oleh mekanisme pasar dan permintaan, kualitas produk yang dipengaruhi oleh teknik produksi dan standar pasar, serta kondisi cuaca yang berubah-ubah, seperti musim hujan dan intensitas sinar matahari, menjadi faktor utama yang berdampak pada hasil produksi garam. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode regresi linear berganda untuk mengetahui pengaruh antara variabel-variabel tersebut. Data primer didapat melalui survei langsung kepada petambak garam di Sumenep, sementara data sekunder didapat dari koeksplaner. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pendapatan usaha garam di Madura berpengaruh secara signifikan baik secara parsial maupun simultan oleh fluktuasi harga, kualitas produk dan kondisi cuaca.

Kata kunci : Fluktuasi Harga, Kualitas Produk, Kondisi Cuaca, Pendapatan

ABSTRACT

This study aims to analyze the impact of price fluctuations, product-quality, and weather conditions on salt business income in Madura. As one of the centers of salt production in Indonesia, Sumenep is highly dependent on external factors that can affect the production and income of salt farmers. The district is known as one of the national salt production centers, but farmers face various challenges that affect their income. Fluctuations in salt prices influenced by market and demand mechanisms, product quality influenced by production techniques and market standards, as well as changing weather conditions, such as the rainy season and sunlight intensity, are the main factors that have an impact on salt production. This study uses a quantitative approach with the multiple linear regression method to determine the influence between these variables. Primary data was obtained through direct surveys to salt farmers in Sumenep, while secondary data was obtained from the coordinator. The results of this study show that the revenue of salt business in Madura has a significant effect both partially and simultaneously by fluctuations in prices, product quality and weather conditions.

Keywords: Price Fluctuations, Product Quality, Weather Conditions, Revenue.